

第1回審議会での質問への回答等

1 質問事項への回答

① クーリングオフ認知の目標値について、他県の目標値や達成率を教えてください。

- 中四国8県 ・目標設定 なし
 ・認知度の調査 岡山県のみ 言葉も内容も知っている 23 %
 言葉は知っている 70 %
 言葉も内容も知らない 7 %

② 公民館がコミュニティセンターに移行している市町村あり。その場合に消費者教育がどうなるのか。

- 社会教育課から説明 (資料2)

③ 出前講座の実施状況で東部、西部のウエイトはどうか。

H25	出雲部	80件	4,709人	石見部	36件	1,949人	隠岐部	1件	93人
		68%	70%		31%	29%		1%	1%

2 整理を要する課題を含む発言

①出前講座

- ・出向く講座はすごく良い。
- ・地域の主体的な小さな集まりにもわかるよう幅広く発信をお願いしたい。

②公民館での消費者教育

- ・消費者教育推進法に公民館が書かれ、重要性が認められた。次期基本計画の中に公民館を明確に位置付けるべき。
- ・公民館で出前講座をやったことにより、パンフレットが届いたなどの情報が寄せられるようになった。
- ・江津市など公民館がコミュニティセンターに移行している市町村あり。その場合に消費者教育はどうなるのか。

③学校での消費者教育

- ・家庭科や社会科の教科の中で熱心に取り組まれているが、消費者教育推進法は、さらなる充実を求めている。
- ・高校卒業前に金融機関による講座あり。授業の中でも消費者教育、金融教育をやっている。

④消費者団体との連携

- ・消費者問題研究(協議)会で熱心に学習しているので、相談に乗れる。利用してほしい。

⑤高齢者向けの消費者啓発

- ・被害にあうのは高齢者が多い。高齢者向けの消費者啓発、見守りが必要である。