

# I 活力あるしまね

## 3. 観光の振興

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	要 部局名
34		神々の国しまねプロジェクト	254,722	<p>○H24年の「古事記」編纂1300年、H25年の出雲大社平成の大遷宮を契機に、県、市町村、民間団体等が一体となって「しまね」を全国にPRし、誘客を図る</p> <p>①県内各地域でのイベント開催 ・各圏域、地域イベント</p> <p>②ふるさと再発見 ・ふるさと学習の推進 ・子ども神楽の情報発信</p> <p>③おもてなし向上 ・観光地づくりの事例発表 ・観光産業従事者の接客スキル向上研修</p> <p>④情報発信 ・テレビ番組、新聞、雑誌などを活用したPR</p> <p>⑤企画展等 ・古代出雲歴史博物館 H25年4～6月 「平成の大遷宮 出雲大社展」 H25年6月 シンポジウム「出雲大社と神々のものがたり」</p> <p>・グラントワ H25年11月 「ワールド神楽フェスティバル」</p> <p>・県立美術館 H26年3～6月 「水辺のアルカディア」</p> <p>[事業期間] H22～25</p>	<p>商工労働部 [観光振興課] 教育委員会 [社会教育課] [文化財課] 環境生活部 [文化国際課]</p>

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
35	新規	“神々”と“ご縁” 観光総合対策事業	256,153	<p>○神々の国しまねプロジェクトの成果を継続し、切れ目のない誘客を促進</p> <p>①「神々」や「ご縁」をテーマとしたイメージキャンペーン、観光情報の発信</p> <p>②「神楽」や「縁結び」など地域の魅力を活かした観光地・観光商品づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「神話」に親しみ、「神々の国」の雰囲気を感じられる旅行商品造成等を支援</li> <li>・石見神楽の誘客に併せた継続的な公演の試行等による常設公演の可能性検討</li> <li>・観光事業者が行う観光地づくりの新たな取組を支援</li> </ul> <p>③観光産業を担う人材育成や市町村観光協会のコーディネーター設置等を支援</p> <p>④「古代歴史文化賞（仮称）」を活用した情報発信等による誘客</p>	商工労働部 [観光振興課]
36		しまね観光誘客推進事業	231,607	<p>○観光産業や地域が有する課題に対応する個別対策を実施し、安定的・継続的な観光誘客を推進</p> <p>①高速道路を活用した誘客対策</p> <p>②閑散期の誘客対策</p> <p>③石見地域の誘客対策</p> <p>④隠岐ジオパークを活用した誘客対策や世界認定に向けた情報発信</p> <p>⑤他県との連携による誘客対策</p> <p>⑥観光客受入体制整備への支援</p>	商工労働部 [観光振興課]
37		外国人観光客誘致対策事業	41,395	<p>○増加が見込まれる外国人観光客誘致に向けた取組を強化</p> <p>①アジア地域からの観光客誘致に向けた観光広告や旅行エージェントへのセールス活動、団体客誘客への支援</p> <p>②民間事業者の観光誘客活動への支援</p> <p>③個人旅行客の誘致に向けた個人旅行向け情報媒体への広告掲載等</p> <p>④台湾に情報発信拠点を設置、韓国に現地駐在員を配置し、情報収集・発信、現地旅行会社を開拓</p> <p>⑤境港を活用したクルーズ客船誘致の支援など</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
38		県内航空路線利用促進（観光振興）事業	32,000	○萩・石見空港の東京線復便化及び大阪線の運航再開に向けた観光誘客や石見地域の観光魅力づくりを推進 ①首都圏・関西圏からの個人観光客を対象として旅行会社等と連携した旅行商品を造成 ②民間主体による石見地域の新たな観光メニューづくりを支援	商工労働部 [観光振興課]