

①施策の目的等

施策の名称	施策 I-4-1 経営革新及び経営基盤強化への支援
目的	中小企業・小規模企業への経営相談や事業資金の融資を行うとともに、新商品開発・販路開拓などの取組みを促進することにより、中小企業・小規模企業の経営革新及び経営基盤の強化を図ります。

②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	
経営革新計画策定企業数 (計画承認件数)	目標値	30.0	50.0	50.0	50.0	50.0	社	建設業の異分野進出による雇用創出数(4年間の累計)	目標値	(20.0)	20.0	40.0	60.0	80.0	人	
	取組目標値								取組目標値							
	実績値	39.0	93.0						実績値	(5.0)	3.0					
	達成率	130.0	186.0	-	-				達成率	25.0	15.0	-	-			
島根県物産協会での伝統工芸品の年間販売数	目標値		6,000.0	6,000.0	6,000.0	6,000.0	万円	小売店等の店舗整備の年間件数	目標値		110.0	110.0	110.0	110.0	件	
	取組目標値		6,500.0	6,500.0	6,500.0	6,500.0			取組目標値							
	実績値	6,891.0	6,275.4						実績値	131.0	121.0					
	達成率	-	96.6						達成率	-	110.0	-	-			
定性目標	平成28年度～平成31年度															
成果参考指標の実績等の補足説明(任意記載)	<ul style="list-style-type: none"> 経営革新計画の策定者数は大きく目標を上回ったが、これは、平成28年度の一部助成事業などにおいて、計画策定が採択評価の加点要件となったことも要因の一つと考えられるため、目標値は適正であると考え。 また、商工団体による県内中小企業の年間巡回相談件数も目標を上回っているが、相談員には、経営指導や組合の運営指導だけでなく地域全体の活性化を牽引する役割や中小企業の声を行政に反映させる役割なども期待されていることから、これらの業務も勘案して目標値を設定しているため、これを変更する必要はない。 															

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	<ul style="list-style-type: none"> 県内の工芸品の販路開拓などのため、全国規模の商談会などへ12工房、県内外での展示会へは53工房が出展。後継者確保のための雇用就業資金貸付の利用者39名のうち、31名が継続就業した。 平成18～27年度までの建設事業者などの新分野進出支援実績は78件、雇用増加452名。平成28年度からは中山間地域などへの支援に特化した。 平成28年度の中小企業向けの制度融資実績は750件(対前年度比92%)多くの資金が繰り越して対前年度比で減少中、起業創業支援資金の融資実績は、対前年度比210%と高い伸びを示した。 県内金融機関の貸出金利の低下傾向を受けて平成29年4月1日より全資金の融資利率を0.1%引き下げた。(2か年連続。4～5月の融資実績は、対前年度比122.1%) 経営課題解決のための専門家(事業継続力強化アドバイザー)を293社に派遣した。(1,056回) 大型店・コンビニへの購買流出による中小小売業者の販売額減少、廃業数の増加が進行中。地元消費者の買い物不便や地元店離れが進んでいる。
---	---

④総合的な評価

評価時点での総合的な評価 A:順調に進んでいる B:概ね順調に進んでいる(見直す点がある) C:あまり順調に進んでいない	判断	その理由
	B	<ul style="list-style-type: none"> 巡回相談件数と経営革新計画承認件数はいずれも目標値を上回っているが、売り上げの改善や収益の向上には短期的にはつながらないものが多く、今後も経営状況などを継続的に把握しながら支援が必要である。 小売店などの店舗整備件数は目標を上回るものの、県内全域では商店数が減少、中山間地域の買い物不便や地元店離れが進んでいる。 建設産業の異分野進出による雇用創出数は、目標を大きく下回っている。

