

# 令和 5 年度 第 2 回中国地域発展推進会議

## 意見交換資料 (中国地方 5 県)

令和 5 年 1 0 月 1 6 日

# 観光振興における広域連携の推進

鳥取県

**今年白うさぎ年！**

「うさぎ」に関連する県内経済団体や民間団体、市町と連携し「**うさぎの聖地・鳥取県**」をPR



白兎神社（鳥取市）

3月3日限定で「兎取県」に改名

8月2日 東京ドーム

## うさぎダンスプロジェクト

◇県庁若手職員による「とっとり白うさぎダンス」が東京ドームで「うさぎダンス」披露

◇うさぎダンス動画ピョンテスト

うさぎダンス動画を全国から大募集、PV160万回以上達成！ファイナリスト13組（応募161組）による決勝大会を10/14開催



10月14日 白兎海岸

## 蟹取県へウエルカニ！

「蟹取県ウエルカニキャンペーン」は今年で**10年目！**

**宿泊&応募で毎月100名にカニが当たる！**

県内の対象施設に宿泊すると抽選で旬のカニをプレゼント（～R6.2/29）



カニバーサリーアンバサダーに「ぼる塾」が就任しキャンペーンをPR



## とにかく明るい安村さん、『鳥取県“温泉はいれますよ！”アンバサダー』に就任

○台風第7号による宿泊キャンセル等を防ぐ観光需要回復キャンペーンのキャッチコピー「**安心して下さい！温泉はいれますよ！**」をご縁に**とにかく明るい安村さん**が来県

○各種**メディア**に取り上げていただくことで、「**元気な鳥取**」を**効果的に全国に発信**



9月8日に三朝温泉・河原風呂で委嘱式を実施

## 台風第7号を乗り越えて、更なる観光振興を促進！

○旅行会社と連携した旅行商品造成などの誘客促進や受入環境整備等を通じてインバウンドを含む県内の観光振興を促進

## 山陰のゲートウェイ「米子鬼太郎空港」への国際定期便復活

10月25日から米子ソウル定期便(週3便)が再開するなど国際線復活が本格化



米子ソウル便を運航するエアソウル

# 観光振興における広域連携の推進



## 万博から本県の魅力を世界に発信！

●関西パビリオン内に「まんが」「自然」「食」をテーマとする『鳥取県ゾーン』を設置

- まんがの活用により鳥取県の魅力を世界に発信
- 砂丘の砂を敷き壁面を鏡張りとした「無限砂丘」で、虫メガネ型デバイスを使い魅力的な自然・食を体感



鳥取ゾーンイメージ

●3月には、万博に向けた準備を促進するため、県、市町村、商工会議所 連合会等からなるプロジェクトチーム会議を開催。

●鳥取県ゾーンを入り口として、県全域を大きなパビリオンに見立て、県内での観光、文化、食の実体験を促す誘客策を検討中。



10月6日に、現地(大阪市・夢洲)で起工式を実施。計画どおり、順調に進行中。

## 鳥取うみなみロードのナショナルサイクルルート指定を目指して

- 🚲 商工会と連携したサイクリングガイド養成
- 🚲 サイクリスト支援 (ダイジョウブシステム) の展開



### 白砂青松の弓ヶ浜サイクリングコース

砂浜や松林、海越しに大山を眺めることができる風光明媚な16kmのサイクリングコース。



## 広域周遊の一層の促進

「名探偵コナン」ラッピングの特急スーパーはくと(運行期間:R5.12~運行開始) やディスカバーアナザージャパン パス(DAJP)等を活用し、関西から中国地方への周遊を促進

DAJP...スマホアプリを活用した観光施設周遊パス(利用可能施設:119施設、割引クーポン43施設、交通チケット10件)



運行中の名探偵コナン列車 (山陰本線)

©青山剛昌/小学館

### 香川県との連携

#### 瀬戸内国際芸術祭2022



#### 岡山 DESTINATION キャンペーン (R4(2022).7~9月)



#### 岡山・香川広域観光協議会



岡山DCと瀬戸内国際芸術祭を中心に「瀬戸内めぐり旅」としてSNS等を活用して一体的にPR



令和5(2023)年度も「おかやま夏旅キャンペーン」と香川県「島へ行こうキャンペーン」を連携してPR

#### フランス旅行会社招請ツアー



香川県、兵庫県と連携したフランス旅行会社の招請ツアーを実施し、広域周遊をPR（11月実施予定）

### 鳥取県との連携

#### 鳥取・岡山広域観光協議会

関西からの周遊モデルコースの情報発信及びアンテナショップ等でのPR

- ・ショップ開設8周年イベント
- ・周遊モデルコース



とっとり・おかやま新橋館



#### 鳥取・岡山繁体字ドライブマップ

現地（香港）プロモーションでマップを活用した観光セミナーの実施

- ・香港ショッピングモールでのPR



My Base 銅鑼灣(コースウェイバイ)



