

重点プロジェクト事業一覧

配 分 額 : 9 7 5 百 万 円



予 算 額 : 8 8 1 百 万 円

新産業・新事業の創出と経営力・技術力の高度化による産業の振興

(単位:千円)

プロジェクト名	事業費	概 要	部 局 名
新産業創出プロジェクト			
新産業創出プロジェクト推進事業 【再掲】	651,480 うち 重点化枠 490,410	競争力のある産業群を形成するため、新産業創出戦略会議の構築する戦略に基づき、研究開発プロジェクトを推進 【事業内容】 新産業創出戦略構築事業 専門家による新産業戦略会議を開催し、技術開発、実施企業選定、特許取得、製品販売等についての戦略を構築 新機能材料開発プロジェクト ナノテクノロジー等の活用による商品化・事業化を目指した新機能材料の開発 新エネルギー応用製品開発プロジェクト 太陽電池など新エネルギーによる商品化・事業化を目指した新エネルギー応用製品の開発 健康食品産業形成プロジェクト 県内産農林水産物を用いた機能性食品の開発及び民間企業による商品開発、販路拡大の支援 プラズマ利用技術開発プロジェクト プラズマ加工業の県内立地に向けたプラズマ利用技術の実用化 バーチャル・リアリティ技術開発プロジェクト 県内企業の製造体制整備のためバーチャル・リアリティ応用製品の量産化技術を開発	商工労働部 [産業振興課]
ソフトビジネスパーク立地環境整備事業 【再掲】	33,925 うち 重点化枠 33,925	民間による賃貸型オフィスの整備を支援し、ソフトビジネスパークの企業集積を促進 【施設概要】 ・部屋数: 12室(50m ² /1室)程度 ・入居料金: 月1,700円/m ² 程度 ・開設時期: H16年11月(予定) 【支援内容】 建設費補助 ・補助率: 1/3(補助上限: 3,300万円)	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

プロジェクト名	事業費	概要	部局名
産業競争力強化プロジェクト			
経営革新に対する支援事業 〔技術力・経営力革新支援事業〕 【再掲】	32,500 うち 重点化枠 32,500	新産業創出プロジェクトの受け皿となる技術力の高い企業を対象に、しまね産業振興財団を中心とする支援チームを編成し、技術・経営革新につながる集中支援を実施	商工労働部 [産業振興課]
経営革新に対する支援事業 〔国際規格等取得促進事業〕	30,000 うち 重点化枠 15,000	受注機会の増大、経営革新に欠かせないISO認証を促進するため、製造業を対象に認証取得を支援 ・補助率：1/2（補助上限：100万円） ・事業期間：H16～H18	商工労働部 [産業振興課]
地域産業育成強化事業 〔地域産業育成民間活動支援事業〕	12,000 うち 重点化枠 4,500	地域の産業課題に対する地域主体の産業振興の取組みを促進するため、民間組織による企業支援活動を支援 ・補助率：1/2（補助上限：750万円） ・助成期間：3年間/地域	商工労働部 [産業振興課]
市場開拓支援事業 〔首都圏等販路開拓強化事業〕 【再掲】	30,000 うち 重点化枠 18,500	首都圏等における市場調査や販路開拓支援を軸として、本県産業の販売力強化を総合的に支援 【事業内容】 首都圏に民間人材をコーディネーター、アドバイザーとして配置し、県内企業の販路開拓支援機能を強化	商工労働部 [産業振興課]
市場開拓支援事業 〔集積産業販路拡大推進事業〕 【再掲】	20,000 うち 重点化枠 20,000	全国第2位の産地で本県の重要な地場産業である石州瓦業界の販売促進活動や品質向上対策を支援 ・補助率：1/2 ・事業期間：H16～H17	商工労働部 [産業振興課]
産学官連携促進事業 【再掲】	47,312 うち 重点化枠 10,000	産学官連携による県内企業の技術力強化を図るため、テキサス州との技術交流や大学の独立法人化を契機に、島根大学における産学官連携の取組みを促進 【主な事業】 事業化可能性調査 大学が有する研究シーズの市場可能性調査を実施し、事業化計画を立案 大学技術シーズ活用事業 大学等が有する研究シーズを発掘し公開講座等により情報提供	商工労働部 [産業振興課]

地域資源の産業化と地域産品の高付加価値化

(単位：千円)

プロジェクト名	事業費	概要	要局名
地域ビジネス創出支援プロジェクト			
地域ビジネス創出支援プロジェクト推進事業 (ふるさと島根定住財団助成事業) 【再掲】	37,000 うち 重点化枠 12,000	県内各地域の民間団体やグループなどが地域課題の解決や地域活性化のための取り組みとして行う自立継続的な「地域づくり」活動を支援 【事業内容】 [しまねづくりトライ事業] 32,000 実践的活動に要する経費を助成 ・助成率：2/3以内 ・助成限度額：400万円 ・対象予定数：H16新規 10件 [しまねづくりチャレンジ事業] 5,000 立ち上がり期、アイデア段階の活動に要する経費を助成 ・助成率：1/2以内 ・助成限度額：50万円	地域振興部 [地域政策課]
地域ビジネス創出事業	11,981 うち 重点化枠 3,630	地域資源を活かした活動や地域問題解決の動きをビジネス的な観点から捉える「コミュニティビジネス」の普及の促進と、その事業化の支援 【事業内容】 ・島根大学と島根県立大学におけるコミュニティビジネス講座を通年で開催 ・ビジネスとしての成立を目指す、意欲ある起業家に対して専門家によるフォローアップを実施	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

