

政策 (- 3) 地域資源を活かした産業の振興

目的

地域資源の価値を再発見し、創意工夫による商品開発などをすすめ、活力ある地域産業づくりを進めます。

成果指標と目標値

目標値(平成19年度)

観光入り込み客数	2,800 万人
地域ビジネス活動の団体数(累計)	49 グループ

現状値(平成15年度)

2,516.4 万人
9 グループ

身近な地域資源の価値を再発見し、創意工夫による魅力ある地域産業に取り組まれている状況を見る指標です。

現状と課題 - 政策の取組方向 -

地域に存在する多様な資源を幅広く掘り起こし、豊かな自然、食文化、歴史などと有機的に結びつけて、消費者ニーズに応えられる高付加価値の産品づくりを行うことや、地域の個性を活かした観光産品づくりに取り組むことにより、地域経済を活性化させることが求められています。

政策の目的を達成するため、次の施策を実施します。

- 3 - 1 観光と交流人口の拡大
- 3 - 2 地域特性を活かした高付加価値化による農林水産業の振興
- 3 - 3 魅力ある商業の振興
- 3 - 4 伝統産業の育成
- 3 - 5 特色ある地域ビジネスの育成

県民のみなさんへ

地域の特徴ある産物・産品の高付加価値化や、多様なニーズに対応したきめ細やかなサービス需要など、新たな産業を起こす機会が生まれています。多様な地域資源に創意工夫を加え、魅力ある商品を開発し、新たなビジネス展開を図ってください。また、島根の人情や風土に触れることが訪れた人々の満足度を高めます。島根を訪れる人々を地域全体で温かく迎え入れましょう。