

中小企業・小規模事業者のための

消費税の手引き

「消費税転嫁対策特別措置法」対応

ここさえ押さえれば安心! 消費税転嫁対策のポイント

① 大規模小売事業者等による
転嫁の拒否行為は禁止されます。

② 「消費税還元セール」といった
宣伝や広告が禁止されます。

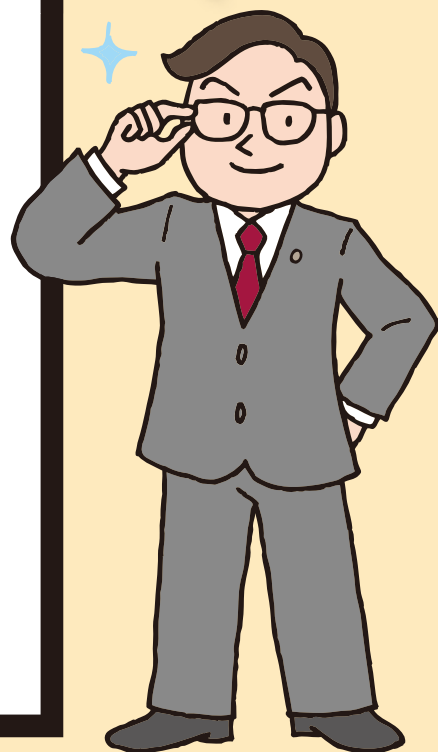
③ 総額表示義務の特例によって、
商品やサービスについて
本体価格のみの表示が
認められます。

④ 消費税の転嫁および表示の方法の
決定に係る共同行為が認められます。

買ったときや、
報復等が
法律で禁止されます。

特別措置法は
平成25年
10月1日スタートです!

わかりやすく
解説します!



その時、
どうする!?

「消費税転嫁対策特別措置法」を理解し

消費税の税務が変わります!

Topics (本誌P.4~)

消費税率はいつから変わるの? ▶ P.4

一定期間、税率が変わらない取引もあります ▶ P.5

プラスα (本誌P.28~)

消費税ってどんな税金? ▶ P.28

売上高1,000万円以下の事業者の方 ▶ P.32

売上高5,000万円以下の事業者の方 ▶ P.34

消費税の申告・納付はどうすればいい? ▶ P.36

対企業の取引が
多い私はこっちから!



まずは消費税の基本を
具体的に知りたい
方はこちらから。



あなたの会社



あなたは大丈夫? /



気をつけたい! 加害者にならないために

だれが対象になるの? ▶ P.6

「特定事業者、特定供給事業者ってだれ?」

「中小企業等も対象になります!」

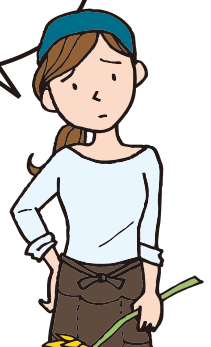
どんな行為が「転嫁拒否」になるの? ▶ P.8

「買ったときだけではありません!」

「特定事業者(買い手)が禁止される違反行為」

お客さんに対して
どんな風にしたら
いいのー?

と思ったら…



て、円滑かつ適正に消費税を転嫁しましょう!

納入先に対する消費税の転嫁

買い手による消費税の
転嫁拒否等が禁止されます!

パート
1

(本誌P.6~)

取引先に転嫁拒否された! ▶ P.12

「心強い! 特定事業者(買い手)に対する指導」

中小企業等が不利益を被ることは許さない! ▶ P.13

「指導・助言」

\さらに! /

消費税の転嫁および表示の方法の決定に
係る共同行為が認められます!

転嫁カルテル・表示カルテルってナニ? ▶ P.22

この冊子
でわかること



やっぱり不安……
消費税の転嫁について
具体的に知りたい!

▶ P.40~41

「消費税価格転嫁等
総合相談センター」
ができました!

一般消費者に対する消費税の転嫁

事業者を守る
新しいルールができました!

パート
2

(本誌P.14~)

禁止される表示とは? ▶ P.14

「『消費税還元セール』といった宣伝や広告が禁止されます」

※事業者間の取引においても禁止されます。

値札の価格表示はどうしたらいいの? ▶ P.18

「総額表示義務に特例が設けられます」

まずは知りたい
内容をチェック
しましょう!



は じ め に

平成25年10月1日、 「消費税転嫁対策特別措置法」

(消費税の円滑かつ適正な転嫁の確保のための消費税の転嫁を阻害する行為の是正等に関する特別措置法)

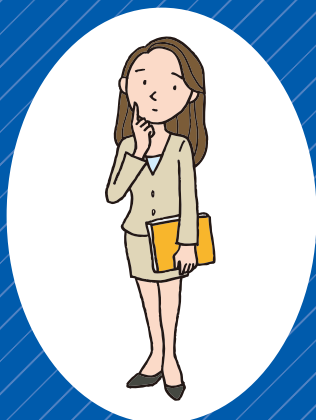
が施行されました!

中小企業・小規模事業者が取引先に商品などを納入する際に、
大規模小売事業者等が、減額や買ったたきなどにより
消費税の転嫁(消費税分を上乗せすること)を
拒否することなどを禁止すること等を定めた法律です。

「消費税転嫁対策特別措置法」は、
事業者の皆さんの大切な利益をしっかり守ります!

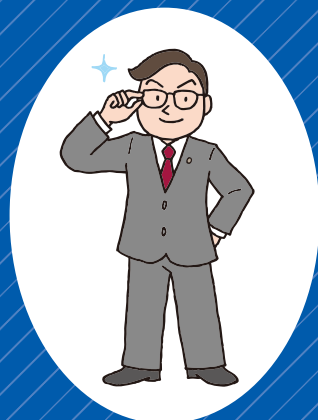
平成25年10月
中小企業庁

ナビゲーター



助手

「消費税の転嫁をめぐり、中小企業や小規模事業者にしわ寄せが来ないようにしなければ」と、先生と一緒に事業者の立場から問題を解決する。



先生

会社のお金に関する専門家として、多くの中小企業・小規模事業者から信頼される税理士。「消費税転嫁対策特別措置法」の中身をわかりやすく紹介する。



社長

大手スーパーに生鮮食品を納入する中小企業の社長。消費税率の引上げの際に、取引先から消費税分の減額を要求されないかとても不安になっている。



店長

生花店を経営する女性店長。お客様のニーズに合わせた品揃えが自慢。宣伝や広告の表示方法に関する新しいルールができると聞いて、心配している。

消費税のココが変わる!

④ 消費税はこれからどうなるの?

- 消費税率の引上げ

消費税の転嫁拒否対策

⑥ 取引先から消費税の転嫁を拒否された!

- 消費税転嫁対策特別措置法の目的
- 特定事業者=「転嫁拒否等をする側」、「買い手」
- 特定供給事業者=「転嫁拒否等を受ける側」、「売り手」

⑧ 具体的にどのようなことが禁止されるの?

- 減額、買ったとき
- 商品購入、役務利用または利益提供の要請
- 本体価格(税抜価格)での交渉の拒否
- 報復行為

⑫ 消費税の転嫁拒否等は、どのように防止されるの?

- 違反行為に対する指導の内容
- 転嫁対策調査官
- 相談
- 検査・報告
- 指導・助言
- 措置請求
- 勧告・公表
- 独占禁止法等に基づく対応

事業者を守る新しいルールです!