ドライブマップ

### 中国5県・JRとの連携 (DISCOVER WEST連携協議会)

中国5県とJR西が一体となって、首都圏等からの誘客事業を積極的に推進

### 令和6(2024)年度

#### 森の芸術祭 晴れの国・岡山 (2024.9.28~11.24)

- ◆ 2025年は大阪・関西万博、瀬戸内国際芸術祭の開催
- ◆ イベント面でエアポケットとなる2024年に仕掛けが必要



2024年秋、アートディレクターに金沢21世紀美術館館長の長谷川祐子さんを迎え、岡山県北部の12市町村を舞台に国際芸術祭[森の芸術祭 晴れの国・岡山]を初開催。10月末頃に主要アーティストや会場を発表予定。



2022.10.31 記者会見  
「森の芸術祭 晴れの国・岡山」実行委員会  
会長 伊原木 隆太  
長谷川祐子アートディレクター



ロゴマーク



対象エリア

- 国内外への発信により幅広い層からの誘客
- 芸術祭を核とした滞在・周遊型の観光振興
- 高速道路や鉄道などの交通網を活用し、近隣県との広域周遊を促進

### 令和7(2025)年度

#### 大阪・関西万博 瀬戸内国際芸術祭 (2025)

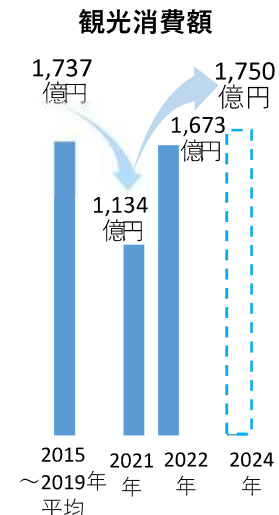


大阪・関西万博から瀬戸内国際芸術祭等へ、連携して誘客に取り組む

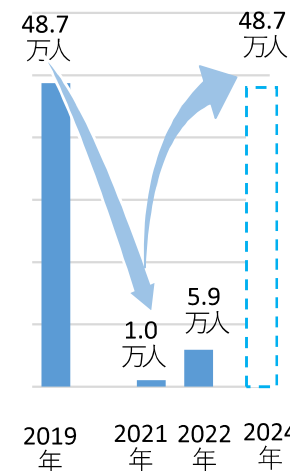
#### 瀬戸内国際芸術祭2025 Setouchi Triennale2025



瀬戸内国際芸術祭  
2022の様子  
(宇野)



