

①施策の目的等

施策の名称	施策Ⅲ-4-3 景観の保全と創造
目的	自然景観や田園景観、都市景観など地域の優れた景観を守り育て、魅力ある景観づくりを推進し、もって県民に誇りと愛着のもてる県土の実現に資することを旨とします。

②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
景観計画策定市町村数 (累計)	目標値		8.0	9.0	10.0	11.0	市町村	景観重点地区数(累計)	目標値		35.0	37.0	39.0	41.0	地区
	取組目標値								取組目標値						
	実績値	7.0							実績値	33.0					
	達成率	-	-	-	-	-			%	達成率	-	-	-	-	
	目標値								目標値						
	取組目標値								取組目標値						
	実績値								実績値						
	達成率	-	-	-	-	-			%	達成率	-	-	-	-	
定性目標	平成28年度～平成31年度														
成果参考指標の実績等の補足説明(任意記載)															

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	<p>○景観計画については、7団体（松江市、出雲市、益田市、大田市、江津市、奥出雲町、津和野町）が策定しており、景観重点地区は6市町33地区を指定している。</p> <p>○景観計画は、H27.9月末現在で、全国で1,741市区町村中472市区町村（27.1%）が策定しており、島根県は19市町村中7市町（36.8%）と比較的順調に推移している。なお、全国では、人口5万人未満の市町村の計画策定率(H26.9月末現在で18.8%)はきわめて低い状況にある。</p>
---	--

④今年度末の施策目的の達成度予測

28年度の施策目的の達成度予測 A:達成できる B:概ね達成できる(見直す点がある) C:達成は困難	判断	その理由
	B	<p>○景観計画は、現在、浜田市及び海士町が計画策定に向け作業中であり、また、景観重点地区についても、市町村が設定に向けた検討を進めており、引き続き支援等を行う。</p> <p>○優れた景観を形成するためには、県民等の理解をより深めていく必要がある。</p>

⑤課題の認識

(1)平成31年度末の施策目的の達成状況(予測) A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	判断	その理由(④の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載)
	B	
(2)施策の目的達成に向けての課題	<p>○景観計画の策定率は、全国的に「人口5万人未満」の市町村では、特に低い状況であるが、県内の計画未策定市町村は全てが「人口5万人未満であり、策定に向けては市町村の組織体制等が課題。</p> <p>○既に景観計画を策定している市町に対して、各地域の状況等に応じて、景観重点地区の追加指定についての検討を促していく必要がある。</p>	

⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての今後の取組みの方向性	<p>○事業者及び住民も含め、景観計画未策定の市町村に対して、景観形成の意義や効用を理解してもらうための普及啓発や働きかけが必要であり、併せて十分な支援・指導ができるよう努める。</p> <p>○良好な景観形成は、事業者、県民及び自治体が一体となってその役割分担に応じた保全・創造活動をするものであり、引き続き事業者及び県民等に対して景観づくりの目的と効果をわかりやすい方法(商業施設等でのPR、各種広報誌の活用、インターネット発信など)でPRしていく。</p> <p>○県内の景観づくりの取組みを県外にも発信するとともに、観光施策との連携も図っていく。</p>
---------------------	---

施策評価シート別紙2(事務事業一覧)

施策の名称	施策Ⅲ-4-3 景観の保全と創造
-------	------------------

(単位:千円)

	事務事業名	目的(意図)	前年度 事業費	今年度 事業費	所管課名
1	魅力ある景観の保全創造事業	地域性豊かな景観を守り伝えるとともに地域にあった魅力ある景観づくりを目指す。	11,204	15,850	都市計画課
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					