⑭ 「消費税還元セール」はなぜダメなの?

- 消費税の転嫁を阻害する表示の是正
- 消費税転嫁対策特別措置法が規定する「表示」
- 禁止される表示例
- 禁止されない表示の具体例

⑱ 値札の価格表示はどうすればいいの?

- 総額表示義務の原則的な取扱い
- 総額表示義務の特例のポイント
- 税抜価格の表示方法
- 旧税率に基づく価格表示のポイント
- 税込価格の表示方法

⑳ 消費税の転嫁および表示の方法について足並みをそろえたい

- 要件・実施期間
- 独占禁止法の適用除外制度のポイント
- 転嫁カルテル
- 表示カルテル

㉕ 「消費税転嫁対策特別措置法」重要ポイントをチェックしてみましょう!

㉖ コラム 便乗値上げについて

凡例

掲載した内容が収録されている消費税転嫁対策特別措置法のガイドラインは、各項目の終わりに入れて示しています。

・公正取引委員会「消費税の転嫁を阻害する行為等に関する消費税転嫁対策特別措置法、独占禁止法及び下請法上の考え方」=公取

・消費者庁「消費税の転嫁を阻害する表示に関する考え方」=消①

・財務省「総額表示義務に関する特例の適用を受けるために必要となる誤認防止措置に関する考え方」=財務

・消費者庁「総額表示義務に関する消費税法の特例に係る不当景品類及び不当表示防止法の適用除外についての考え方」=消②

消費税ってどんな税金?

⑳ 消費税ってどんな税金?

- 消費税のしくみ

㉑ 消費税の課税の対象取引、非課税取引を教えて!

- 課税取引
- 非課税取引

㉒ 免税事業者の要件は?

- 免税事業者
- 課税事業者の選択

㉓ 消費税の簡易課税制度って何?

- 簡易課税制度の適用要件
- みなし仕入率

㉔ 消費税はどのように納めるの?

- 国内取引と輸入取引
- 任意の中間申告制度
- 商業・サービス業・農林水産業活性化税制

㉕ 消費税の転嫁および表示の方法などに関する相談は?

▶消費税はこれからどうなるの？

消費税率は、平成26年4月より、
8%に引き上げられます。

今般の消費税率の引上げは、幅広く国民各層に社会保障の安定財源の確保のための負担を
求めることにより、社会保障の充実・安定化と財政健全化の同時達成を目指すものです。

消費税率は段階的に引き上げるにより、
経済活動に与える影響を抑えます。

消費税率の引上げ

平成9年4月より



(消費税4%、地方消費税1%)

平成26年4月より



(消費税6.3%、地方消費税1.7%)

平成27年10月より



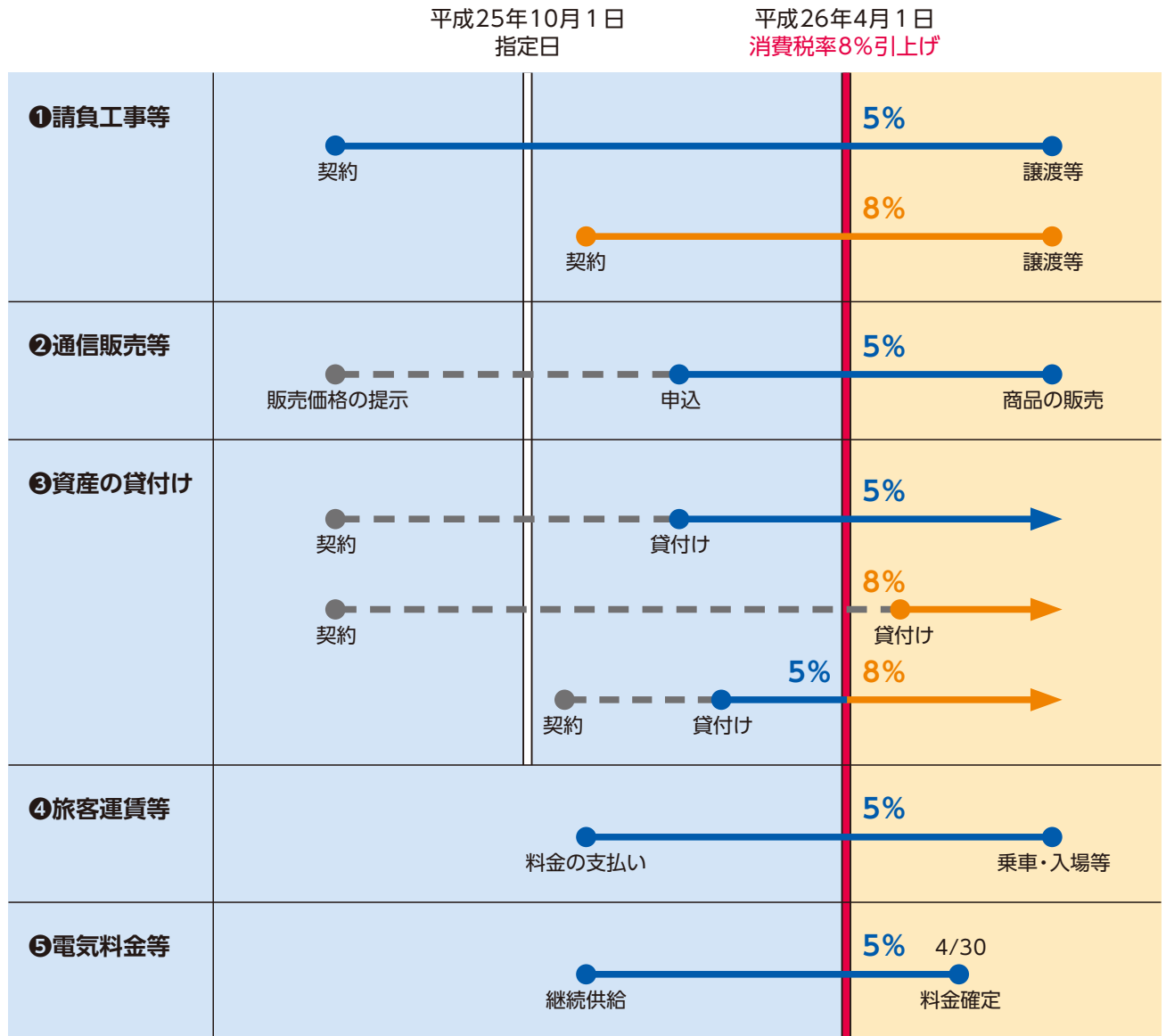
(消費税7.8%、地方消費税2.2%)

※この消費税率の引上げについては、税制抜本改革法附則第18条に則って、経済状況等を総合的に勘案して判断を行うこととされています。

出典(内閣官房、内閣府、公正取引委員会、消費者庁、財務省「消費税の円滑かつ適正な転嫁のために」)