#### 外国人 延べ宿泊者数



※2024年は「第3次晴れの国おかやま生き生きプラン」の目標

# 観光振興における広域連携の推進について

広島県における広域連携の取組（せとうちDMO・京都市DMO等との連携）

## DMOと連携したゴールデンルートの旅行者の誘客促進



### せとうちDMOとの連携



G7広島サミット対象国の  
メディア向けプレスツアー  
参加者に、せとうち7県  
の魅力を発信（S7サミット）



JNTO主催  
ジャパンロードショー（豪）  
への共同出展



### 京都市DMOとの連携



京都・広島間の周遊  
プレスツアーの実施



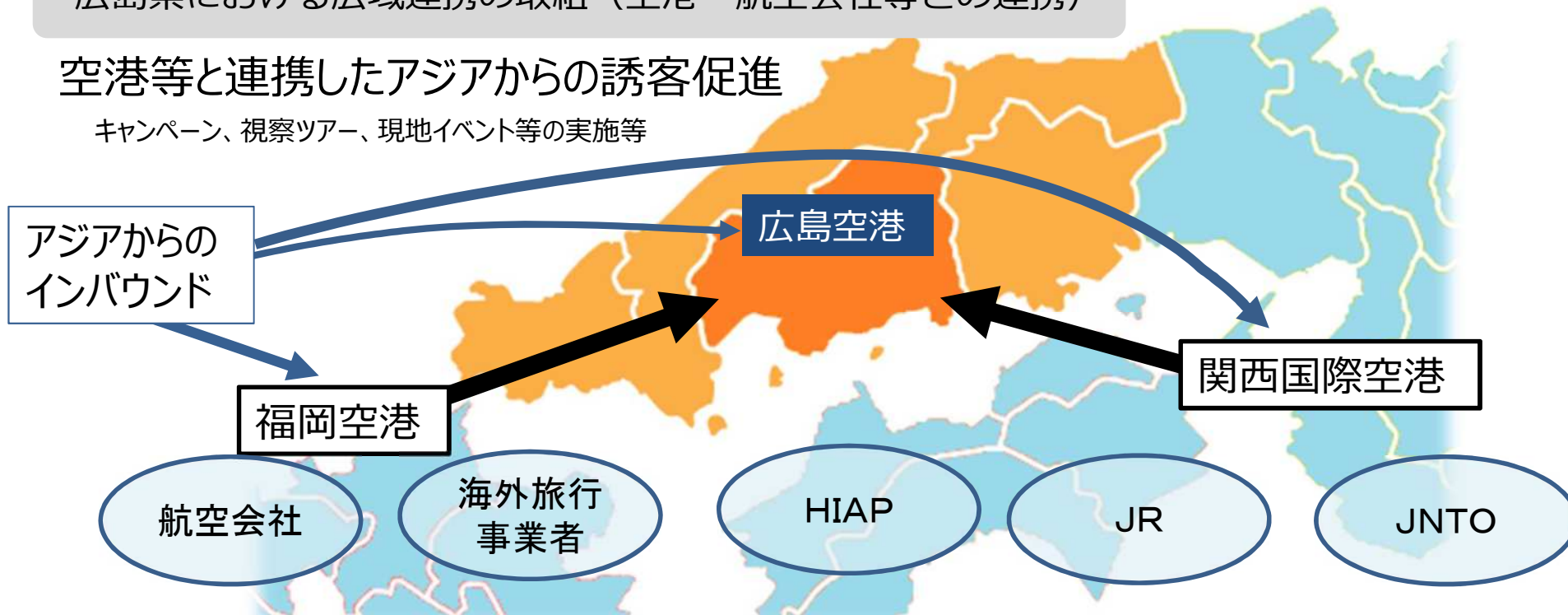
ILTMカンヌ（仏）  
への共同出展

# 観光振興における広域連携の推進について

広島県における広域連携の取組（空港・航空会社等との連携）

## 空港等と連携したアジアからの誘客促進

キャンペーン、視察ツアー、現地イベント等の実施等



### 広島空港

#### ●国際線の就航状況

- 台湾便（週4便）
- ソウル便（週3便、10/29から毎日運航）
- 大連・北京線（週2便）
- 上海線（週3便）

### HIAP（広島国際空港株）

#### ●パートナーシップ協定（主なもの）

- 広島県（令和3年7月1日）
- 広島県観光連盟（令和3年9月22日）
- 山陰DMO（令和3年9月29日）

# 観光振興における広域連携の推進について

## 広島県における広域連携の取組について（クルーズ船）

### クルーズ客船誘致活動

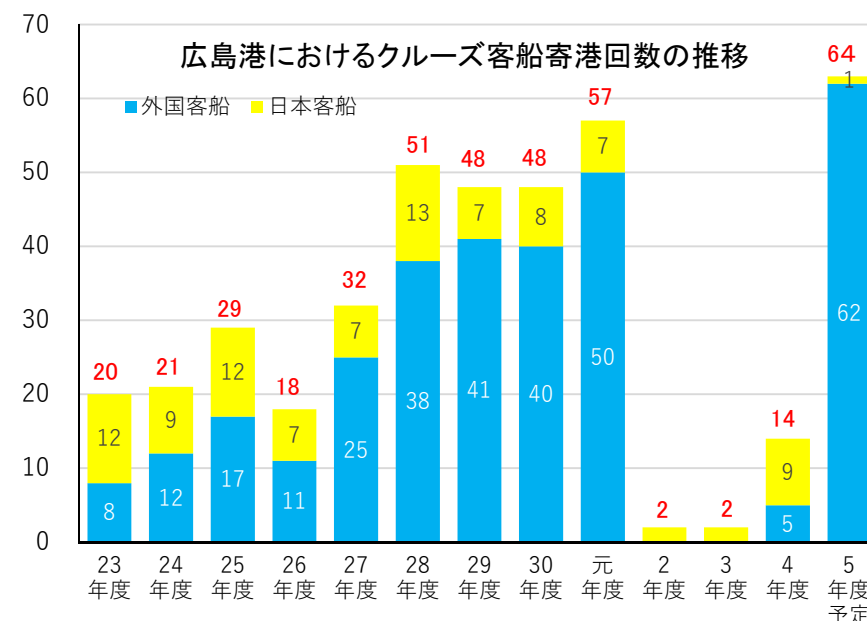
- 広島港、境港、青森港、金沢港、北九州港、神戸港の連携（令和4年度）  
JNTO主催ジャパンロードショーで海外船社等への商談実施



