

事務事業評価シート（評価実施年度：平成27年度）

上位の施策名称 施策Ⅱ-2-3 高齢者福祉の推進

1. 事務事業の目的・概要

事務事業担当課長 高齢者福祉課長 杉原 雅行 電話番号 0852-22-5236

事務事業の名称	認知症対策推進事業	
目的	(1) 対象	県民
	(2) 意図	早期の段階から適切な診断と対応、認知症に関する正しい知識と理解に基づく支援などを通じて、地域単位で総合的かつ継続的な支援体制を確立する
事業概要	1. 認知症についての理解を深める活動（講演会の開催、キャラバンメイト養成） 2. 相談場所の設置（コールセンター設置） 3. よりよいケアの推進（介護従事者研修会の開催） 4. 適切な医療と介護を提供するシステムの構築（認知症サポート医養成、医療従事者の研修、認知症医療疾患センターの設置等）	

2. 成果参考指標

(1) 成果参考指標	指標名	地域包括支援センターにおける総合相談件数	年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	単位
			目標値		43,000	44,000	45,000	46,000	
式・定義	地域包括支援センターにおける総合相談件数	実績値	42,345	37,138	45,310	44,737			
		達成率		86.40	103.00	99.50		%	
指標名	認知症サポーター養成数	年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	単位	
		目標値		30,000	33,000	46,000	50,000		人
式・定義	認知症サポーター養成数	実績値	25,384	32,804	40,672	47,893			
		達成率		109.30	123.20	104.20		%	

3. 事業費

	26年度実績	27年度計画
事業費(b) (千円)	25,743	52,678
うち一般財源(千円)	17,028	40,239

4. 改善策の実施状況

前年度の課題を踏まえた改善策の実施状況	②改善策を実施した（実施予定、一部実施含む）
---------------------	------------------------

5. 評価時点での現状（客観的事実・データなどに基づいた現状）

事業概要1	・認知症サポーターは7221人増加した。キャラバンメイトは1,431人で102人増加した。
事業概要2	・認知症疾患医療センター、コールセンターへの相談は増加。認知症疾患医療センター：891件（約35件増加）コールセンター：212件（85件減）
事業概要3	・認知症地域支援推進員が3市町に設置された。
事業概要4	・介護従事者研修修了者が446人増加した。
事業概要5	・認知症サポート医は8人増加した。（46人）
事業概要6	・認知症初期集中支援チームが1町に設置された。

6. 成果があったこと（改善されたこと）

・認知症サポーターは年々増加しており、啓発の取組が進んでいる。  
 ・認知症地域支援推進員や認知症初期集中支援チームの設置等新たな事業が始まり、市町村を中心に認知症の人を支援する体制が整備されつつある。  
 ・認知症サポート医は年々増加し、地域ごとに認知症の人に適切な治療を提供するための体制が整備されつつある。

7. まだ残っている課題（現状の何をどのように変更する必要があるのか）

①困っている「状況」

・相談の場、介護の場、医療を提供する場等、それぞれの機能は充実しつつあるが、連携が不十分

②困っている状況が発生している「原因」

連携する仕組みが不十分  
 地域ごとに取組を進める必要があるが、それを調整する機能の位置づけが不明確

③原因を解消するための「課題」

連携について検討する場の設定  
 連携を具体的に進める方法の検討  
 保健所を中心にした調整についての検討

8. 今後の方向性（課題にどのような方向性で取り組むのかの考え方）

・認知症施策検討委員会で検討する  
 ・研修会の開催（目的：実態の共有化、それぞれの役割の認識）  
 ・保健所における認知症対策について検討する

◎課（室）内で事務事業評価の議論を行うにあたっては、本評価シートのほか、必要に応じて、「予算執行の実績並びに主要施策の成果」や既存の事業説明資料などを活用し、効率的・効果的に行ってください。

◎上記「5. 評価時点での現状」、「6. 成果があったこと」、「7. まだ残っている課題」、及び「8. 今後の方向性」について、議論がしやすいように、「5. 評価時点での現状→6. 成果があったこと」、又は「5. 評価時点での現状→7. まだ残っている課題→8. 今後の方向性」が一連の流れとなるよう、わかりやすく、ストーリー性のあるシート作成に努めてください。

9. 追加評価（任意記載）