

I 活力あるしまね

3. 観光の振興

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
53		“神々”と“ご縁” 観光総合対策事業	当初要求 267,343 ↓ 査定 267,343	“神々”と“ご縁”をキーワードに観光誘客を促進 ①「ご縁の国しまね」による観光情報の発信 ・「ご縁の国しまね」のイメージの定着と誘客につながる具体的観光素材の情報発信を強化 ・テレビ番組、CM等のロケ誘致と受入体制の充実、ロケ地ツーリズムの推進 ・ロコミや再来訪に繋げるため、来県している観光客に対しSNSなどを活用し、観光情報を発信 【新規】 ②古代歴史文化をテーマとした情報発信、観光誘客の促進 ③着地型観光の推進 ・地域資源を活用したオリジナリティのある体験ができる商品づくり等を進め、県への来訪意欲を醸成 ・観光客の利便性、満足度を高めるための二次交通の充実 ・旅行会社等による着地型旅行商品の造成を支援 ④観光人材の育成、基盤の強化 ・観光地づくりに関する専門的知見と企画調整力のあるコーディネーターの配置を支援 ・観光施設における人材不足の解消を目的とした研修を実施 ⑤MICEや教育旅行など新たな市場開拓への取組 (注) MICE:企業等の会議(Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行(インセンティブ旅行)(Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称	商工労働部 [観光振興課]

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
54		しまね観光誘客推進事業	当初要求 222,511 ↓ 査定 196,611	<p>観光産業や地域の個別課題に対応する施策を実施し、安定的・継続的な観光誘客を推進</p> <p>①石見地域の誘客対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・石見神楽、自然、温泉、食など観光素材を活用した着地型旅行商品の造成、周遊対策、情報発信 ・オリンピック・パラリンピック関連イベントへの参加などによる石見神楽のブランディング <p>②隠岐地域の誘客対策</p> <p>隠岐ユネスコ世界ジオパーク等を活用した着地型旅行商品の企画・開発や情報発信</p> <p>③閑散期の誘客対策</p> <p>出雲、石見、隠岐圏域ごとの冬季観光誘客の取組を支援</p> <p>④広域連携による誘客対策</p> <p>広域的な観光推進団体への支援や、他県と連携した取組を実施</p> <p>⑤高速道路を活用した誘客対策</p> <p>NEXC Oや道の駅等との連携による情報発信</p> <p>⑥交通機関と連携した誘客対策</p> <p>観光列車等を活用した誘客促進</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
55		外国人観光客誘致推進事業	当初要求 355,242 ↓ 査定 305,732	<p>増加が見込まれる外国人観光客の誘致に向けた取組を強化</p> <p>①インバウンド受入環境整備の加速</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Wi-Fi整備等への支援 ・「縁結びパーフェクトチケット」の外国人旅行者向け割引助成 ・外国人観光客の受入意識を向上するため、観光事業者向けのセミナーを開催 【新規】 <p>②ゲートウェイ別の誘客対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国際チャーター便を誘致するための支援制度を拡充 ・境港の大型クルーズ船受入体制整備 ・浜田港へのクルーズ船誘致活動と受入体制整備 ・近隣空港の利用者を対象としたレンタカー助成 【新規】 <p>③市場別プロモーションの強化</p> <p>台湾、香港、韓国、タイ、フランスを中心にプロモーションを強化</p> <p>④外国人観光客誘致関連団体負担金</p> <p>山陰インバウンド機構によるマーケティング調査等に基づいた外国人観光客誘致対策を支援</p> <p>⑤国際交流員の配置、島根県観光連盟との連携</p>	商工労働部 [観光振興課]
56		山陰デスティネーションキャンペーン	当初要求 13,000 ↓ 査定 11,000	山陰デスティネーションキャンペーンの効果を継続させるため、アフターキャンペーンを実施	商工労働部 [観光振興課]

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
57		特定有人国境離島地域滞在型観光推進事業	当初要求 30,634 ↓ 査定 30,634	<p>隠岐地域での滞在型旅行商品の開発や人材の確保・育成の取組を支援</p> <p>[負担割合] 国5.5/10、県2.25/10、町村2.25/10</p> <p>[事業内容]</p> <p>①町村実施 滞在型観光メニューの造成</p> <p>②観光協会実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・隠岐地域専門の外国語ガイド養成講座を実施 ・各島滞在型観光メニューとフェリー乗船券を組み合わせた企画乗船券を販売 	商工労働部 [観光振興課]
58		県内航空路線利用促進（観光振興）事業	当初要求 85,354 ↓ 査定 85,354	<p>萩・石見空港の東京線2便化の継続に向けた観光誘客や石見地域の観光魅力づくりを推進</p> <p>①情報発信 石見地域の伝統文化や自然などの観光素材をテレビやWebなどの媒体を用いて情報発信</p> <p>②旅行商品造成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社等と連携し、首都圏からの個人観光客を対象とした旅行商品、団体を対象とした受注型旅行商品を造成 ・山口県と連携して、萩・津和野のイメージアップのためのPRや、サイクリングモニターツアーを実施 <p style="text-align: right;">【新規】</p> <p>③二次交通対策 個人旅行者を対象としたレンタカー助成を実施</p> <p style="text-align: right;">【新規】</p> <p>④インバウンド対策 ANAと連携し、ANAのWEBサイトに訪日外国人向け石見特集ページを掲載</p> <p>⑤調査・分析 スマートフォンの位置情報システムを活用した空港利用者の動態調査・分析を実施</p> <p style="text-align: right;">【新規】</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
59		しまね地域未来投資 促進事業（観光）	当初要求 15,000 ↓ 査定 15,000	地域未来投資促進法に基づく県による計画承認を受けた地域経済をけん引する中核的な観光関連事業者の高い付加価値を創出する取組を支援 [助成率] ソフト 2/3、ハード 1/2 [上限額] 地域経済牽引企業：500万円 地域経済牽引企業と連携する企業：100万円	商工労働部 [観光振興課]
60		コンベンション誘致 推進事業	当初要求 50,000 ↓ 査定 50,000	社会的・経済的波及効果が大きいコンベンション（学会、大会等）の誘致促進のため、主催者に対して開催経費を助成 [対象] 延べ宿泊者数100人以上（県西部又は隠岐開催の場合は、30人以上） [助成額] ・学会 国内学会：10万円～300万円 国際学会：5,000円／人 上限700万円 ・大会 国内大会：10万円～150万円 国際大会：2,500円／人 上限350万円	商工労働部 [商工政策課]