

I 活力あるしまね

3. 観光の振興

(単位:千円)

NO	分類	事業名	予算額	概要	部局名
28	新規 経済 対策	神話のふるさと「島根」推進事業	74,544	<p>○本県の魅力ある歴史的・文化的価値を活用した誘客を図るため、平成24年の「古事記」編纂1300年、平成25年の出雲大社正遷座を機とした企画事業や広報宣伝を県、市町村、民間団体等が一体となって実施</p> <p>①県外宣伝活動事業 古事記をテーマとしたシンポジウム、イベントの県内・首都圏等での開催やテレビ等と連携したプロモーションを実施</p> <p>②情報発信事業 古事記に関するデータ集積と公開サイトの制作、古事記巡りマップなどを制作</p> <p>③交通事業者との連携事業 交通事業者との連携により、広域的な誘客を促進</p> <p>④他県との連携事業 古事記にゆかりのある他県と共同し、首都圏等で観光プロモーションを展開</p> <p>⑤旅行商品構築等支援事業 今後の継続的な取組が見込まれる旅行商品の構築を支援</p>	商工労働部 [観光振興課]
29	経済 対策	広域観光圏整備事業	14,175	<p>○地域の観光資源の魅力向上とともに、広域的な取組により産業としての観光力向上につながる事業を支援</p> <p>①鳥取県との共同事業 共同周遊マップや2次交通マップの制作等</p> <p>②圏域内連携魅力アップ事業 広域的な旅行商品開発や県内の着地型旅行商品を総合的に取り扱うオペレーションデスク設置に対する支援</p> <p>③山陰文化観光圏協議会の事務局設置に対する支援</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位:千円)

NO	分類	事業名	予算額	概要	部局名
30	経済 対策	おもてなし観光地魅力アップ事業	116,930	○観光地の魅力向上を図るため、観光サイン等の基盤整備を実施 ①広域観光案内板、道路案内サインの整備 ②市町村等が実施するトイレ、案内板等の観光基盤整備を支援	商工労働部 [観光振興課]
31	経済 対策	隠岐観光振興緊急対策事業	12,000	○他地域に比べ観光客の落ち込みの激しい隠岐地域を対象に、関係機関と連携して観光振興対策を実施 ①観光情報発信強化 ツアーセンターの機能強化 ②地域資源の活用 島内若者企画による旅行商品開発等 ③隠岐産品開発・販路開拓支援 商品試作・テスト販売等 ④本土間との広域連携 松江や境港との観光交流	商工労働部 [観光振興課]