

中山間地域の資源を活かした「スモール・ビジネス」の取り組みを支援します。

スモール・ビジネス 育成支援プログラム

人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根をつくる

島根*創生
SHIMANE SOUSEI 2nd
島根県委託事業



受講
無料

スモール・ビジネスで中山間地域をもっと元気に!

主催: 島根県 地域振興部 中山間地域・離島振興課

「スモール・ビジネス」とは？

中山間地域の自然環境や資源を活用して、6次化等により商品価値を高め、魅力ある商品やサービスを開発し、小規模であっても継続的に収入を得ることができる取組のこと。



参加対象者は？

2つの要件を満たす方が対象です



島根県内の中山間地域(隠岐地域を除く)に主たる事業所がある法人・団体又は住所がある個人。



中山間地域の自然環境や資源を活用し、スモール・ビジネスに取り組もうとする方。



取り組みたいことはありますか？

抱えている課題や悩みはありますか？



地元の野菜を使った加工品を作りたい。

ECの売上をのばしたい。

商品のブランディングに向けパッケージを改良したい。



ちゃんと利益のでる商品設計をしたい。



起業に向け、事業計画を作りたい。

事業コンセプトが絞れない。

地域の魅力が伝わる観光プランを考えたい。

フォロワーが増えるSNS投稿



あなたに適した支援プログラムは？

以下の項目に一つでも当てはまれば各支援メニューへの参加をご検討ください！

- ☐ これからスモール・ビジネスをはじめの方または起業・創業して数年程度の方
- ☐ ビジネスの基礎知識を学び、生計が立てられる事業を目指したい方
- ☐ 取り組んでいるスモール・ビジネスで思うような成果が出ていない方

スモール・ビジネス入門講座
に参加しませんか？

(詳しくはP4へ)

- ☐ 地域資源を活用した商品やサービスを製造・開発し、販売している方
- ☐ 地域資源を活用した商品などのさらなる販路拡大や商品改良を目指している方
- ☐ 事業に取り組む上で、より実践的なノウハウを習得したい方

スモール・ビジネス実践講座
に参加しませんか？

(詳しくはP6へ)

- ☐ スモール・ビジネスの課題解決につながるヒントが欲しい方
- ☐ スモール・ビジネスに一人で悩んでいる方
- ☐ 研修・セミナーだけではなく、専門家に直接相談したい方

個別支援
に参加しませんか？

(詳しくはP7へ)

「スモール・ビジネス入門講座」

講座概要

- ◇ スモール・ビジネスを成功させるためには、まず「ビジネス設計図」をつくるのが大切です。
- ◇ 「ビジネス設計図」にはスモール・ビジネスに欠かすことができない商売の「コンセプト」、「数字」、「仕組み」が記されています。
- ◇ 「ビジネス設計図」が手元があれば、あなたは日々の商売で迷うことは少なくなるはずです。
- ◇ 全5回の講座を通して、あなただけの「ビジネス設計図」を講師と一緒につくってみませんか？

スモール・ビジネスをはじめようとしているが
漠然とした不安を抱えている

スモール・ビジネスをはじめたけれども何か
ら手をついたら良いか迷っている

スモール・ビジネスをはじめて数年経ち思う
ような成果が上がらず悩んでいる



講座までのステップ



01

申込み

まずはQRコードから講座参加の申し込みをします。

02

オンライン講座受講

講座参加前に、オンライン講座を受講します。

03

ワークシート作成

オンライン講座を受講後、ワークシートの作成に取り組みます。

04

講座に参加

作成したシートを持参し、講座に参加します。

05

ディスカッション

講座はワークに挑戦したり、発表したり、皆でディスカッションをします。

* 第2回の講座以降はStep2からStep5を繰り返します。



講座の特徴

受講者と講師がワイワイ&ガヤガヤとディスカッションする研修

- 講座では講義に加え、参加者同士のディスカッションの機会を設けます。
- 各参加者の取組内容や悩みを共有・理解することで、参加者の横のつながりを生み出していきます。

第1回	
日時場所	2025年6月5日(木)13:30-16:30 石央文化ホール(浜田市黒川町4175番地)
講師	株式会社アクトミライ 岩館 邦和
テーマ	「スモール・ビジネスの商売のモヤモヤを洗い出そう!」
内容	あなたの抱えるスモール・ビジネスのモヤモヤを整理し、頭と心をスッキリさせよう!

第2回	
日時場所	2025年7月1日(火)13:00-16:00 ビッグハート出雲(出雲市駅南町1丁目5番地)
講師	株式会社アクトミライ 岩館 邦和
テーマ	「スモール・ビジネスは商品よりも『コンセプト』を売ろう!」
内容	あなたは「何屋さん」ですか?お見合い分析に取り組み、スモール・ビジネスの「コンセプト」を考えよう!

第3回	
日時場所	2025年9月2日(火)13:30-16:30 石央文化ホール(浜田市黒川町4175番地)
講師	株式会社アクトミライ 岩館 邦和
テーマ	「スモール・ビジネスは商品よりも『数字』を語ろう!」
内容	あなたは十分な収入がありますか?生計を立てられるようにスモール・ビジネスを「数字」で考えよう!

第4回	
日時場所	2025年12月2日(火)13:00-16:00 ビッグハート出雲(出雲市駅南町1丁目5番地)
講師	株式会社アクトミライ 岩館 邦和
テーマ	「スモール・ビジネスは商品よりも『仕組み』をつくろう!」
内容	あなたの商品は売れていますか?自然と売れるスモール・ビジネスの「仕組み」を考えよう!