一定のものについては経過措置として
改正前の消費税率が適用されます。

■ 経過措置等による消費税率



※経過措置の中には、消費税率引上げの半年前を「指定日」として、指定日より前に契約等を行うことを条件に、改正前の税率が適用されるものがあります。

■ 消費税率引上げ時に改正前の税率が適用される主な取引

①請負工事等	工事の請負契約、製造の請負契約、これらに類する契約（例：測量、地質調査、設計、ソフトウェア開発）など
②通信販売等	新聞、テレビ、チラシ、カタログ、インターネットを通じて不特定かつ多数の者を対象に行われる通信販売など
③資産の貸付け	テナントビルに係る賃貸借契約など
④旅客運賃等	電車の回数券や定期券、映画や遊園地などの入場料金など
⑤電気料金等	電気、ガス、水道料金、電話料金などで、検針により、料金が確定するものなど

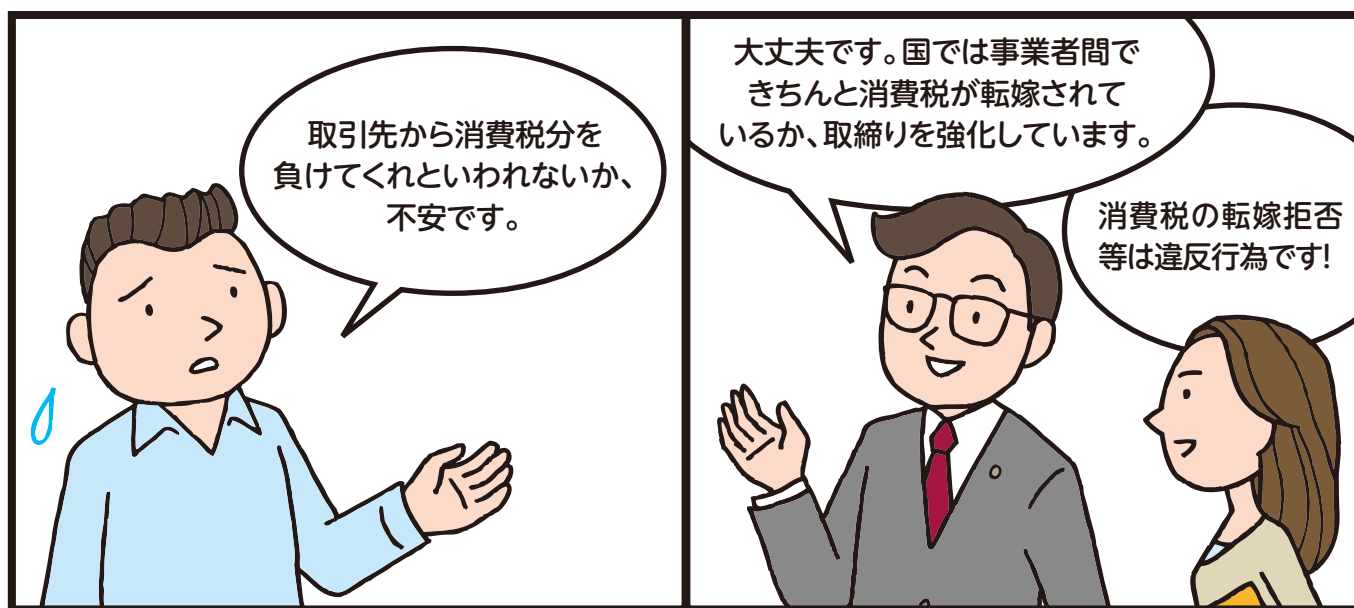
※ これら以外にも消費税法の適用に関して所要の経過措置が設けられています。

▶取引先から消費税の転嫁を拒否された!

特定事業者(買い手)による消費税の 転嫁拒否等の行為を禁止する

「消費税転嫁対策特別措置法」がスタートしました。

消費税転嫁について問題行為のある特定事業者(買い手)に対する調査や、中小企業等のための相談窓口の設置は、平成25年10月からスタートします。消費税転嫁対策は、「消費税転嫁対策特別措置法」の終期である平成29年3月31日まで続けられます。



具体的
には

中小企業・小規模事業者の利益を守ります

なるほど!

1



中小企業等が安心して消費税を転嫁できる
特別措置を盛り込んだ法律です。

消費税転嫁対策特別措置法の目的 (→公取・はじめに・1)

この法律の目的は、消費税の円滑かつ適正な転嫁を確保することです。
大規模小売事業者等の特定事業者(買い手)による消費税の転嫁拒否等を防止します。

特定事業者=「転嫁拒否等をする側」、「買い手」 (→公取・第1部・第1・1(1))

① **大規模小売事業者** (売上高100億円以上、または店舗面積3,000㎡以上※東京都特別区および政令指定都市の場合)
一般消費者が日常使用する商品の小売業を行う者 (大手スーパー、コンビニなど)。

② **中小企業等と継続して取引している法人**

資本金の額または出資の総額が3億円以下の事業者や個人事業者等と継続して商品などの取引をしている事業者。

※「継続して」とは、事業者間に継続的な取引関係がある場合を指します。個別の商品ごとに継続的な取引関係がある状態を指すものではありません。

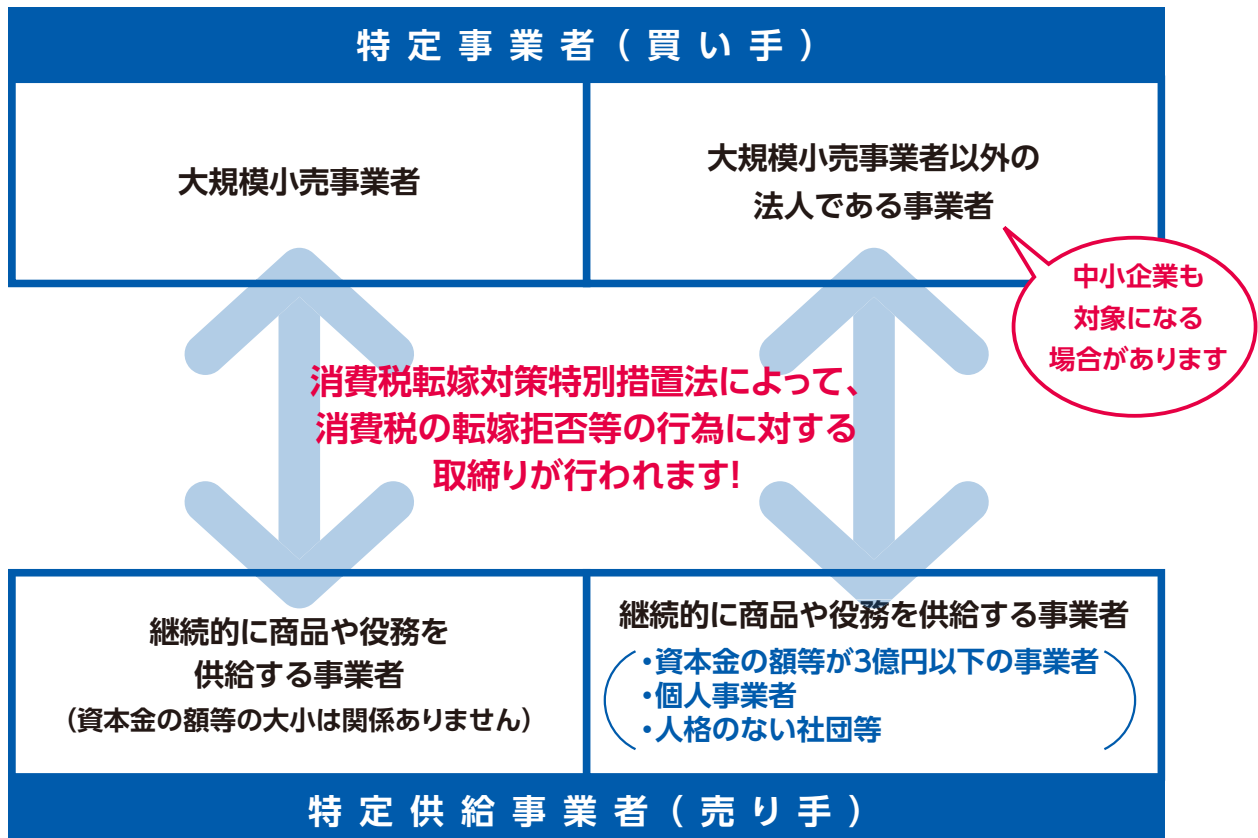
※これまで取引したことのない相手方から商品を1回限りの取引で購入する場合などは、「継続して」に該当しません。

特定供給事業者=「転嫁拒否等をされる側」、「売り手」 (→公取・第1部・第1・1(2))

✓ Check!

