

# 事務事業評価シート

評価実施年度：平成29年度

上位の施策名称 施策I-1-4  
企業立地の推進

## 1. 事務事業の目的・概要

事務事業担当課長

企業立地課長 大谷 幸生

電話番号

0852-22-5764

事務事業の名称	企業誘致のためのPR活動事業	
目的	(1) 対象	県内外の企業
	(2) 意図	県外企業の誘致や県内事業所の再投資を促進するため、島根県の立地環境及び立地優遇制度等に対する認知度を高める。
事業概要	島根県の立地環境及び立地優遇制度等に対する認知度を高め、県内への企業立地を促進するため効果的なPR活動を実施する。 ・企業立地セミナー：県外において企業向け説明会の開催 ・パンフレットの作成配布：優遇制度、主要工業団地等の情報を掲載 ・しまねスタイルプロモーション：ソフト系IT企業向けのPRホームページの開設運営	

## 2. 成果参考指標

成果参考指標名等		年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
1	指標名	ホームページのアクセス数	目標値	38,000.0	38,500.0	39,000.0	39,500.0	回
	式・定義	県ホームページのトップページアクセス数及び「しまねスタイル」ホームページページビュー数	取組目標値					
			実績値	74,115.0	196,771.0			
			達成率	-	517.9	-	-	%
2	指標名	企業立地セミナーの出席者数	目標値	200.0	200.0	200.0	200.0	人
	式・定義	企業立地セミナーの出席者数（主催者等出席者数を除く）	取組目標値					
			実績値	303.0	140.0			
			達成率	-	70.0	-	-	%

## 3. 事業費

	前年度実績	今年度計画
事業費(b) (千円)	12,136	9,759
うち一般財源(千円)	12,136	9,759

## 4. 改善策の実施状況

前年度の課題を踏まえた改善策の実施状況	②改善策を実施した（実施予定、一部実施含む）
---------------------	------------------------

## 5. 評価時点での現状（客観的事実・データなどに基づいた現状）

<ul style="list-style-type: none"> <li>平成28年度のホームページアクセス数は369,463件（内訳：企業立地課HP=310,026件、しまねスタイル=59,437件）で前年度に比して295,348件増加した。</li> <li>企業立地セミナーは、前年度の2カ所開催から1カ所での開催に変更し、出席者数は減少したが、1開催あたりの人数はほぼ同じであった。H27「303人/2回」→H28「140人/1回」</li> </ul>
---

## 6. 成果があったこと（改善されたこと）

<ul style="list-style-type: none"> <li>ソフト系IT企業向けの情報発信を行っていたウェブサイト「しまねスタイル」を、企業立地のポータルサイトとしてリニューアルを実施したことで優遇制度全般のPRにつながった。</li> </ul>
---

## 7. まだ残っている課題（現状の何をどのように変更する必要があるのか）

<p>①困っている「状況」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PR活動の効果により、立地認定件数は堅調に推移しているが、中山間地域など、県西部や離島への誘致が進まない状況にある。</li> <li>ソフト系IT企業が必要とするエンジニア等の人材確保が難しくなりつつある。</li> <li>製造業においても、労働力供給が不足する情勢にあり、人材確保支援が喫緊の課題である。</li> </ul>
<p>②困っている状況が発生している「原因」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>中山間地域や県西部、離島の立地環境やその魅力が企業へ十分に伝わっていない。</li> <li>また、地方で働くことに興味を持つITエンジニアを対象とした幅の広い情報発信が出来ていない。</li> <li>県内の立地企業の魅力が、U・Iターン者をはじめ求職者に伝わっていない。</li> </ul>
<p>③原因を解消するための「課題」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「しまねスタイル」の内容の充実を図り、中山間地域や県西部、離島の立地環境などの企業向け情報と、U・Iターン者をはじめ求職者向けの立地企業情報を発信することが必要。</li> <li>転職を希望するIT技術者へ、「島根らしさ」や島根で働くメリットを的確な方法で届けることが必要。</li> </ul>

## 8. 今後の方向性（課題にどのような方向性で取り組むのかの考え方）

<ul style="list-style-type: none"> <li>県外の各圏域における誘致活動の進捗状況を踏まえ、人材確保支援や中山間地域立地支援などをテーマとした立地セミナーを開催し、島根の立地環境を企業へPRする。</li> <li>企業やU・Iターン者を志向するIT技術者に対して、中山間地域や県西部、離島の魅力ある地域資源と立地環境を届けるために、ウェブコンテンツ（「しまねスタイル」）の充実を図る。</li> <li>立地企業の人材確保に関して、市町村や関係機関との連携を強化して取り組む。</li> </ul>
---