⑤課題の認識

(1)平成31年度末の施策目的の達成状況(予測) A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	判断	その理由(④の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載)
(2)施策の目的達成に向けての課題	B	<ul style="list-style-type: none"> 様々な国内外の経済状況の影響に対応し、県内中小企業にタイムリーな支援が必要である。 高度で多様化し、先進性が求められる事業者ニーズに対応するには経営指導員の資質向上が不可欠である。 地域資源を生かした新商品開発・事業化に向けて、中小企業においてはノウハウ、資金力、人材等が不足しており、専門家派遣や商工団体などの支援機関による支援が必要である。 伝統工芸分野においては、情報発信や販路開拓、後継者の育成支援が重要になる。

⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての今後の取組みの方向性	<ul style="list-style-type: none"> 県内企業の状況変化を的確に把握するとともに、各企業の課題に対応した専門家派遣、経営革新計画の策定支援とその実行支援、資金需要に応じた制度融資の見直しを行う。 商工団体の経営指導員などについては、指導員研修や専門家派遣への同行、OJTなどにより、資質向上に引き続き取り組む。 地域資源を生かした新商品などに取り組む企業や経営革新計画を承認した企業に対して、テーマに応じた専門家派遣や商工団体などの支援機関を中心に、きめ細かなフォローアップを継続する。 また、新規案件の掘り起こしのため、企業情報の収集、計画作成支援を継続して実施する。 伝統工芸品の販路拡大のための展示商談会への出展や後継者育成のための支援を行う。 中山間地域などの建設産業が異分野に進出するために行う調査研究、販路開拓、初期投資など地域課題に対応した事業化の取組みを支援する。
---------------------	--

施策評価シート別紙1(5以上の成果参考指標がある場合のみ記載)

施策の名称	施策 I -4-1 経営革新及び経営基盤強化への支援
-------	----------------------------

②総合発展計画に定める成果参考指標の目標(実績)

項番	指標名等	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
5	商工団体による県内中小企業の年間巡回相談対応件数	目標値		38,500.0	38,500.0	38,500.0	38,500.0	件
		取組目標値						
		実績値	40,881.0	40,245.0				
		達成率	-	104.6	-	-		
6		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
7		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
8		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
9		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
10		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
11		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
12		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		

施策評価シート別紙2(事務事業一覧)

施策の名称	施策 I -4-1 経営革新及び経営基盤強化への支援		
-------	----------------------------	--	--

(単位:千円)

	事務事業名	目的(意図)	前年度 事業費	今年度 事業費	所管課名
1	未来へつなぐ工芸品総合振興事業	伝統工芸品の販売促進と後継者の育成を図る	11,394	13,785	しまねブランド 推進課
2	商工会・商工会議所活動支援事業	経営の安定・改善と事業の発展を図る	1,296,352	1,304,766	中小企業課
3	中小企業団体中央会活動支援事業	経営の安定・改善と事業の発展を図る	105,847	106,918	中小企業課
4	建設産業経営基盤強化支援事業	建設業者等の経営基盤強化及び中山間地域等の経済活性化を図り、地域雇用を創出する	22,608	70,009	土木総務課
5	中小企業に対する間接融資事務(中小企業制度融資)	信用力・担保力が弱い中小企業に対して、信用補完制度を活用して低利・長期の資金を提供する	41,065,097	57,866,688	中小企業課
6	中小企業協同組合等に対する直接融資事務(中小企業高度化融資)	必要な資金の調達を通じて、事業の共同化、協業化、集団化等を進める	8,205	12,756	中小企業課
7	小規模企業者等の設備導入に対する金融事務(設備貸与事業)	経営基盤が脆弱なために設備資金を調達することが困難な小規模企業者等を支援する	250,495	201,896	中小企業課
8	中小企業に対する支援体制整備事業	経営課題の解決や経営状況の改善に向けた取り組みを行う	14,049	13,230	中小企業課
9	地域商業等支援事業	事業者の高齢化、廃業が進む中で地域商業の維持を図る	60,000	57,000	中小企業課
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					