上記②の特定事業者と継続的に取引関係がある事業者について、資本金の額または出資の総額が3億円を超える場合は特定供給事業者とはなりません。

■ このような事業者間の取引が対象です!



▶ 具体的にどのようなことが禁止されるの？

特定供給事業者(売り手)に対する減額や 買ったたき、報復行為等が禁止されます。

すでに取り決められた取引価格を後になって下げる「減額」、通常支払われる対価よりも低く定める「買ったたき」といった行為等が禁止されます。

具体的
には

特定事業者が行うことを禁止される行為とは？

1

安心!

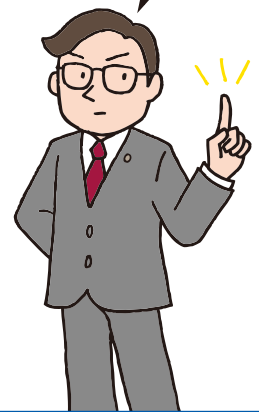


消費税の転嫁拒否等が禁止されます。

減額、買ったたき (→公取・第1部・第1・2～3)

■ 「減額」、「買ったたき」として問題となる具体例

これはダメです!



<減額>

✕ 消費税分を支払わないこと。

✕ 売り手と本体価格に消費税分を上乗せする契約をしていたのに、実際に支払う段階になって消費税分を下げる。

<買ったたき>

✕ 原材料費は変わらないのに、新しい税率の消費税分を上乗せした税込価格よりも低い税込価格を売り手に対して指定する。



■ 「減額」、「買ったとき」とはならないケース

- ・商品に問題がある場合や、納期に遅れた場合等、特定供給事業者(売り手)に責任があるために、相当と認められる金額の範囲内で取引価格を下げる場合など。
- ・特定事業者(買い手)からの大量発注、特定事業者(買い手)と特定供給事業者(売り手)による商品の共同配送、原材料の共同購入等により、特定供給事業者(売り手)にもコスト削減効果が生じていることから、双方の自由な価格交渉の結果、当該コスト削減効果を対価に反映させる場合など。

商品購入、役務利用または利益提供の要請 (→公取・第1部・第1・4)

■ 「商品購入の要請」、「役務利用の要請」、「利益提供の要請」として問題となる具体例

<商品購入の要請>

- × 売り手が買い手の指定する商品を購入しなければ、消費税の上乗せに当たって不利な取扱いをすることを示唆する。

<役務利用の要請>

- × 売り手にディナーショーのチケットの購入をお願いしたり、買い手が保有する宿泊施設の利用を要請したりする。

<利益提供の要請>

- × 消費税の上乗せに応じる代わりに、売り手に対して協賛金を要求する。

- × 消費税の上乗せに応じる代わりに、売り手の従業員やスタッフの派遣を要求する。



✓ Check!

協賛金や協力金等、名目のいかに問わず行われる金銭の提供、作業への労務の提供等をさせることも該当します。

本体価格(税抜価格)での交渉の拒否 (→公取・第1部・第1・5)

■「本体価格(税抜価格)での交渉の拒否」として問題となる具体例



× 売り手が提出した「本体価格と消費税額を別々に記載した見積書等」を買い手が拒み、消費税額を加えた総額のみを記載した見積書等を再度提出させる。

× 買い手が消費税額を加えた総額しか記載できない見積書等の様式を定めて、売り手にその様式の使用を余儀なくさせる。

2

安心!



公正取引委員会等に転嫁拒否の事実を知らせたことを理由に、取引を停止するなどの報復行為を禁止します。

報復行為 (→公取・第1部・第1・6)

特定供給事業者(売り手)が公正取引委員会等に対して、その事実を知らせたことを理由として、取引数量の削減や取引停止、その他の不利益な取扱いをすることを禁止します。

もっと
知りたい

Q&A



転嫁拒否をされても仕返しが怖くて、なかなか相談できないのですが…。



転嫁拒否等の被害を受けた中小企業等が、その事実を自ら公正取引委員会等に申し出ることは期待しにくいという実態があります。

特定事業者(買い手)による報復行為が行われた場合、特定供給事業者(売り手)による情報提供や調査協力が一層困難となることで、消費税転嫁対策特別措置法の円滑な執行に支障を来すことになりかねません。

政府としては、国等に通報していただいた方々の保護等に万全の措置を講じるとともに、報復行為に該当する行為があると認める場合、厳正に対処し、**消費税転嫁対策特別措置法**の規定に基づき**勧告および社名の公表**といった措置を講じます。

NOTE

▶ 消費税の転嫁拒否等は、どのように防止されるの？

公正取引委員会・中小企業庁・主務大臣による 検査・指導等が行われます。

違反行為に対しては、「転嫁を拒否した消費税額分を支払う」といった是正のための指導・助言を行います。悪質な事例については、「社名の公表」などの厳しい措置で臨みます。

はじめに

1



売り手に対する転嫁拒否等は、政府がきちんと是正します。

違反行為はきちんと是正します！

違反行為に対する指導の内容 (→公取・第1部・第1・7)

■ 心強い！ 特定事業者(買い手)に対する指導方針

- ① 転嫁を拒否した消費税額分を支払うこと
- ② 遡及的に消費税率引上げ分を対価に反映させること
- ③ 転嫁と引き換えに購入させた商品を引き取り、商品の代金を返還すること
- ④ 特定供給事業者(売り手)が従業員を派遣したことにより受けた利益を返還すること
- ⑤ 消費税を含まない価格で価格交渉を行うこと
- ⑥ 指導に基づいて採った措置を特定供給事業者(売り手)に周知すること
- ⑦ 違反行為の再発防止のための研修を行うなど社内体制の整備のために必要な措置を講ずるとともに、その内容を自社の役員および従業員に周知徹底すること
- ⑧ 今後、転嫁拒否等の行為を繰り返さないこと ……など



すごい！

2



転嫁拒否等の被害の調査を行う専門の調査官が新たに配置されます。

転嫁対策調査官

消費税の転嫁拒否等の被害について聞き取り調査を行う転嫁対策調査官を新たに配置するなどの監視・検査体制の強化に取り組みます。

3

なるほど!



