

①施策の目的等

施策の名称	施策Ⅲ-2-3 文化芸術の振興
目的	○県民が芸術文化を楽しんだり、自ら活動に参加したりする機会を増やすことにより、暮らしの中で潤いや心の豊かさが実感できるような環境づくりを目指します。

②成果参考指標の目標(実績)と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
県立文化施設の年間入館者数	目標値		926.0	1,107.0	1,107.0	1,107.0	千人	県民文化祭の参加者数	目標値		50000.0	50000.0	50000.0	50000.0	人
	取組目標値								取組目標値						
	実績値	1,081.0							実績値	45231.0					
	達成率	-	-	-	-	-			%	達成率	-	-	-	-	
定性目標	目標値						%	目標値						%	
	取組目標値							取組目標値							
	実績値							実績値							
	達成率	-	-	-	-	-		%	達成率	-	-	-	-		-
平成28年度～平成31年度															
成果参考指標の実績等の補足説明(任意記載)		必要に応じて記載(任意記載) ○県立文化施設の年間入館者数は次のとおりである。なお、県民会館については平成28年1月～3月の3か月間全館休館している。 ・県立美術館 227,657人(H26年度 199,289人) ・県民会館 460,599人(H26年度 606,227人) ・グラントワ 393,066人(H26年度 379,330人)													

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状(客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	○文化芸術の裾野の拡大、次世代育成に主眼を置き県民文化祭の各事業を展開し、県民の自主的かつ主体的な文化活動を促進した。 【県民文化祭参加者数】H27年度実績 45,231人(H26年度 44,766人) ⇒〔内訳〕・主催事業参加者数15,381人(16,278人)・共催事業参加者数29,850人(28,488人) ○県立文化施設では企画展、常設展などの美術館事業、音楽、演劇、伝統芸能などの多彩なホール事業を展開し、県民に文化芸術に触れる機会を提供した。 【県立文化施設入館者数】H27年度実績 1,081千人(H26年度 1,184千人) ○少子化により生徒数が減少傾向にある中で、高校生の文化部参加率は概ね30%を維持している。(文化部生徒数/高校生生徒数 ※県高等学校文化連盟加盟校) H25年度：5,871人/19,118人(30.7%) H26年度：5,859人/18,952人(30.9%) H27年度：5,625人/18,375人(30.6%) ○H27年度全国高等学校総合文化祭に15部門(目標16部門)、延べ159人の高校生が参加した。
---	--

④今年度末の施策目的の達成度予測

	判断	その理由
28年度の施策目的の達成度予測 A:達成できる B:概ね達成できる(見直す点がある) C:達成は困難	B	○県民文化祭の実施主体である文化芸術団体や市町村文化協会の積極的な事業展開を促進するとともに、各事業の広報を事業実施主体と連携し、効果的、効率的に行い参加者数の増加を図る。 ○県立文化施設についても、若者から高齢者まで幅広い層に訴求できる多彩な企画展の開催、魅力的なホール事業を実施し入館者数の増加を図る。 ○学校文化部活動への各種支援や児童生徒が文化芸術に親しむ機会の提供等により、地域や文化団体との連携を深めながら、青少年の文化活動の維持・活性化、活動水準の向上を図る。 ※平成28年度の県立文化施設の入館者数は、県民会館が4月～6月全館休館、7月～10月部分休館をすることを前提に算定

⑤課題の認識

(1)平成31年度末の施策目的の達成状況(予測) A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	判断	その理由(④の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載)
(2)施策の目的達成に向けての課題	B	○県民文化祭については、参加者の固定化や高齢化に加えて、厳しい経済情勢の下で県民の文化芸術活動に参加する機会が減少するなど参加者数の伸び悩みが懸念される。 ○県立文化施設については、幅広い年齢層に訴求力のある企画展などの美術館事業、多彩で魅力のあるホール事業を引き続き実施していく必要がある。 ○学校においては、少子化による生徒数(部員数)の減少により、文化部活動の存続や活動水準の維持・向上、次代の文化活動の担い手育成が一層困難になると予想される。

⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての今後の取組みの方向性	○県民文化祭をさらに幅広い県民が参加できる開かれた文化祭にするとともに、中・高・大学生等、広く若者も取り込んだ文化祭とすることにより、担い手の育成に努め、文化活動の裾野の拡大を図る。 ○県立美術館、石見美術館については、今まで美術館に足を運んだことのない方に来館いただけるよう親子向けの展覧会を実施するなど幅広い年代の方に楽しんでいただける展覧会の開催を推進するとともに、関係機関、団体等と連携して県の内外に向け積極的な広報に努める。 ○県民会館、いわみ芸術劇場については、館内でのホールイベントやワークショップの充実を図るとともに、公立文化施設、教育施設を活用したアウトリーチ活動(市町村、教育委員会、文化芸術団体等と連携したイベント、ワークショップなど)を積極的に展開し、県民の文化活動への関心を高め参加を促進する。また、併せて、これらの活動を通じて文化芸術団体の育成にも努めていく。広報にも積極的に取り組む。 ○学校においては、社会人指導者の活用や地域との連携を一層深めることにより、文化部参加生徒を確保し、文化部活動の維持・活性化と技術力・表現力の向上を図る。 ○児童・生徒が多様な文化芸術に触れる機会や活動成果の発表の場を提供することにより、青少年の豊かな情操を培うとともに、次代の文化活動の担い手育成に向けて文化活動への意欲・関心を高める。
---------------------	--

施策評価シート別紙2(事務事業一覧)

施策の名称	施策Ⅲ-2-3 文化芸術の振興				
-------	-----------------	--	--	--	--

(単位:千円)

	事務事業名	目的(意図)	前年度 事業費	今年度 事業費	所管課名
1	創造的な文化活動推進事業	自主的な文化活動の促進と活動水準を向上する。	25,235	24,721	文化国際課
2	文化を担う人材育成・顕彰・奨励事業	より一層活動を活発化させるとともにそのレベルアップを図る。	221	174	文化国際課
3	芸術・文化の情報発信・収集事業	文化団体の財政基盤や情報基盤を強化するとともに、県民に文化情報を提供し、文化活動の展開を容易にする。	2,523	2,565	文化国際課
4	県立美術館事業	美術に対する県民の興味や関心が高まる。	378,952	391,228	文化国際課
5	芸術文化センター事業	文化芸術に対する県民の関心が高まる。	471,685	421,606	文化国際課
6	美術品等取得	優れた美術に触れる機会を提供する。	294	400	文化国際課
7	県民会館事業	幅広い文化芸術活動と優れた文化芸術鑑賞の機会が得られる。	206,586	204,420	文化国際課
8	ミュージアムネットワーク構築	インターネット上のバーチャルミュージアムの運営と県内美術館・博物館の情報の共有化を図る。	261	243	文化国際課
9	青少年文化活動推進事業	児童・生徒の「豊かな心」を育むとともに、地域との連携により次代の文化活動の担い手を育成する。	9,755	9,380	社会教育課
10	ふるさとティーチャー派遣事業	児童・生徒の「豊かな心」を育むとともに、地域との連携により次代の文化活動の担い手を育成する。	10,639	11,580	社会教育課
11	島根県民会館整備事業	安全で快適に施設を利用することができる。	28,172	667,442	文化国際課
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					