

事務事業評価シート

評価実施年度：平成30年度

上位の施策名称	施策I-3-2 情報発信等誘客宣伝活動の強化
---------	---------------------------

1. 事務事業の目的・概要

事務事業担当課長	観光振興課長 木次 淳	電話番号	0852-22-5625
----------	-------------	------	--------------

事務事業の名称	観光情報発信事業		
目的	(1) 対象	さまざまな観光ニーズを持つ人々	
	(2) 意図	島根県の観光地の魅力を伝え、島根県への観光誘客の拡大を図る。	
事業概要	【観光パンフレット等作成事業】観光用パンフレット等を作成。県外イベント等におけるブース出展等を通じて観光情報を発信する。 【しまね観光ナビゲーション事業】インターネット利用者に対し観光情報を提供するためのホームページの維持管理・コンテンツの充実等を実施する。 【県外観光情報発信事業】県外事務所等を拠点に情報発信を強化し、広告宣伝活動を中心に島根の魅力を積極的にPRする。 【広告看板管理運営事業】県内及び中国地方に設置する観光案内広告塔及び観光案内板を観光PR媒体として活用するため、維持管理を行う。 【しまねはじまりWi-Fiの管理運用】主要観光・集客施設に無料公衆無線LAN環境を整備する。		

2. 成果参考指標

成果参考指標名等		年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
1	指標名	観光情報提供数	目標値	8,800,000.0	9,200,000.0	9,600,000.0	10,000,000.0	PV
	式・定義	しまね観光ナビゲーションのページ全体の年間アクセス数	実績値	8,360,676.0	6,130,550.0	6,339,600.0		
			達成率	-	69.7	69.0	-	%
2	指標名		目標値					
	式・定義		実績値					
			達成率	-	-	-	-	%

3. 事業費

	前年度実績	今年度計画
事業費(b)(千円)	46,489	69,104
うち一般財源(千円)	46,489	69,104

4. 改善策の実施状況

前年度の課題を踏まえた改善策の実施状況	③改善策を検討中
---------------------	----------

5. 評価時点での現状(客観的事実・データなどに基づいた現状)

【しまね観光ナビゲーション事業】しまね観光ナビゲーションのページ全体の年間アクセス数 平成29年度は対前年比で増加 【広告看板管理運営事業】県内外設置観光案内板：154基(※H29年度者朽化のため1基撤去)、広島市内設置広告塔：1基 【しまねはじまりWi-Fi管理運用】29施設に整備(観光振興課整備19施設、道路維持課整備9施設、自然環境課整備1施設)

6. 成果があったこと(改善されたこと)

【しまね観光ナビゲーション事業】スマートフォン対応ページの順次改修やウェブ上のニーズ・トレンドをサイト運営に反映させる「コンテンツマーケティング支援ツール」の導入による既存ページの改修や新規ページの開設によりアクセス数に改善が見られる。 【広告看板管理運営事業】老朽化した観光案内板を1基撤去した。 【しまねはじまりWi-Fi管理運用】観光局の利便性の向上を図り、同時にポータルサイトで島根県の観光情報を発信している。

7. まだ残っている課題(現状の何をどのように変更する必要があるのか)

①困っている「状況」 【しまね観光ナビゲーション事業】年間アクセス数は増加しているものの、目標値に達していない。 【広告看板管理運営事業】観光案内板は、板面の情報が古くなっている。老朽化等により撤去が必要な案内板がある。広告塔は、板面が見えづらくなっている。 【しまねはじまりWi-Fi管理運用】対象エリアの拡大が進まない。
②困っている状況が発生している「原因」 【しまね観光ナビゲーション事業】キュレーションサイト(まとめサイト)を中心とした他媒体の台頭により検索エンジンでの検索順位が低下。サイト内での周遊性が低下し、PV/セッション数が減少する傾向。スマートフォンでの閲覧割合増加。 【広告看板管理運営事業】経年劣化し、高速道路等の延伸により情報の更新が毎年必要になる。 【しまねはじまりWi-Fi管理運用】各施設のニーズ把握ができていない。
③原因を解消するための「課題」 【しまね観光ナビゲーション事業】検索順位をあげる。スマートフォン未対応ページの改修 【広告看板管理運営事業】劣化・老朽化している案内板等の修繕・撤去 【しまねはじまりWi-Fi管理運用】民間事業者設置も含めて公衆無線LAN整備状況を確認する必要がある。

8. 今後の方向性(課題にどのような方向性で取り組むのかの考え方)

【しまね観光ナビゲーション事業】スマートフォン未対応ページについては、優先順位をつけて改修する。コンテンツマーケティング支援ツールを活用してページ改修及び新規ページの開設を進める。しまね観光ナビゲーションはユーザに島根の観光情報を提供するための1つのツールであり、事業目的を達成するためにPVの高い他の媒体の活用も含めて情報発信方法を検討する。 【広告看板管理運営事業】情報の更新、修繕・撤去を計画的に進める。 【しまねはじまりWi-Fi管理運用】観光客の利便性を確保するため、継続して管理運営を行う。また、「しまねはじまりWi-Fi」のエリア拡大の必要性について検討する。