プロジェクト名	事業費	概要	部局名
新たな島根の米ビジネスの確立			
島根の米ビジネス推進事業 【再掲】	42,000 うち 重点化枠 42,000	新たな米政策に対応し、本県産米の販売シェアの維持・拡大等を図るため、地域が主体となった「産地のこだわり米」の取組みを支援 【事業内容】 米ビジネス推進活動 生産者、農業団体、流通販売業者等によるネットワークを形成し、販売拡大や多様な取引に即応した流通販売システムを構築 ・消費者モニター、アドバイザーの設置 ・マーケティング調査 産地のこだわり米生産・販売拡大支援事業 産地の特色を生かした米の流通から販売にいたる一体的な取組みを支援 ・交付先：地域水田農業推進協議会 ・補助率：1/2 【事業期間】 H16～H18	農林水産部 [生産振興課]
人と環境にやさしい農業推進事業 【再掲】	99,860 うち 重点化枠 6,000	安全・安心な農産物に対する消費者ニーズに対応し、減農薬・減化学肥料栽培等、米を中心とした環境にやさしい農業を推進 【主な事業】 売れるエコロジー米等推奨システム インターネットを活用したエコロジー農産物の推奨、販売促進 環境にやさしい農業条件整備 良質堆肥の耕地還元等、減農薬・減化学肥料栽培の取組みを支援 ・補助率：実践活動 1/2 機械整備 1/3 【事業期間】 H16～H18	農林水産部 [生産振興課]

(単位：千円)

プロジェクト名	事業費	概要	部局名
観光トップブランド創出プロジェクト			
観光トップブランド創出事業 【再掲】	87,760 うち 重点化枠 42,760	観光地としてポテンシャルの高い地域を3ヶ所程度選定し、重点的・集中的に地域資源の観光商品化に向けた取組みを推進することにより全国に通用する観光地を創出 【事業内容】 「観光戦略会議」の設置 専門家等による重点化地域の取組みや観光施策全般への指導・助言 観光開発アドバイザー派遣事業 観光開発の専門家を重点化地域に派遣し、専門的ノウハウを導入 観光トップブランド創出支援補助金 重点化地域が行う観光商品開発等を支援 ・補助率：1/2 販売専門員の設置 東京・大阪に民間人材を販売専門員として配置し、大都市圏における宣伝販売力を強化 【事業期間】 H16～H18	商工労働部 [観光振興課]
県産品の販路拡大プロジェクト			
ブランド産品づくり事業 ブランド産品等情報発信事業 ブランド産品等販路拡大事業 【再掲】	229,429 うち 重点化枠 52,000	重点産品に対する集中支援と、東京を中心とする重点的な販売促進により、全国的に認知される「島根のブランド産品」を育成 【主な事業】 ブランド産品づくり事業 重点産品（隠岐のいわがき、十六島のり、浜田のアジ・カレイ・ノドグロ、多伎のいちじく、しまね和牛肉）のブランド化 ・ブランド化実行プランの推進 ・戦略エリアでのフェア開催 ブランド産品等情報発信事業 東急沿線を軸とする地域を戦略エリアとし集中的・重点的にPR活動を展開 ・流通、販売関係者との交流会 ・消費者ニーズ調査、PR ブランド産品等販路拡大事業 「にほんばし島根館」を活用した販売促進活動の展開 ・ミニフェア等の開催	農林水産部 商工労働部 [しまね ブランド 推進室]

地域社会が支える子育て・子育て支援

(単位：千円)

プロジェクト名	事業費	概要	部局名
いつでもどこでも安心して子育てできる環境づくり			
<p>子育てを支える地域づくり事業 (ふれあい・子育てコミュニティ推進事業) (みんなで子育て応援事業)</p> <p>【再掲】</p>	<p>25,500 うち 重点化枠 23,500</p>	<p>ふれあい・子育てコミュニティ推進事業 市町村社会福祉協議会等が設置する「子育てサロン」の立ち上げに対し県社会福祉協議会を通して支援</p> <p>【設置支援】 1ヶ所当たり500千円×20箇所 【設置場所】 集会所、公民館等 【開設日】 最低週の1/2程度又は曜日単位で開設 地域のニーズに応じて複数箇所を巡回</p> <p>【担い手】 子育ての当事者、NPO法人等 民間団体、ボランティア、地域の高齢者</p> <p>みんなで子育て応援事業 地域・企業・行政等で「子育て応援キャンペーン実行委員会」を組織し、子育てを社会全体で支えるための実践的取組みを推進</p> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・子育て応援フェスタ ・地域リレー学習会 ・子育て応援団の募集・認定・表彰 	<p>健康福祉部 [青少年家庭課]</p>
地域社会で子どもたちが健やかに育つ環境づくり			
<p>地域社会で子どもたちが健やかに育つ環境づくり事業</p> <p>【再掲】</p>	<p>80,895 うち 重点化枠 73,921</p>	<p>子ども支援センター設置事業 34,444 地域のボランティア等と連携し、悩みを抱える子どもが、「いつでも」「気軽に」相談できる子ども支援センターの設置・運営を市に委託</p> <p>【事業内容】 設置箇所：松江、出雲、浜田、益田 嘱託員を2～3名センター配置 業務内容：相談、支援、情報提供等</p> <p>子どもの居場所づくり事業 34,000 地域の公共施設、空き店舗等を活用し市町村が設置する「子どもの居場所」づくりを支援</p> <p>【事業内容】 設置箇所数(H16～H17) 約40カ所 (H16) 28カ所 補助率 居場所の設置・運営費の1/2 交付限度額 (小中学生向) 100万円 (中高生向) 200万円</p> <p>人づくり推進事業 12,451</p> <p>【事業内容】 居場所、子ども支援センター関係者に対する研修会の開催及び居場所を設置する市町村にコーディネーターを設置</p>	<p>健康福祉部 [青少年家庭課]</p> <p>教育委員会 [生涯学習課]</p> <p>警察本部</p>