事業者への立入検査を行い、
転嫁拒否等の違反行為を摘発します。

相談

相談先

<全般的な相談> 下記2つの窓口のどちらでもご利用いただけます。

1 政府共通の相談窓口

内閣府消費税価格転嫁等総合相談センターを設置して相談に応じます（違反被疑情報については、相談者の御意向により、担当省庁へ通知します）。（連絡先P41参照）

2 経済産業省・中小企業庁の相談窓口

経済産業省においては、本省、中小企業庁および各地域経済産業局に、消費税転嫁対策室を設置して相談に応じます。（連絡先P40参照）

<消費税転嫁対策特別措置法の解釈の相談>

3 消費税転嫁対策特別措置法上の法令、ガイドラインの解釈については、その内容により、公正取引委員会、消費者庁または財務省で相談に応じます。（連絡先P41参照）

○中小企業団体においても、相談窓口を設置してアドバイスをを行います。

※2,336カ所（商工会議所514、商工会1,679、都道府県商工会連合会47、都道府県中小企業団体中央会47、全国中小企業団体中央会1、都道府県商店街振興組合連合会47、全国商店街振興組合連合会1）

検査・報告

実施する機関=公正取引委員会、主務大臣、中小企業庁長官

事業者に対して報告命令、立入検査を行います。

指導・助言

実施する機関=公正取引委員会、主務大臣、中小企業庁長官

特定事業者（買い手）に対して、違反行為を防止し、または是正するための指導・助言を行います。

措置請求

実施する機関=主務大臣、中小企業庁長官

実施する機関が違反行為があると認める場合は、公正取引委員会に対して、適切な措置を求めることができます（措置請求）。ただし、違反行為が多数に対して行われている場合、違反行為による不利益の程度が大きい場合などには措置請求を行います。

勧告・公表

実施する機関=公正取引委員会

違反行為があると認める場合は、特定事業者（買い手）に対して、速やかに消費税の適正な転嫁に応じることその他必要な措置を取るよう勧告し、その旨を公表します。

※建設業、宅地建物取引業、不動産鑑定業、浄化槽工事業、解体工事業の一部については、都道府県知事も検査や指導、公正取引委員会に対する措置請求を行います。

独占禁止法等に基づく対応

特定事業者（買い手）が勧告に従わない場合で、独占禁止法に違反する行為については、同法に基づき厳正に対処します（排除措置命令や課徴金納付命令の対象となる可能性があります）。また、消費税転嫁対策特別措置法の対象とはならない一方で下請法に違反する行為が行われている場合については、同法に基づき迅速かつ的確に対処します（具体的な類型については、➡公取・第1部・第2・第3をご覧ください）。

キーワード

主務大臣

特定事業者（買い手）または特定供給事業者（売り手）の事業を所管する大臣等のことです。

大切!

消費税の転嫁拒否等は、大手事業者から中小企業等への取引だけでなく、中小企業間の取引も取締りの対象となりますので注意してください。



▶「消費税還元セール」はなぜダメなの?

消費税は「最終的には消費者が負担し、事業者が納付する税金」です。消費者に消費税の負担について誤認されないようにするために、「消費税は転嫁しません」等の宣伝や広告は禁止されます。

消費者に消費税の負担について誤認されないようにすることとともに、納入業者に対する買ったたき、競合する小売事業者の転嫁を阻害することにつながらないようにすることも、狙いの一つです。事業者が消費税に関連するような形での安売りの宣伝や広告を行うことは禁止されます。

具体的には

消費税転嫁を阻害する表示はNG!

大切!

あくまでも消費税分を値引きする等の宣伝や広告を禁止するものです。事業者の企業努力による価格設定自体を制限するものではありません。

1

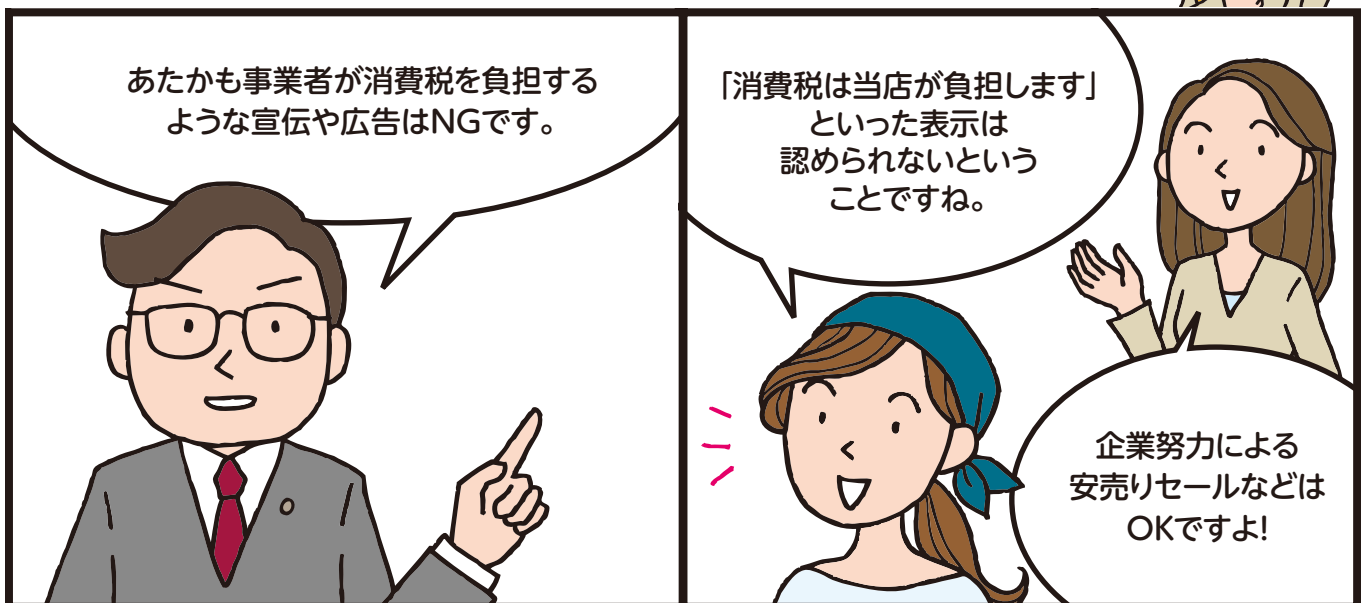
はじめに



消費税の負担について消費者に誤認されないことが主な狙いです。

消費税の転嫁を阻害する表示の是正 (→消①・第1・1~2)

消費税は、「最終的には消費者が負担し、事業者が納付する税金」です。



2

注意しよう!



中小企業を含む全ての事業者がセール等で行う表示が対象です。

消費税転嫁対策特別措置法が規定する「表示」 (→消①・第2・2)

商品や容器、包装、チラシ、電話、ネオン・サイン、インターネットによる広告等、顧客を誘引するために利用するあらゆる表示が対象となります。いわゆるセールストークといった口頭による広告も含まれます。

3

注意しよう!



消費税分を値引きする等の宣伝や広告を禁止します。

禁止される表示例 (→消①・第2・3、第3・1)

消費税転嫁対策特別措置法では、消費税分を値引きする等の宣伝や広告を禁止しています。「消費税は転嫁しません」、「消費税率上昇分値引きします」、「消費税相当分、次回の購入に利用できるポイントを付与します」等の表示は禁止されます。

なお、「消費税」といった文言を含まない表現については、宣伝や広告の表示全体から消費税を意味することが客観的に明らかな場合でなければ禁止される表示には該当しません。

大切!