- 瀬戸内に面した6港（広島港、宇野港、高松港、神戸港、北九州港、別府港）の連携（令和4年度）  
ツーリズムエキスポジャパンのクルーズブースへの出展

### 招聘ツアーの実施

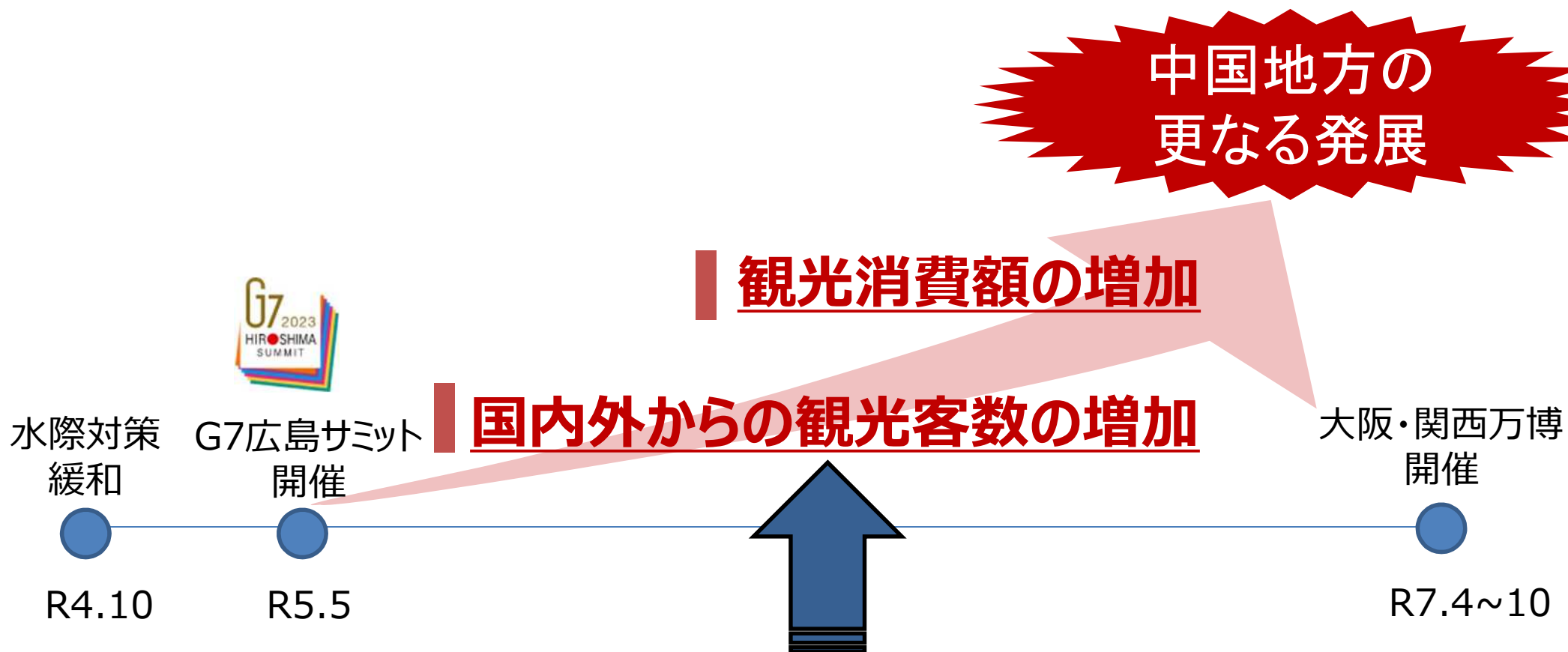
- 広島港、境港、下関港、大阪港、京都舞鶴港、北九州港の連携（令和5年度）  
海外船社の幹部を招聘し、各地の観光案内ツアーを実施





