

①施策の目的等

施策の名称	施策 I-3-1 地域資源を活用した観光地づくりの推進
目的	○島根県内には魅力ある観光資源が数多く存在していますが、観光客に「本物」の価値を感じていただけるよう、市町村や観光協会、民間企業等による地域資源を活かした着地型観光商品の造成を支援するとともに観光地づくりを推進します

②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
観光消費額（暦年）	目標値	1,383.7	1,400.6	1,417.6	1,434.9	1,450.0	億円	観光入込客延べ数（暦年）	目標値	33370.0	33530.0	33690.0	33850.0	3400.0	人
	取組目標値								取組目標値						
	実績値	1,367.0							実績値	33158.0					
	達成率	98.8	-	-	-	-			達成率	99.4	-	-	-	-	
宿泊客延べ数（暦年）	目標値	370.0	371.0	373.0	374.0	375.0	万人	観光満足度	目標値	56.8	60.1	63.3	66.7	70.0	%
	取組目標値								取組目標値						
	実績値	368.7							実績値	57.9					
	達成率	99.7	-	-	-	-			達成率	102.0	-	-	-		
定性目標	平成28年度～平成31年度														
成果参考指標の実績等の補足説明（任意記載）															

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	○高速道路活用による観光誘客促進のため、情報発信ツールとして島根県パンフレット60万部を作成し、高速道路SAや道の駅、コンビニ等で配布した。 ○冬季など閑散期の誘客を促進するため、出雲・石見・隠岐エリアごとの広域観光団体が冬季の企画旅行商品を造成するための支援を行った。 ○石見・隠岐地域の広域観光団体への支援を通じ、キャンペーンやイベント開催による誘客やメディアを通じた情報発信が進んだ。 ○隠岐については関連団体と連携して「隠岐ジオパーク博覧会」を開催し、誘客促進に取り組んだ。地元ではH26年度から隠岐観光協会が隠岐支庁内に移転するなど、県・町村・民間団体による観光の推進体制が強化された。 ○人・もの・情報の交流を生み出し、社会的、経済的波及効果が大きいコンベンション（学会を含む）について県が経費助成をしてその開催を支援しているが、（一財）くひきメッセによる誘致活動により、H27年度は過去最高の実績となった（46件：1,504百万円）
---	---

④今年度末の施策目的の達成度予測

28年度の施策目的の達成度予測	判断	その理由
A:達成できる B:概ね達成できる（見直す点がある） C:達成は困難	B	○平成27年度には「松江城」が国宝に指定され、「津和野町今昔～百景図を歩く～」が日本遺産に認定された。さらに平成28年度には「出雲國たたら風土記」が日本遺産に認定され、誘客への効果が出ている。 ○石見地域と隠岐地域は、松江・出雲圏域に比較して入込客が少ない。 ○国内の旅行市場は、観光客のニーズが多様化し、地域間競争が激化している。

⑤課題の認識

(1)平成31年度末の施策目的の達成状況（予測） A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	判断	その理由（④の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載）
(2)施策の目的達成に向けての課題	B	○地域ごとの特色を生かした魅力ある素材を発掘するとともに、冬季の企画商品造成の強化を図ることで、年間を通じた安定的な観光誘客を実現すること ○石見地域と隠岐地域については、松江・出雲圏域に比べて観光地が点在していることもあり、入込客の割合が低い。 ○石見・隠岐地域における自然・風土・伝統芸能、食など独特の資源のさらなる活用を図るとともに、限られた旅行期間の中で観光客がそれらを効率よく体感できる仕組みをつくること ○国内の旅行市場が縮小し地域間の競争も激化する中、外国人観光客やMICE、教育旅行の誘致など、新たな市場開拓にも積極的に取り組んでいくことが必要

⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての今後の取組みの方向性	○地域が主体となった観光地づくりがさらに進展し、島根ならではの観光資源を観光客が体感し満足してもらうため、市町村や観光協会、観光事業者などが実施する商品づくりや総合的な観光地づくりへの取組みを継続して支援する。また、観光協会や観光事業者など地域の観光を担う官民の人材育成を強化していく。 ○石見地域や隠岐地域への観光誘客を進めるため、隠岐ユネスコ世界ジオパークを契機とした誘客や、食をはじめ様々な観光サービスの向上、石見神楽や温泉など地域資源を活用した魅力づくりなど、個人客の満足度を向上させ、リピーターとして繰り返し来訪していただける取組みを強化していく。 ○競争が激化する市場に対応するため、観光事業者などが取り組む新たな分野へのチャレンジに対し、支援していく。
---------------------	---

施策評価シート別紙1(5以上の成果参考指標がある場合のみ記載)

施策の名称	施策 I -3-1 地域資源を活用した観光地づくりの推進
-------	------------------------------

②総合発展計画に定める成果参考指標の目標(実績)

項番	指標名等	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
5	石見神楽定期公演鑑賞者数	目標値	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0	万人
		取組目標値						
		実績値	1.8					
		達成率	100.0	—	—	—	—	%
6	隠岐入島客数	目標値	12.9	13.2	13.4	13.7	14.0	万人
		取組目標値						
		実績値	13.3					
		達成率	96.9	—	—	—	—	%
7		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	—	—	—	—	—	%
8		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	—	—	—	—	—	%
9		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	—	—	—	—	—	%
10		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	—	—	—	—	—	%
11		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	—	—	—	—	—	%
12		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	—	—	—	—	—	%

施策評価シート別紙2(事務事業一覧)

施策の名称	施策 I -3-1 地域資源を活用した観光地づくりの推進			
-------	------------------------------	--	--	--

(単位:千円)

	事務事業名	目的(意図)	前年度 事業費	今年度 事業費	所管課名
1	コンベンション誘致推進事業	県内でのコンベンション開催を促進する	28,524	52,000	商工政策課
2	県立観光施設管理運営事業	快適に施設を利用していただき、満足してもらう。	3,442	3,464	観光振興課
3	しまね観光誘客推進事業	個別課題に応じた観光誘客対策を進め、島根県への観光誘客を促進することで、観光産業の発展を図る。	250,975	231,470	観光振興課
4	観光関係調査・計画事業	観光動態に関する調査を実施し、その結果や観光施策の指針等を示すことにより、計画的かつ効率的な施策・事業の実施を促すとともに、観光振興に向けた意識の醸成を図る。	7,992	8,000	観光振興課
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					