

①施策の目的等

施策の名称	施策 I-4-1 経営革新及び経営基盤強化への支援
目的	○中小企業への経営相談や事業資金の融資等を通して、安定的な経営をサポートするとともに、経済状況の変化に対応するための経営や事業の見直し、新分野への進出等の取組を支援し、中小企業の経営基盤の強化を目指します。

②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
経営革新計画策定企業数 (計画承認件数)	目標値	30.0	50.0	50.0	50.0	50.0	社	異分野に進出した建設業 の新規雇用者数	目標値	(20.0)	20.0	40.0	60.0	80.0	人
	実績値	39.0							実績値	(5.0)					
	達成率	130.0	-	-	-	-			達成率	25.0	-	-	-	-	
物産協会での伝統工芸品 の年間販売数	目標値		6,000.0	6,000.0	6,000.0	6,000.0	万円	小売店等の店舗整備の年 間件数	目標値		110.0	110.0	110.0	110.0	件
	実績値	6,891.0							実績値	131.0					
	達成率	-							達成率	-	-	-	-	-	
定性目標	平成28年度～平成31年度														
成果参考指標の実績 等の補足説明（任意 記載）															

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的 に対する現状 (客観的事実・データ などに基づいた施策 の現状や取組状 況)	<p>○県内の工芸品の販路開拓等のため、全国規模の商談会等へ16工房、県内外での展示会へは58工房が出席。後継者確保のための雇用就業資金貸付の利用者36名のうち、28名が継続就業</p> <p>○H18～27年度までの建設事業者等の新分野進出支援実績は、事業者数78件、雇用増加452名</p> <p>○H27年度の中小企業向けの制度融資実績は815件。多くの資金が対前年度比で横ばいか減少傾向</p> <p>○県内金融機関の貸出金利の低下傾向を受けて平成28年4月1日より全資金の融資利率を0.1%引き下げ（4～5月の融資実績は、対前年度比123.5%）</p> <p>○中小企業の経営課題解決のための専門家派遣実績。経営力強化アドバイザーを393社に派遣（1,393回）、集団指導（セミナー）は20回（300人参加）、経営安定支援専門員の対応企業数は249社（対応回数910件回）</p> <p>○大型店・コンビニへの購買流出による中小小売業者の販売額減少、廃業の増加が進行中</p>
---	--

④今年度末の施策目的の達成度予測

28年度の施策目的 の達成度予測	判断	その理由
A:達成できる B:概ね達成できる（見直す 点がある） C:達成は困難	B	<p>○経営革新計画の年間承認件数は伸びている。</p> <p>○商工団体の巡回相談体制を強化したことから、平成27年度に相談件数が大幅に増加している。</p> <p>○地域商業の支援については、小売店等持続化支援事業の補助対象として事業承継計画を有する中小企業者又は個人を追加、また、移動販売支援事業等で対象範囲を中山間地域から全県へ拡大する等、要件の拡充を進めているなかで、地域商業機能の維持に取り組みが広がってきている。</p> <p>○建設業の異分野進出については、平成18年度から支援を行っている。過去10年間で延べ78事業者にて452名の新規雇用があり、一定の成果があったと判断している。昨年度からは中山間地域等の雇用創出に特化した支援を行っており、これにより5名の新規雇用があった。</p> <p>○経営改革及び経営基盤の強化に向けては、新商品開発や販路開拓のノウハウ、資金力、人材の育成などをより充実させることが必要である。</p>

⑤課題の認識

(1)平成31年度 末の施策目的の達成 状況（予測） A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	判断	その理由（④の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載）
(2)施策の目的達成 に向けての課題	B	<p>○災害や円高、英国のEU離脱など様々な国内外の経済状況に影響に対応して、県内中小企業にタイムリーな支援が必要である</p> <p>○高度で多様化し、先進性が求められる事業者ニーズに対応するには経営指導員の資質向上が不可欠である</p> <p>○地域資源を生かした新商品開発・事業化に向けて、中小企業においてはノウハウ、資金力、人材等が不足しており、専門家派遣や商工団体等の支援機関による支援が必要である</p> <p>○伝統工芸分野にあっては、情報発信や販路開拓、後継者の育成支援が重要になる</p>

⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての 今後の取組みの方向 性	<p>○県内企業の状況変化を的確に把握するとともに、各企業の課題に対応した専門家派遣、経営革新計画の策定支援とその実行支援、資金需要に応じた制度融資の見直しを行う。</p> <p>○商工団体の経営指導員等については、指導員研修や専門家派遣への同行、OJTなどにより、資質向上に引き続き取り組む。</p> <p>○地域資源を生かした新商品などに取り組む企業や経営革新計画を承認した企業に対して、テーマに応じた専門家派遣や商工団体などの支援機関を中心に、きめ細やかなフォローアップを継続する。</p> <p>また、新規案件の掘り起こしのため、企業情報の収集、計画作成支援を継続して実施する。</p> <p>○伝統工芸品の販路拡大のための展示商談会への出展や後継者育成のための支援を行う。</p> <p>○中山間地域等の建設産業が異分野に進出するために行う調査研究、販路開拓、初期投資など地域課題に対応した事業化の取組みを支援する。</p>
-----------------------------	---

施策評価シート別紙1(5以上の成果参考指標がある場合のみ記載)

施策の名称	施策 I -4-1 経営革新及び経営基盤強化への支援
-------	----------------------------

②総合発展計画に定める成果参考指標の目標(実績)

項番	指標名等	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
5	商工団体による県内中小企業の年間巡回相談対応件数	目標値		38,500.0	38,500.0	38,500.0	38,500.0	件
		取組目標値						
		実績値	40,881.0					
		達成率	-	-	-	-		%
6		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		%
7		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		%
8		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		%
9		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		%
10		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		%
11		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		%
12		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		%

施策評価シート別紙2(事務事業一覧)

施策の名称	施策 I -4-1 経営革新及び経営基盤強化への支援
-------	----------------------------

(単位:千円)

	事務事業名	目的(意図)	前年度 事業費	今年度 事業費	所管課名
1	未来へつなぐ工芸品総合振興事業	伝統工芸品の販売促進と後継者の育成を図る。	15,719	13,250	しまねブランド推進課
2	商工会・商工会議所活動支援事業	経営の安定・改善と事業の発展を図る。	1,272,369	1,301,114	中小企業課
3	中小企業団体中央会活動支援事業	経営の安定・改善と事業の発展を図る。	107,627	106,548	中小企業課
4	建設産業経営基盤強化支援事業	建設業者等の経営基盤強化及び中山間地域等の経済活性化を図り、地域雇用を創出する	111,957	69,649	土木総務課
5	中小企業に対する間接融資事務(中小企業制度融資)	施設・設備の近代化、経営の合理化等に必要な資金が調達できる。	45,466,284	60,036,122	中小企業課
6	中小企業協同組合等に対する直接融資事務(中小企業高度化融資)	必要な資金の調達を通じて、事業の共同化、協業化、集団化等を進める	10,239	11,887	中小企業課
7	小規模企業者等の設備導入に対する金融事務(設備貸与事業)	経営基盤が脆弱なために設備資金を調達することが困難な小規模企業者等を支援する	258,250	252,059	中小企業課
8	中小企業に対する支援体制整備事業	経営課題の解決や経営状況の改善に向けた取り組みを行う。	149,025	14,700	中小企業課
9	地域商業等支援事業	商業者の高齢化、廃業が進む中で地域商業の維持を図る。	62,294	60,000	中小企業課
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					