# 観光振興における広域連携の推進について

広域連携の推進に向けた今後の取組



中国各県、広域DMO等と連携した誘客促進



## 1. 魅力的な観光地域づくりの推進

### アウトドアツーリズムの推進について

- ・国内外からの本県誘客の起爆剤
- ・アウトドアフィールドとしてブランド化

#### 推進体制の構築

##### 体験コンテンツ開発

###### 山口ならではの特別な体験創出支援補助金の創設

- 本県の豊かな自然を活かした魅力的なコンテンツの創出
- （秋穂二島半島）（瀬戸内海の離島を）（温泉街の川床で）  
（ヴィラスタイルグランピング）（つなぐ“塩の道”）（オトサウナ等）



###### 魅力ある観光地域づくりに向けた実践的な取組

- 専門家を交えたワークショップ等により、新たなコンテンツ開発を支援

##### プロモーションの展開

###### キックオフイベントの開催

- 10/28~29開催** 山口きらら博記念公園（山口市）
- ・目玉となるアクティビティ(逆バンジー、フリースタイルモトクロスショー等)
- ・グランピング・キャンプ体験 ・ナイトイベント 等



###### アウトドア体験の利用促進キャンペーンの実施

- アウトドア体験コンテンツ等の利用料割引

###### 大規模イベントの誘致

### インバウンドの地方誘客等に向けた受入体制の構築について

- インバウンドの受入体制を構築し、関西方面からの誘客・周遊を促進

#### 受入体制の構築

##### 地域の観光資源の磨き上げ・商材化

- 万博テーマに沿った特別感のある体験コンテンツを商品化
- 観光資源の多言語対応



う飼（岩国市）



金魚ちゃん制作（柳井市）



地方誘客のきっかけ



## 2. 周遊促進につながる戦略的なプロモーション



### インバウンドの誘客促進について

#### 山口県独自の取組

##### 重点市場へのプロモーターの配置

- 韓国、台湾、香港、中国、ASEAN(タイ)に観光プロモーターを配置
- 現地旅行会社への継続的なセールス活動による本県への旅行商品造成を促進

##### 台湾への集中的なプロモーション

###### 【集客力の高いイベントとのタイアップ】

- 台湾プロ野球やウェブメディア、テレビ等を複合的に活用
- ランタンフェスティバルや国際旅行博への出展など



台湾プロ野球会場でのPR



ランタンフェスティバル

#### 広域連携による取組

##### 中国5県や広域DMOとの連携

###### 【中国地域観光推進協議会】

- 台湾での観光情報説明会・商談会(8月)の実施
- 中国地方インバウンドフォーラム(9月)の開催



###### 【せとうち観光推進機構】

- 瀬戸内周遊ルートの認知度向上に向けた情報発信
- 瀬戸内の魅力を伝える旅行商品造成

##### 九州や四国との連携

###### 【福岡県】

- 北九州空港を起点とする観光ツアー商品の造成

###### 【愛媛県】

- 愛媛県と山口県を結ぶフェリーを活用した商品の造成

# デジタルプロモーション と デジタルコンテンツについて

デジタルコンテンツの整備、ターゲティング広告の配信・検証による効果的な情報発信を実施

## デジタルプロモーション

### ビッグデータを活用した戦略的なプロモーション 【重点市場】韓国、台湾、香港、中国、ASEAN

- スマホを活用した行動履歴やアンケートの分析により市場ごとのターゲット層を明確化しSNS広告等を配信
- PDCAサイクルによりターゲット層の精度を高め、誘客効果を最大化



## デジタルコンテンツ整備

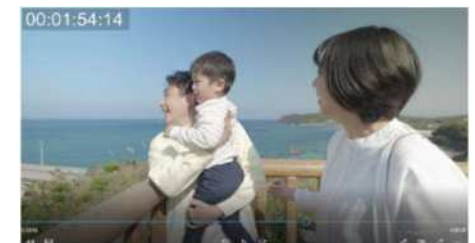
### 海外OTAと連携したランディングページ



### 主要観光地の360度映像



### ネイティブモデルを起用した周遊動画



個人旅行者のニーズを捉えた的確な情報発信により、九州からの誘客及び中国地域への広域周遊を促進

# 3. 広域周遊の推進



## 広域連携した取組

### <中国地域観光推進協議会>

- ・ 東アジア、東南アジアをターゲットとした取組

### <せとうち観光推進機構>

- ・ 欧米豪市場をターゲットとした取組

### <山陰と連携した取組>

- ・ 複数市場を招請した合同視察ツアーの実施

### <J Rと連携した取組>

- ・ J Rパスをセットした周遊商品造成



## 島根県の観光振興の取組

### ○ 「ご縁も、美肌も、島根から。」をキャッチフレーズとした観光誘客

- ・ 島根の強みである“美肌”をキーワードに、幅広い年代の女性をターゲットとした観光誘客を推進
- ・ “ご縁の国しまね”をキーワードに、「歴史文化」等をテーマとした誘客を実施



