

企画調整スタッフ

研究課題の進行管理・外部資金の受入、知的財産権の取得、情報発信などの企画業務を担っています。また、農業施策の立案や実施に向けた基礎資料の収集・解析のために、農家の経営調査や地域農業の動向・構造分析を行う他、新技術の普及を図るためにその経済性や導入条件を明らかにします。



消費者ニーズ調査（グループインタビュー）



インターネットによる情報発信