

I 活力あるしまね

3. 観光の振興

(単位：千円)

NO	分類	事業名	各 部 局 の 要 求		査 定		部局名
			事業費	概 要	事業費	査 定 内 容	
27	☆	神々の国しまねプロジェクト	1,200,791	<p>○H24年の「古事記」編纂1300年、H25年の出雲大社平成の大遷宮に向け、県、市町村、民間団体等が一体となって「しまね」を全国にPRし、全国からの誘客を図る。</p> <p>事業期間：H22～H25 総事業費：概ね25億円</p> <p>[H24実施事業]</p> <p>①神話博しまねの開催 ・期間：7月21日～11月11日(114日間) ・主会場：出雲大社周辺 特設会場：神話映像館、魅力発信ステージ等</p> <p>②県外巡回展 ・京都国立博物館 7月28日～9月9日 東京国立博物館10月10日～11月25日</p> <p>③神々の国しまね～古事記1300年～シンポジウム ・7月(京都)、10月(東京)、H25年5月(古代出雲歴史博物館)</p> <p>④県内各地域でのイベント開催 ・各圏域、地域イベント ・若い世代に向けた賑わい創出</p> <p>⑤ふるさと再発見 ・ふるさと学習の推進 ・子ども神楽全国サミット</p> <p>⑥おもてなし向上 ・観光ガイドの養成 ・各地域での定時ガイドツアー</p> <p>⑦情報発信 ・山陰デスティネーションキャンペーンによるPR ・テレビ番組、旅行雑誌、公式ソング、漫画などを活用したPR</p> <p>⑧旅行商品づくり ・継続的な観光誘客につながる旅行商品の造成 ・周遊バス等の二次交通の充実</p>	1,200,791	○要求どおり	<p>商工労働部 [観光振興課] 教育委員会 [社会教育課] [文化財課] 環境生活部 [文化国際課] 農林水産部 [農林水産総務課]</p>
28		しまね観光誘客推進事業	339,085	<p>○戦略的な誘客対策、地域対策、観光客受け入れ体制の整備等により、島根への観光誘客を促進し、観光産業の発展を図る</p> <p>①高速道路を活用した誘客対策 ②閑散期の誘客対策 ③石見地域、隠岐地域への誘客支援 ④意欲的な観光事業者等の取組への支援 ⑤観光客受入体制の整備</p>	300,000	○事業費精査	<p>商工労働部 [観光振興課]</p>

I 活力あるしまね

3. 観光の振興（続き）

（単位：千円）

NO	分類	事業名	各 部 局 の 要 求		査 定		部局名
			事業費	概 要	事業費	査 定 内 容	
29		外国人観光客誘致対策事業	35,020	<p>○増加が見込まれる外国人観光客誘致に向けた取組を強化</p> <p>①中国人観光客誘致に向けた中国国内での観光広告、旅行エージェントへのセールス活動</p> <p>②民間事業者の観光誘客活動への支援</p> <p>③個人旅行者の誘致に向けた個人旅行向け情報媒体への広告掲載、ガイドブックの作成</p> <p>④中国に情報発信拠点を設置、韓国に現地駐在員を配置し、情報収集・発信、現地旅行会社を開拓</p>	35,020	○要求どおり	商工労働部 [観光振興課]
30		広域観光圏整備事業	10,460	<p>○山陰文化観光圏域内において滞在型観光を促進するため、観光情報発信や魅力向上事業を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取県との共同事業（両県周遊マップの作成など） ・着地型旅行商品の造成支援 ・連泊に係る商品造成支援 等 	10,460	○要求どおり	商工労働部 [観光振興課]