

# I 活力あるしまね

## 3. 観光の振興

(単位:千円)

NO	分類	事業名	予算額	概要	部局名
27	D	神々の国しまねプロジェクト	1,200,791	<p>○H24年の「古事記」編纂1300年、H25年の出雲大社平成の大遷宮に向け、県、市町村、民間団体等が一体となって「しまね」を全国にPRし、全国からの誘客を図る。</p> <p>事業期間：H22～H25 総事業費：概ね25億円</p> <p>[H24実施事業]</p> <p>①神話博しまねの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・期間：7月21日～11月11日(114日間)</li> <li>・主会場：出雲大社周辺</li> <li>特設会場：神話映像館、魅力発信ステージ等</li> </ul> <p>②県外巡回展</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・京都国立博物館 7月28日～9月9日</li> <li>東京国立博物館10月10日～11月25日</li> </ul> <p>③神々の国しまね～古事記1300年～シンポジウム</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・7月(京都)、10月(東京)、H25年5月(古代出雲歴史博物館)</li> </ul> <p>④県内各地域でのイベント開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各圏域、地域イベント</li> <li>・若い世代に向けた賑わい創出</li> </ul> <p>⑤ふるさと再発見</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさと学習の推進</li> <li>・子ども神楽全国サミット</li> </ul> <p>⑥おもてなし向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光ガイドの養成</li> <li>・各地域での定時ガイドツアー</li> </ul> <p>⑦情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・山陰デスティネーションキャンペーンによるPR</li> <li>・テレビ番組、旅行雑誌、公式ソング、漫画などを活用したPR</li> </ul> <p>⑧旅行商品づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・継続的な観光誘客につながる旅行商品の造成</li> <li>・周遊バス等の二次交通の充実</li> </ul>	<p>商工労働部 [観光振興課] 教育委員会 [社会教育課] [文化財課] 環境生活部 [文化国際課] 農林水産部 [農林水産総務課]</p>

(単位:千円)

NO	分類	事業名	予算額	概要	部局名
28	新規 D	しまね観光誘客推進事業	300,000	<p>○戦略的な誘客対策、地域対策、観光客受け入れ体制の整備等により、島根への観光誘客を促進し、観光産業の発展を図る</p> <p>①高速道路を活用した誘客対策 ②閑散期の誘客対策 ③石見地域、隠岐地域への誘客支援 ④意欲的な観光事業者等の取組への支援 ⑤観光客受入体制の整備</p>	商工労働部 [観光振興課]
29	D	外国人観光客誘致対策事業	35,020	<p>○増加が見込まれる外国人観光客誘致に向けた取組を強化</p> <p>①中国人観光客誘致に向けた中国国内での観光広告、旅行エージェントへのセールス活動 ②民間事業者の観光誘客活動への支援 ③個人旅行者の誘致に向けた個人旅行向け情報媒体への広告掲載、ガイドブックの作成 ④中国に情報発信拠点を設置、韓国に現地駐在員を配置し、情報収集・発信、現地旅行会社を開拓</p>	商工労働部 [観光振興課]
30	D	県内航空路線利用促進（観光振興）事業	32,000	<p>○萩・石見空港の東京線複便化及び大阪線の運航再開に向けた観光誘客や石見地域の観光魅力づくりを推進</p> <p>①首都圏・関西圏からの個人観光客を対象としてANAや旅行エージェント、ネット系エージェントと連携した旅行商品を造成 ②民間主体による石見地域の新たな観光メニューづくりを実施</p>	商工労働部 [観光振興課]