

令和 7 年 度
島 根 県 政 世 論 調 査
報 告 書

島 根 県

～ 目 次 ～

I 調査の概要	1
調査のあらまし	2
調査対象の特性	3
標本抽出方法	6
標本誤差について	7
II 調査の結果	8
1. 喜び・生きがい、社会変化の認識について	
(1) 喜び・生きがい	9
(2) 社会変化の認識	13
2. 広聴広報活動について	
(1) 島根県の広報活動に対する満足度	16
(2) 県が行うイメージ発信広報の視聴の有無	18
(3) 視聴した広報の種類	20
(4) イメージ発信広報を視聴して、島根に暮らし続けたいと思ったか	23
(5) イメージ発信広報を視聴して、島根で暮らすことを勧めようと思ったか	25
(6) 意見・要望の県政への反映	27
3. 「竹島」について	
(1) 竹島問題に対する関心度	30
(2) 竹島問題の背景や経緯の認識	32
(3) 竹島問題解決のために県がすべきこと	34

4. 日常生活について

(1) 「島根県消費者センター」、市町村の「消費生活センター・消費生活相談窓口」、 「消費者ホットライン188」の認知度	37
(2) 商品やサービスの表示や説明の理解	39
(3) 「社会や環境等に配慮した商品・サービス」の購入・利用経験の有無	41
(4) 島根県の治安	43
(5) ボランティア活動への参加	45
(6) 「県民いきいき活動」で関心のある活動	47
(7) 人権への配慮	49
(8) 運動やスポーツに対する取り組み	51
(9) 自然保護活動や自然観察会への参加・関心度	53
(10) 男女共同参画社会への理解	55
(11) 女性が働き続けていくことについて	57
(12) 防災対策への取り組み	59
(13) 市町村が発令する避難情報の入手方法	61
(14) 中山間地域を維持・活性化するために、今後、行政が特に力を入れるべき対策	64
(15) 島根県産品を購入する意識	68
(16) 日常生活の移動における公共交通機関の利便性	70
(17) 子育てしやすい県か	72
(18) 市区町村の「女性相談窓口」の認知度	74
(19) 子育て支援に関する行政サービス	76
(20) 地域全体で子どもを育てるという意識と活動への参加意向の有無	78
(21) 地域の課題解決やまちづくりに関する公民館が開催する事業への参加等の取り組み	80
(22) 島根県に愛着や誇りを持っている理由	82
(23) 地域の文化財の保存・継承と活用	85
 III 結果の数表	 87
 IV 調査票及び単純集計結果	 126
 V 島根県政世論調査実施状況	 142

令和7年度	島根県政世論調査報告書
実施年月	令和7年7月
発行	島根県 政策企画局 広聴広報課 県民対話室
	電話 (0852) 22-5770