転嫁を阻害する表示について違反行為があると認められるとき、消費者庁が速やかにその行為を取りやめることを勧告し、その旨を公表するとしています。



■ 禁止される具体的な表示の例

✕ 1) 消費者に消費税を転嫁していない旨の表示

消費税は転嫁しません

消費税を転嫁していないので、価格が安くなっています

これらは全てダメです!

消費税はおまけします

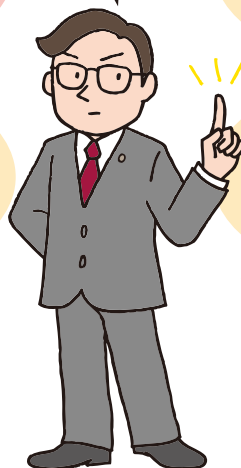
「消費税還元」、「消費税還元セール」

消費税は一部の商品にしか転嫁していません

消費税は当店が負担しています

消費税はサービス

当店は消費税増税分を据え置いています



× (2) 消費者が負担すべき消費税額の全部または一部を価格から値引きする旨の表示であって、消費税との関連を明示しているもの

消費税率上昇分
値引きします

消費税8%分
還元セール

増税分は
勉強させて
いただきます

消費税率の
引上げ分をレジに
て値引きします

※「消費税」といった文言を含まない表現であっても、「増税分3%値下げ」、「税率引上げ対策、8%還元セール」など、「増税」または「税」といった文言を用いて実質的に消費税分を値引きする等の趣旨の宣伝や広告を行うことは、禁止される表示に該当します。

× (3) 消費税に関連して消費者に経済上のサービスを提供する旨の表示

消費税相当分、
次回の購入に
利用できる
ポイントを
付与します

消費税相当分の
商品券を
提供します

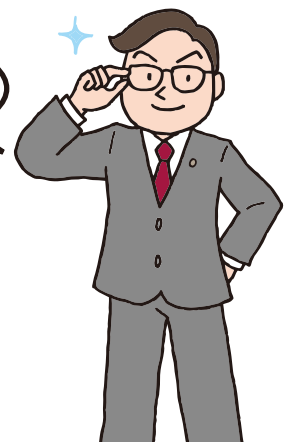
消費税相当分の
好きな
商品1つを
提供します

消費税増税分を
後で
キャッシュバック
します

禁止されない表示の具体例 (→消①・第3・2)

(1) 消費税との関連が はっきりしないもの	(2) たまたま消費税率の 引上げ幅と一致するだけのもの	(3) たまたま消費税率と 一致するだけのもの
「春の生活応援セール」	「3%値下げ」	「10%値下げ」
「新生活応援セール」	「3%還元」	「8%還元セール」
	「3%ポイント還元」	「8%ポイント進呈」

これらは
問題ありません。



もっと
知りたい

Q&A



「消費税還元セール」といった、禁止される宣伝や広告はどのような取締りが行われるの?



消費税の転嫁を阻害する表示に対しては、次のような監視・取締りが行われます。

報告徴収・立入検査実施する機関=消費者庁長官、公正取引委員会、主務大臣、中小企業庁長官
事業者に対して報告命令、立入検査を行います。**指導・助言**実施する機関=消費者庁長官、公正取引委員会、主務大臣、中小企業庁長官
事業者に対して、違反行為を防止し、または是正するための指導・助言を行います。**措置請求**実施する機関=公正取引委員会、主務大臣、中小企業庁長官
実施する機関が違反行為があると認める場合は、消費者庁長官に対して、適当な措置を
求めることができます。ただし、違反行為を繰り返し行う蓋然性が高いと認められるとき
や、消費税の円滑かつ適正な転嫁を阻害する重大な事実があると認められるときには措
置請求を行います。**勧告・公表**実施する機関=消費者庁長官
違反行為があると認める場合は、事業者に対して速やかにその行為を取りやめることそ
の他必要な措置をとるべきことを勧告し、その旨を公表します。※建設業、宅地建物取引業、不動産鑑定業、浄化槽工事業、解体工事業の一部につい
ては、都道府県知事も検査や指導、消費者庁に対する措置請求を行います。**景品表示法に基づく対応**消費税転嫁対策特別措置法第8条の規定に違反する行為について、勧告に従ったときに限り、当該勧告に係る行為を景
品表示法上の措置命令の適用除外としているところ(本法第9条において読み替えて準用する本法第7条)、勧告に従わ
なかった場合には、当該違反行為について、景品表示法の手続に移行する可能性があります。(なお、景品表示法の観点
から、消費税率の引上げに伴う表示についての基本的な考え方及び禁止される具体的な表示例等は、[▶消①・参考をご
覧ください](#))

NOTE

▶ 値札の価格表示はどうすればいいの?

平成29年3月31日まで

「総額表示義務」に特例が設けられます。

注意しよう!

1



原則は総額表示です。

総額表示義務の原則的な取扱い

消費者に対して商品・サービスを販売する場合（いわゆる小売段階）、あらかじめ価格を表示するときは、税込価格を表示しなければなりません。

■ 消費税の総額表示義務の対象者

総額表示を行わなければならない事業者 = 消費者に対して商品やサービスを販売する課税事業者

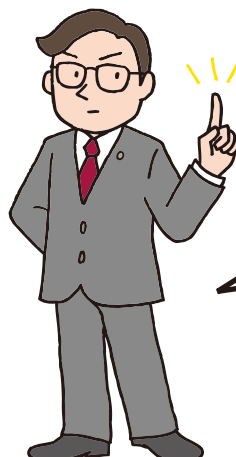
※免税事業者は取引に課される消費税がありませんので、「税込価格」や「税抜価格」といった表示は、消費税のしくみ上、予定されていません。

■ 総額表示の対象

対象となる価格表示の例

- ① 値札、商品陳列棚、店内表示等による価格の表示
- ② 商品、容器または包装による価格の表示およびこれらに添付したものによる価格の表示
- ③ チラシ、パンフレット、商品カタログ等による価格の表示
- ④ ポスター、看板、ネオン・サイン、アドバルーン等による価格の表示
- ⑤ 新聞、雑誌その他の出版物、放送、映写または電光による価格の表示
- ⑥ インターネット、電子メール等による価格の表示

お客さんを
混乱させないよう、
気をつけないと。



総額表示義務は、
消費者の利便のためにできた
制度ですので、この特例を
使って税込価格を表示しない
場合であっても、おそくとも
平成29年3月31日までに
総額表示へ戻す
必要があります。

