

事務事業評価シート

評価実施年度：平成29年度

上位の施策名称 施策I-3-2
情報発信等誘客宣伝活動の強化

1. 事務事業の目的・概要

事務事業担当課長

観光振興課長 木次 淳

電話番号

0852-22-6298

事務事業の名称	観光情報発信事業	
目的	(1) 対象	さまざまな観光ニーズを持つ人々
	(2) 意図	島根県の観光地の魅力を伝え、島根県への観光誘客の拡大を図る。
事業概要	【しまね観光ナビゲーション事業】インターネット利用者に対し観光情報を提供するためのホームページの作成・維持管理を実施する 【県外観光情報発信事業】島根県のイメージアップを図るとともにさまざまな観光ニーズを持つ人々に対して島根に長期滞在してもらうために旅行会社等を利用した宣伝等を行う	

2. 成果参考指標

成果参考指標名等		年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
1	指標名 観光情報提供数	目標値		8,800,000.0	9,200,000.0	9,600,000.0	10,000,000.0	PV
		取組目標値						
	式・定義	しまね観光ナビゲーションのページ全体の年間アクセス数	実績値	8,360,676.0	5,875,104.0			
		達成率	-	66.8	-	-	-	
2	指標名	目標値						
		取組目標値						
	式・定義	実績値						
		達成率	-	-	-	-	-	

3. 事業費

	前年度実績	今年度計画
事業費(b) (千円)	49,364	48,908
うち一般財源 (千円)	49,364	48,908

4. 改善策の実施状況

前年度の課題を踏まえた改善策の実施状況	②改善策を実施した(実施予定、一部実施含む)
---------------------	------------------------

5. 評価時点での現状(客観的事実・データなどに基づいた現状)

<p>【しまね観光ナビゲーション事業】 しまね観光ナビゲーションのページ全体の年間アクセス数は、平成28年度は対前年比で減少した。 【県外観光情報発信事業】 さまざまな観光ニーズを持つ人々に対して、県外事務所等における情報発信、旅行会社等を利用した宣伝等を実施した。</p>

6. 成果があったこと(改善されたこと)

<p>【しまね観光ナビゲーション事業】スマートフォン未対応ページを順次改修しており、回収前後ではアクセス数に改善がみられる。 また、イベント情報を市町村の担当者に直接入力してもらうように依頼・調整済。 【県外観光情報発信事業】 観光施設や県外事務所等で観光パンフレット配布や観光情報提供を実施し、発地・着地で島根の魅力を伝えることにより、観光誘客や観光周遊に役立っている。</p>
--

7. まだ残っている課題(現状の何をどのように変更する必要があるのか)

①困っている「状況」

【しまね観光ナビゲーション事業】しまね観光ナビゲーションの年間アクセス数が減少している。
--

②困っている状況が発生している「原因」

<p>【しまね観光ナビゲーション事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キュレーションサイト(まとめサイト)を中心とした他媒体の台頭により、検索エンジンでの検索順位が低下(他の自治体でも同様の傾向が見られる。) ・最近のユーザーの傾向が、多様な媒体から必要な情報のみを取得して離脱するように変化しており、PV/セッションが低下 ・PCよりもスマートフォンで閲覧する割合が高い
--

③原因を解消するための「課題」

<p>【しまね観光ナビゲーション事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・検索サイトでの検索順位を上げるための対策には多額の予算が必要 ・スマートフォン未対応ページの改修は順次行っているが、多額の予算が必要
--

8. 今後の方向性(課題にどのような方向性で取り組むのかの考え方)

<p>【しまね観光ナビゲーション事業】 スマートフォン未対応ページの改修は、優先順位をつけ引き続き順次行っていく。 観光ナビゲーションは、ユーザーに島根の観光情報を提供するための1つのツールであり、事業目的を達成するためには、PVの高い他の媒体の活用も含めて情報発信方法を検討する必要がある。 【県外観光情報発信事業】 県外からの誘客を推進するため、引き続き観光施設や県外事務所等を活用した観光情報の発信を行う必要がある。</p>
