

施策評価シート（評価実施年度：平成27年度）

事務事業所管部局長 (幹事部局)	商工労働部長 安井克久	電話番号	0852-22-5280
---------------------	-------------	------	--------------

①施策の目的等

施策の名称	施策 I-5-2 雇用・就業の促進
目的	○若年者をはじめ県内で働きたい人に対し、県内企業情報の提供や職業紹介など様々な対策を行い、就業機会の確保を目指します。

②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	単位	数値目標	年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	単位
県内企業の採用計画人員の充足率	目標値	/	100.0	100.0	100.0	100.0	%	高校生の県内就職率	目標値	/	74.0	76.0	78.0	80.0	%
	取組目標値	/							取組目標値	/					
	実績値	98.2	95.3	96.9	97.2				実績値	77.6	78.6	77.4	78.2		
	達成率	/	95.3	96.9	97.2				達成率	/	106.2	101.8	100.3		
ジョブカフェしまね利用者の年間就職者数	目標値	/	1,250	1,300	1,350	1,400	人		目標値	/					
	取組目標値	/							取組目標値	/					
	実績値	1,902	1,840	1,341	1,724				実績値						
	達成率	/	147.2	103.2	127.7				達成率	/					
定性目標	平成24年度～平成27年度														
成果参考指標の実績等の補足説明（任意記載）	○高校生の県内就職率は、企業等への求人要請活動や県内企業の早期求人提出の徹底など取り組みにより目標を達成できた。 ・ジョブカフェしまね利用者の年間就職者数は、毎年の経済状況に大きな影響を受けることから、目標の再設定は行わず、現行目標で取り組む。														

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	○雇用情勢は、緩やかな回復基調が継続している。(H27年5月:1.23倍、H26年5月:1.20倍) ○県内企業の迎春の新規高卒採用計画は、昨年をやや下回った。 ・H27年5月時点新卒高卒求人人数…371社・321人・1社あたり0.87人 (H26年5月時点…354社・339人・1社あたり0.96人) ・求人確保のため、県、県教育委員会、労働局等が一緒になって経済団体、企業等への要請活動を実施。 ・新入社員等に対する人材育成への支援により、企業が採用しやすい環境整備に取り組んでいる。 ○緊急雇用対策として、国の交付金等を活用した雇用創出事業に取り組んでいる。
-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

④総合的な評価

評価時点での総合的な評価	判断	その理由
A:順調に進んでいる B:概ね順調に進んでいるが見直す点もある C:あまり順調に進んでいない	B	○県内の雇用情勢は、緩やかに回復しており、H26年度平均の有効求人倍率は1.17倍となった。(H25年度平均1.11倍) ○商工団体・個別企業に対する求人要請活動や緊急雇用創出事業の活用による雇用の場の創出等により、一定程度の就業機会が確保された。 ○一方、大学、短大卒の人員が充足できていない生活関連サービス業、宿泊業、飲食サービス業等の業種もあることから、県内就職に向けたマッチングの強化が必要である。

⑤課題の認識

(1)平成27年度末の施策目的の達成状況(予測)	判断	その理由(「総合的な評価」の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載)
A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	B	
(2)施策の目的達成に向けての課題		○景気の回復基調が続く中、全国的に有効求人倍率は上昇傾向にある。とりわけ都市部においては、多くの大企業が新規採用数を増やしており、県内企業においては、材確保が困難な状況となりつつある。 ○大学生の就職・採用活動に係るルールの変更(内定解禁時期の後ろ倒し)により、これまで重ならなかった都会地の大企業と県内企業の面接や試験が8～9月に集中することが予想される。これにより、学生の受験機会が狭まり、結果的に県内企業への応募が減少することが懸念されるところである。 ○県内企業の求人情報や企業の魅力などが、県外で学ぶ県出身大学生を中心に十分に伝わっていない状況がある。

⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての今後の取組みの方向性	○県内企業を訪問し、高校生などの採用や早期求人計画の樹立を要請するとともに、企業の求める人材ニーズを把握し、教育現場、求職者に情報提供を行う。また、必要に応じ、学校、ハローワークと連携し、内定に向けた生徒とのマン・ツー・マンの個別支援を行う。 ○県内企業の求人情報や企業の魅力などの情報を学生等に伝えるために「ジョブカフェしまね」の学生登録を推進し、企業ガイダンス、企業見学、インターンシップなど、企業と学生の効果的な出会いの場を数多く創るとともに、企業の採用力を向上させるためのセミナーを行うなど、企業の人材確保の取組みに力を入れていく。 ○経営者セミナーの開催や企業への専門家派遣事業を推進し、より魅力ある雇用の場の確保に引き続き取り組んでいく。
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------