

①施策の目的等

施策の名称	施策Ⅱ-4-1 結婚支援の充実
目的	少子化が進む背景としては様々な要因がありますが、未婚・晩婚化が大きな要因となっており、結婚を望む男女の願いが叶うよう取り組み、成婚数の増加を目指します。

②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
しまね縁結びサポートセンターを通じた年間婚姻数	目標値	70.0	90.0	110.0	130.0	150.0	件	結婚ボランティア「はびこ」の登録者数（累計）	目標値	180.0	210.0	240.0	270.0	300.0	人
	取組目標値								取組目標値						
	実績値	80.0	66.0						実績値	176.0	211.0				
	達成率	114.3	73.4	-	-				達成率	97.8	100.5	-	-		
	目標値							目標値							
	取組目標値							取組目標値							
	実績値							実績値							
	達成率	-	-	-	-			達成率	-	-	-	-			
定性目標	平成28年度～平成31年度														
成果参考指標の実績等の補足説明（任意記載）															

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	<ul style="list-style-type: none"> <li>結婚支援として、主に若年層を対象とした啓発やしまね縁結びサポートセンター、市町村、民間を通じた出会いの場の提供等を実施。</li> <li>しまね縁結びサポートセンターでは、結婚に関する情報提供、相談、縁結びボランティア（はびこ）によるお見合い設定、センター自主事業による出会いの場の提供、市町村・企業支援等を実施。</li> <li>縁結びボランティア（はびこ）による成婚数は減少したが、出会いの場（お見合い等）の設定件数、交際件数は前年度より大きく増加した。</li> <li>はびこの人数は目標どおり増加し、全ての市町村に設置できた。</li> </ul>
---	--

④総合的な評価

評価時点での総合的な評価  A:順調に進んでいる B:概ね順調に進んでいる（見直す点がある） C:あまり順調に進んでいない	判断	その理由
	B	<ul style="list-style-type: none"> <li>「はびこ」による成婚件数は、66件で前年度より14件減少したが、出会いの場（お見合い）の設定数は1470件で前年度の1.6倍、交際件数は362件で1.3倍と大きく増加しており、今後、これらが成婚につながり、成婚件数も増加していくことが期待される。</li> <li>「はびこ」の登録者数は前年より37人増加し211人で、19市町村全てに配置し全県的な体制を構築することができた。</li> <li>企業における婚活支援を進めるためのしまね縁結びサポート企業制度を創設（132社登録）し、企業向けイベントを実施した。</li> <li>若年層への啓発を図るための助産師の小中高校への出前講座は200校、専門講師などによるライフプラン設計講座は大学4回、高校4回開催し、効果的な啓発が実施できた。</li> <li>結婚支援に向け、縁結びセンターを核にボランティア、企業などを活用した出会いの場提供、啓発など幅広い取り組みを実施できた。</li> </ul>

⑤課題の認識

(1)平成31年度末の施策目的の達成状況（予測） A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	判断	その理由（④の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載）
	B	
(2)施策の目的達成に向けての課題		<ul style="list-style-type: none"> <li>若年層への結婚に対する関心が低下する中、若年層への啓発を引き続き実施していく必要がある。</li> <li>センターへの登録者数が大幅に増加しており、全ての登録者への相談、お見合い設定等の対応が十分にできない状況。</li> <li>ついでに、「はびこ」の増員や、研修の充実等による「はびこ」のレベルアップ、データを活用したマッチング機能の強化を図る必要がある。</li> <li>また、独身者の多様なニーズに応じするため、新たな取組みも含め、多様で効果のある出会いの場の提供について検討、拡充を行う必要がある。</li> </ul>

⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての今後の取組みの方向性	<ul style="list-style-type: none"> <li>若年層への啓発を進めるため、これまでの取組みに加え、隣県の鳥取県との共同による啓発事業などを実施する。</li> <li>「はびこ」の増員対策を進めるとともに、研修による人材育成、データの活用や広域マッチング会議の実施などによるマッチング機能の強化を図る。</li> <li>急増する相談者の希望に応えるため、お見合い相手の自己検索システムの導入など、マッチングを進めるために有効な取組みについて検討する。</li> <li>「しまね縁結びサポート企業」を活用した企業向けの取組みを強化する。</li> <li>ふるさと島根定住財団との連携を強化し、Uターン施策と一体となった取組みを推進する。</li> </ul>
---------------------	---

施策評価シート別紙2(事務事業一覧)

施策の名称	施策Ⅱ-4-1 結婚支援の充実			
-------	-----------------	--	--	--

(単位:千円)

	事務事業名	目的(意図)	前年度 事業費	今年度 事業費	所管課名
1	結婚対策強化事業	結婚を願う独身男女の出会いの機会を増やし、結婚の可能性を高める	82,324	106,417	子ども・子育て支援課
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					