

施策  
( - 3 - 1 )

観光と交流人口の拡大

優先施策16

目的

多様なニーズに対応する観光地づくりや、観光誘客プロモーター等を配置して県外における観光宣伝や誘客セールスを行うなど、戦略的な観光振興を図り、観光客入り込み数の増加をめざします。

成果指標と目標値

目標値(平成19年度)

観光入り込み客数 2,800 万人

現状値(平成15年度)

2,516.4 万人

観光入り込み客数は、松江城、津和野、隠岐島など県内の主要観光地へ県内や県外から訪れた人や旅館等の宿泊客数を合計したものです。現状値は、平成15年末の数値です。

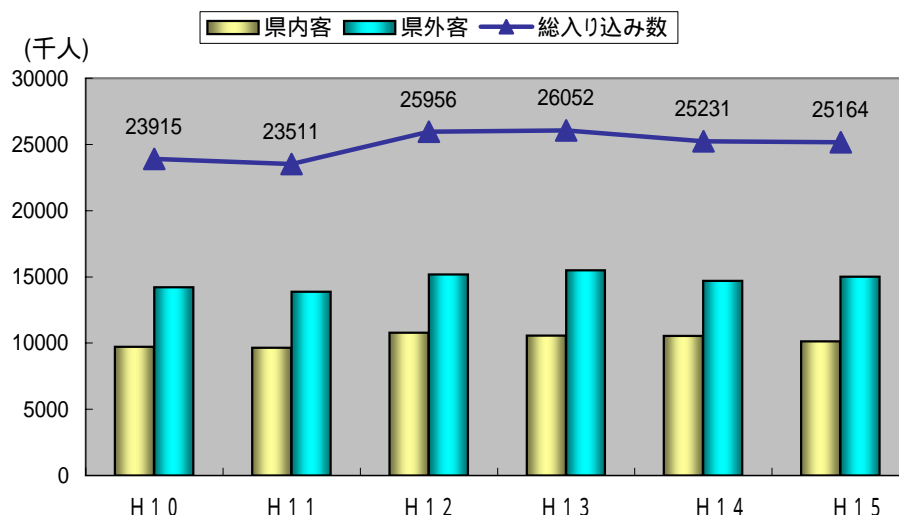
現状と課題

本県は自然・歴史・文化など恵まれた多くの資源を有していますが、県内各地に分散し訴求力に欠けるなど諸々の課題を抱えており、多様化する観光ニーズに十分対応できないことが課題です。

観光客入り込み延べ数は、平成13年にはこれまで最高の2,605万2千人(県内観光客数1,056万1千人、県外観光客数1,549万1千人)に増加しましたが、不況の影響による国内旅行市場の低迷などで、平成14年以降は減少に転じました。(図表1参照)

今後は、観光ニーズの多様化に対応できるよう、商品の開発・販売等を専門に行う人材を養成しながら、魅力的な観光商品の開発や競争力のある観光地を創り、対象マーケットを的確に捉えた戦略的なPRが必要です。

図表1 観光客入り込み客数の推移



資料: 県観光振興課「島根県観光動態調査」

目的を達成するための主な基本事務事業

主な事務事業

事業名	概要
<b>観光トップブランド創出事業</b> 〔担当課〕観光振興課  【実施主体】 県 市町村 民間 県民 国等	全国的な知名度と競争力を有する観光地の創出をめざし、重点化地域を選定し観光商品開発や受入体制の整備、PR等を重点的、集中的に行います。  観光トップブランド創出事業
<b>観光客誘致事業</b> 〔担当課〕観光振興課  【実施主体】 県 市町村 民間 県民 国等	観光情報発信や旅行会社への販売活動、隣県等と連携したキャンペーンを行います。  広域的観光客誘致推進事業  今後、拡大が予想される外国人旅行者の誘致に向けて、海外へのPR、誘客活動を行います。  外国人観光客誘致対策事業
<b>「快適観光地しまね」形成事業</b> 〔担当課〕観光振興課  【実施主体】 県 市町村 民間 県民 国等	市町村や民間団体等が行う地域資源を活用した観光商品の開発、広域的な取り組みに対する支援や観光を担う人材の育成などを行います。  「快適観光地しまね」魅力アップ事業

観光トップブランド創出事業