### ○ 外国人観光客誘致の取組

- ・ 国際航空路線の誘致
- ・ 関西や広島からの外国人観光客誘致
- ・ ターゲットとする国や地域へのプロモーション  
【重点市場】台湾・香港・韓国・中国・フランス・タイ



台湾旅行博への出展

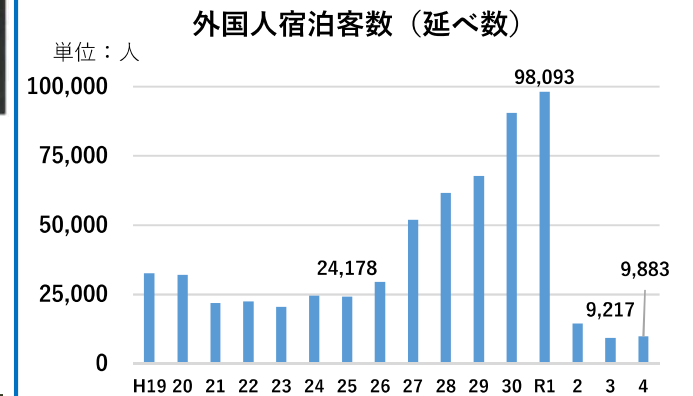
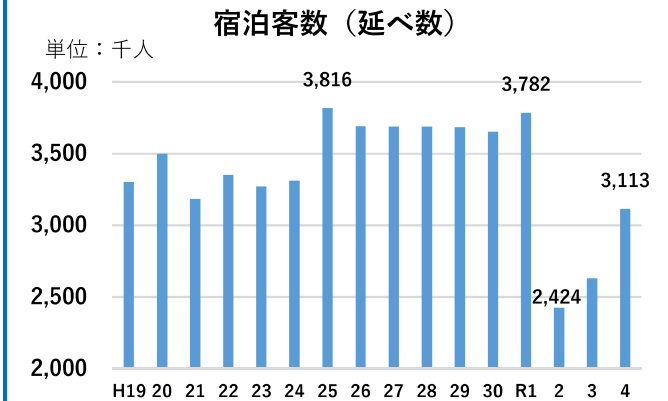


タイ旅行博への出展



海外OTAモニターツアー

### 宿泊客数の推移



- R4の状況 (島根県観光動態調査)
  - 宿泊客数全体 : R元年比 8.2%
  - 外国人宿泊客数 : R元年比 1.0%
- R5. 6月の状況 (観光庁宿泊統計調査)
  - 宿泊客数全体 : R元年比 9.4%
  - 外国人宿泊者数 : R元年比 4.2%

## 広域連携の主な取組

### ■中国地域観光推進協議会

- ・台湾での観光情報説明会・商談会
- ・中国地方インバウンドフォーラム 等



### ■「山陰・瀬戸内・四国」

#### ドライブキャンペーン推進協議会

【対象エリア】中国四国地域

【実施事業】

- ・ドライブルートマップ作成
- ・周遊割引、クーポン発行 など



### 鳥取県との連携

#### ■（一社）山陰インバウンド機構

- ・山陰地域で連携して外国人観光客を誘客
- ・デジタルパス等を活用した中国地域の周遊促進

#### ■「高付加価値なインバウンド観光地づくり」

- ・観光庁モデル観光地に山陰エリアが認定
- ・山陰両県が連携して計画策定
- ・高付加価値旅行者向け観光地づくり



たたら操業



隠岐國賀海岸

### 広島県との連携

#### ■広島県・島根県観光連携協議会

- ・ドライブやサイクリング等の取組を連携して実施



## 2025大阪・関西万博

○外国人観光客 350万人の来訪を想定

○中国地方で連携して、関西方面からの誘客周遊を促進

MEET ME AT  
EXPO 2025!