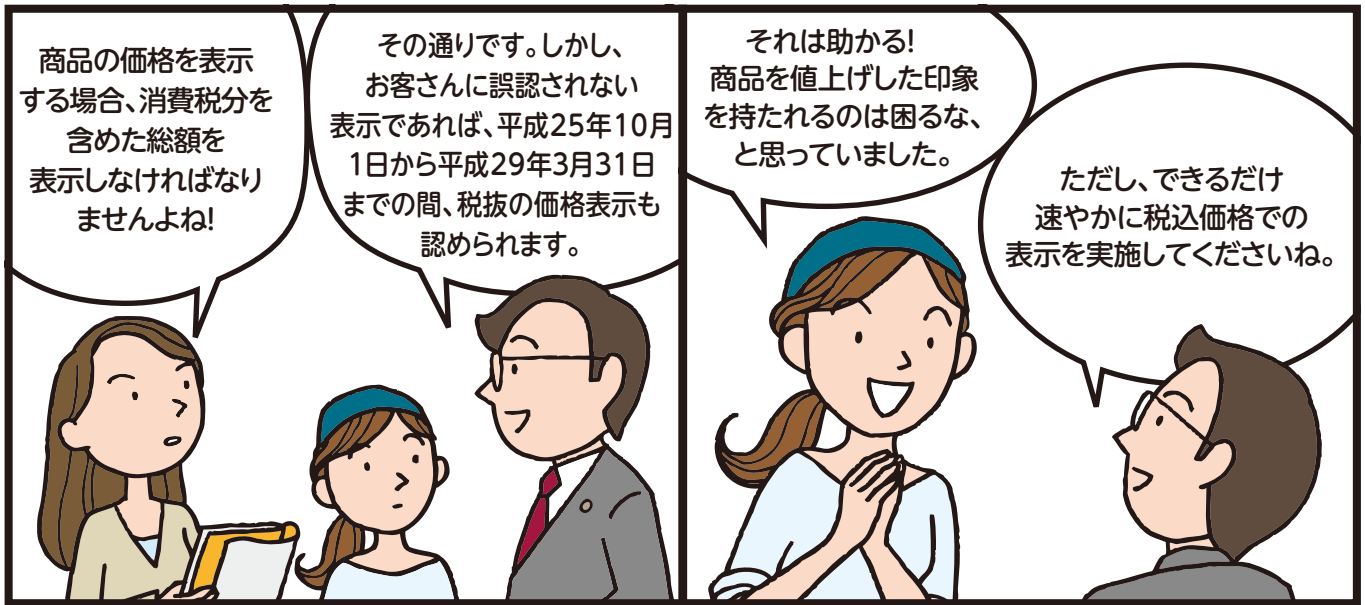
もっと知りたい **Q&A**



お寿司屋さんの時価はどうするのですか?



総額表示の義務付けは、価格を表示していない取引に価格表示を義務付けるものではありません。例えば、お寿司屋さんの「時価」、「特価」などとしか表示していない場合は、総額表示義務の対象ではありません。



2

はじめに



値札を貼り替える負担を軽減できます。

総額表示義務の特例のポイント (→財務・第1・1~2)

■ 特例を適用すれば…… (平成25年10月1日から可能です)

平成25年10月1日からの価格表示

9,800円 (税抜)

消費税率引上げ後の価格表示

9,800円 (税抜)



4月1日に値札を変更しなくても対応できる!



税抜価格や旧税率に基づく価格表示であることを明示する必要があります。

税抜価格の表示方法 (→財務・第2・1、第3・1~2)

誤認防止のための表示=消費者が商品等を選択する際に、表示価格が税抜価格であることを明瞭に認識できる方法で行う必要があります。

NGのケース

- × 誤認防止のための表示が、店内のレジ周辺だけで行われている。
- × 誤認防止のための表示が、商品カタログの申込用紙だけに記載されている。
- × 誤認防止のための表示が、インターネットのウェブページにおける決済画面だけに記載されている。

個々の値札等で税抜価格を明示する例

〇〇〇円(税抜き)	〇〇〇円(税別)	〇〇〇円(本体)	〇〇〇円+税
〇〇〇円(税抜価格)	〇〇〇円(税別価格)	〇〇〇円(本体価格)	〇〇〇円+消費税

店内における掲示等により一括して税抜価格であることを明示する例

(店内での表示の例) 個々の値札等においては「〇〇〇円」と税抜価格のみを表示し、別途、店内の消費者が商品等を選択する際に目につきやすい場所に、明瞭に、「当店の価格は全て税抜表示となっています」といった掲示を行う。

旧税率に基づく価格表示のポイント (→財務・第4・1~2)



4

安心!

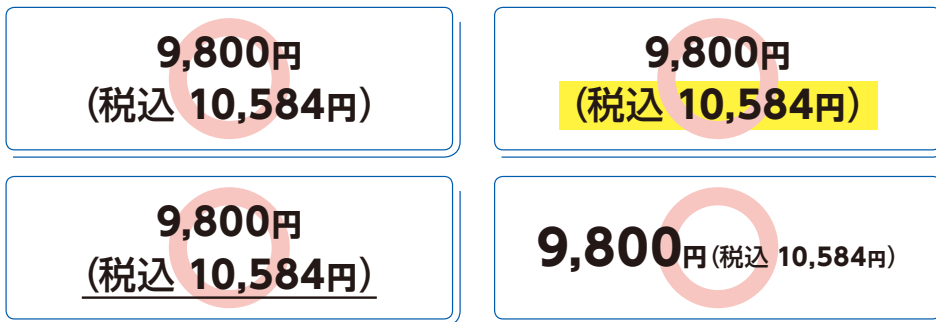


税抜価格と税込価格を併記することもできます。

税込価格の表示方法 (→消②・第3・1~2)

税込価格が見やすく、税抜価格が税込価格と誤認されないように表示します。

■ 明瞭に表示されているといえる例



■ 明瞭に表示されていない例

(1) 税込価格表示の文字の大きさに問題がある



(2) 文字間余白、行間余白に問題がある
(一定幅当たりの文字数に問題がある)



(3) 背景の色との対照性に問題がある

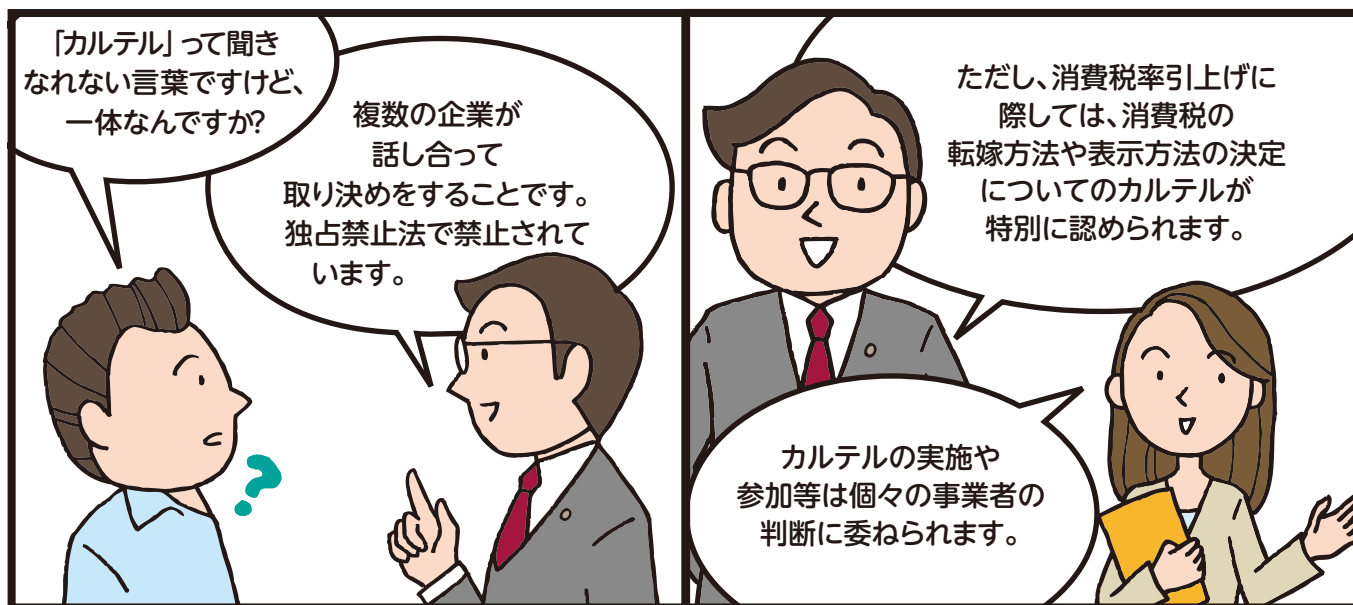


個別の価格表示について、税込価格が明瞭に表示されているか否かは、消費者庁が平成25年9月10日に公表した「総額表示義務に関する消費税法の特例に係る不当景品類及び不当表示防止法の適用除外についての考え方」に基づき、個別に判断されます。