第5回	
日時場所	2026年2月頃 島根県立男女共同参画センターあすてらす(大田市大田町大田イ236-4)
内容	スモール・ビジネス育成支援プログラムの支援対象事業者による最終報告会です。

原則、全ての回に参加いただくことを前提としております。
応募状況により、会場を変更する場合があります。

* 講師プロフィールはp7を参照ください。

「スモール・ビジネス実践講座」

講座概要

スモール・ビジネスに欠かせない、以下の分野に関する講座を開催します。

デザイン

WEB設計/SNS運用

販路開拓

商品企画

- ◇ 各分野の第一線で活躍している専門家があなたのスモール・ビジネスの課題解決のために、実践的な知識とノウハウをお伝えします。
- ◇ 講義だけでなく、ワークショップにより、明日から活用できるスキルが身につけられます。

各分野の流行りやトレンドを知りたい

商品やサービスの企画開発で悩んでいる

各分野の知識やスキルを学びたい



あなたが取り組む
スモール・ビジネスを一步前進
させるべく、ぜひ実践講座へ
参加してみたいかがでしょうか。



第1回	デザイン
日 時	2025年6月16日(月)13:30-16:30
場 所	いわみーる(浜田市野原町1826番地1)
講 師	デザイナー 小野 雅子
テ ー マ	「お客様に魅力が伝わる、効果的なデザインを考えよう!」
内 容	現役デザイナーがお客様を惹きつけ、お客様の記憶に残るデザイン設計を解説します!

第2回	WEB設計/SNS運用
日 時	2025年8月6日(水)13:00-16:00
場 所	ビッグハート出雲(出雲市駅南町1丁目5番地)
講 師	株式会社Wonder 茂木 敦史
テ ー マ	「ホームページの伝わりやすいフレーム作成と生成AI徹底活用術」
内 容	効果的なホームページ、ブログ、SNSの実践ノウハウを説明します!

第3回	販路開拓
日 時	2025年10月7日(火)13:00-16:00
場 所	ビッグハート出雲(出雲市駅南町1丁目5番地)
講 師	ANAフーズ株式会社 深津 真吾
テ ー マ	バイヤーとの商談にチャレンジしよう!
内 容	バイヤーとの商談のコツ、流通を介してお客様に商品を届ける際のポイントを説明します!

第4回	商品企画
日 時	2025年11月4日(火)13:30-16:30
場 所	いわみーる(浜田市野原町1826番地1)
講 師	マーケター 今北 方央
テ ー マ	お客様がほしいと思う、売れる商品を考えよう!
内 容	現役マーケターがお客様に求められる地域資源を活用した売れる商品づくりを解説します!

ご関心のある回のみ参加いただいて構いません。 * 講師プロフィールはp7を参照ください。

講座の 特徴

明日から使える「実践スキル」が学べる

- ビジネスの現場で使いにくい「専門知識」ではなく、明日から現場で使える「実践スキル」が学べます。
- ワークショップにより、個別課題の解決につなげます。

〔個別支援〕

支援概要

- ◇ 講座に参加しただけでは解決できない、あなたが抱える個別具体的な課題に対し、各分野の専門家がアドバイスをを行います。
- ◇ 専門分野の知識、スキル、経験に合わせ伴走型の支援を行います。
- ◇ あなたのスモール・ビジネスの課題や状況に合わせ、最大4回までの支援が受けられます。

スモール・ビジネスをはじめたものの、
思うように事業が展開せずに悩んでいる

事業の課題解決につながるヒントが
欲しい

講座には参加したけれど、
さらに専門家の話を聞いてみたい



専門家紹介



株式会社アクトミライ
岩館 邦和

スモール・ビジネスの「ビジネス設計図づくり」をお手伝いします！



株式会社アクトミライ
田崎 卓

50年間の食品流通業のキャリアとネットワークを活かして営業活動をお手伝いします！



デザイナー
小野 雅子

現役デザイナーがデザイン設計・パッケージ開発のお手伝いをします！



株式会社 Wonder
茂木 敦史

公式LINE、X(Twitter)、Facebook、Instagramの運用、売れるEC設計をお手伝いします！



ANAフーズ株式会社
深津 真吾

地域商品の発掘・販売のプロが商談やお客様に商品を届けるまでをお手伝いします！



マーケター
今北 方央

現役マーケターがお客様に求められる商品開発・ブランド戦略をお手伝いします！

他にもこんな分野の専門家があなたの課題解決をサポートします。

まずはお気軽にご相談ください！



過去の支援例はこちら



ブランド設計



食味評価



観光体験



インバウンド



古民家活用



カフェ運営



メニュー開発



衛生管理

〔販路開拓支援〕

- ◇ 個別支援の参加者の中で希望される方に対しては、販路開拓支援をご案内します。
- ◇ 販路開拓支援は、商品改良・販路開拓などの課題解決に向けた、試食アンケート調査や首都圏小売店舗視察を予定しています。



試食アンケート
調査



首都圏
小売店舗視察

* 詳細につきましては、個別支援の際にご案内します。

〔 参加申込方法 〕

参加を希望される方は、下記申込フォームからお手続きください。

参加を希望される方は以下申込フォームへアクセスの上、同意事項の内容をよく確認し、参加情報を入力・送信ください。

なお、お預かりした個人情報は本支援プログラムの連絡・運営に使用します。

本人の承諾なしに第三者に提供することはありません(ただし、法令等により提供を求められた場合を除きます)。

各支援メニューについて、定員に達している場合は、参加をお断りする場合がございます。



スモール・ビジネス
入門講座

<https://forms.gle/wSfz2oaeJcJLvFYm7>



スモール・ビジネス
実践講座

<https://forms.gle/f9fYzyrg911grjc36>



個別支援

<https://forms.gle/3xKACDzXWhczVUmo7>

運営・お問い合わせ先

スモール・ビジネス育成支援プログラム事務局(株式会社アクトミライ)
✉ support_smn@actmirai.com