▶消費税の転嫁および表示の方法について足並みをそろえたい 「転嫁カルテル」および「表示カルテル」について 独占禁止法の適用除外制度が設けられました。

※独占禁止法=「私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律」



具体的には

転嫁カルテル・表示カルテルが認められます!

1

はじめに!



独占禁止法に違反することなく、行えます。

要件・実施期間 (→公取・第2部・第1・1)

事前に公正取引委員会に対し、その共同行為の内容等を届け出る必要があります。共同行為が認められる期間は、平成26年4月1日から平成29年3月31日までにおける、商品の販売やサービスの提供を対象とするものです。

※ただし、「中小企業等協同組合法」、「商店街振興組合法」等の法律の規定に基づいて設立され、独占禁止法第22条の各号に掲げる要件を備えた組合(組合の連合会を含む)の行為については、届出を行う必要はありません。

大切!

共同行為は、消費税法上の課税事業者、簡易課税事業者および免税事業者のいずれも参加することができます。内国事業者・外国事業者のいずれも参加できます。



2

注意しよう!



消費税の転嫁方法や表示方法の決定についてのカルテルが特別に認められます。

独占禁止法の適用除外制度のポイント (→公取・第2部・第1・1～3)

消費税の転嫁および表示の方法の決定に係る共同行為に関する特別措置が講じられます。

■ 事前の届出によって認められる共同行為

① 転嫁カルテル=消費税の転嫁の方法の決定に係る共同行為

- ・事業者がそれぞれ自主的に定めている本体価格に消費税額分を上乗せする旨の決定
- ・消費税額分を上乗せした結果、計算上生ずる端数を、切上げ、切捨て、四捨五入等により合理的な範囲
(例 本体価格98円×8%=消費税額7.84円→8円)で処理する旨の決定

※「本体価格を統一することの決定」は、適用除外の対象にはなりません。

※参加事業者の3分の2以上が中小事業者であることが必要です。

転嫁カルテルとして認められない例

ア) 消費税率引上げ後の税抜価格または税込価格を統一する旨の決定

イ) 消費税率引上げ分と異なる額(率)を転嫁する旨の決定

例えば…

全商品を消費税率
引上げ前の税込価格から
7%引き上げる
旨の決定

消費税率引上げ前の
税込価格からA商品は7%、
B商品は5%を上乗せし、
C商品は据え置く旨の決定

個別商品ごとの
消費税額に関係なく
全商品を一律〇〇円
引き上げる旨の決定

② 表示カルテル=消費税についての表示の方法の決定に係る共同行為

- ・消費税率引上げ後の価格表示について統一的な表示方法を用いる旨の決定

(例)「消費税込価格」と「消費税額」とを並べて表示

「消費税込価格」と「消費税抜価格」とを並べて表示

✓ Check!

共同行為に参加した事業者間で、共同行為の実効を担保するために必要な合理的な範囲内の制裁を課すことを併せて決定することができます。ただし、この場合は、これを共同行為に付随する内容として届け出る必要があります。なお、例えば、共同行為に参加した事業者間で、当該共同行為に違反した事業者に対して、必要な合理的範囲を超えた制裁(事業者団体からの除名、除名と同様の効果を有する高額な過怠金等)を課すことは認められません。

3

なるほど!



転嫁カルテルは、一般的に中小事業者が市場における価格形成力が弱いことに配慮して、一部の事業者に認められているものです。

転嫁カルテル (→公取・第2部・第1・2)

転嫁カルテルを実施できるのは、次の要件を備えた事業者または事業者団体に限られます。

■ 転嫁カルテルが認められる事業者等



① 共同行為が複数の事業者の間で行われる場合には、参加事業者の3分の2以上が中小事業者であること



② 共同行為が事業者団体で行われる場合には、構成事業者の3分の2以上が中小事業者であること。また、事業者団体の連合会で行われる場合には、傘下の事業者団体のそれぞれの構成事業者の3分の2以上が中小事業者であること



③ 事業者と事業者団体が共同して行う場合、事業者団体同士が共同して行う場合には、それぞれが上記①②の要件を満たしていること

キーワード

事業者団体

事業者としての共通の利益を増進することを主たる目的とする事業者の集まりをいいます。具体的には、〇〇協会、〇〇協議会、〇〇工業会、〇〇商店会といった業界団体や地域団体が該当します。

4

安心!



表示カルテルは、全ての事業者・事業者団体に認められます。

表示カルテル (→公取・第2部・第1・3)



○ 消費税率引上げ後の価格について統一的な表示方法を用いることを取り決める。

○ 見積書、納品書等について消費税額を別枠で表示するなど、消費税の表示方法に関する様式を作成して統一的に使用することを取り決める。

○ 価格交渉を行う際に、税抜価格を提示することを取り決める。
※特定事業者(買い手)が税抜価格での価格交渉を拒否する場合、違反行為となります。



「消費税転嫁対策特別措置法」について 理解できましたか？ 重要ポイントをチェックしてみましょう！

✓ 消費税をめぐる状況

- Q. 消費税率はいつから引き上げられますか？
A. 平成26年4月から8%に引き上げられます。(▶ P.4)
- Q. 消費税率の引上げに伴う経過措置があることを知っていますか？
A. 消費税率引上げ以後に行われる資産の譲渡等のうち、一定のものについては改正前の税率を適用する経過措置があります。(▶ P.5)

✓ 消費税の転嫁拒否等の行為の禁止

- Q. 自分の会社、あるいは取引先は、消費税転嫁対策特別措置法上の消費税の転嫁拒否等が禁止される「特定事業者」(買い手)に該当しますか？
A. 消費税の転嫁拒否等の行為は、大手スーパーなどだけではなく、中小企業等も取締りを受ける場合があります。(▶ P.7)
- Q. 特定事業者(買い手)のどのような行為が違反行為として取締りを受けますか？
A. すでに取り決められた価格について、合理的な理由がないにもかかわらず、特定事業者(買い手)が後になって取引価格を下げる「減額」を行うことなどが禁止されます。(▶ P.8)
- Q. 消費税の転嫁拒否等の行為に対して、国はどのような措置を講じますか？
A. 事業者への立入検査を行い、違反行為を行う特定事業者(買い手)に指導・助言、是正の勧告などを行います。(▶ P.12)

✓ 宣伝や広告、価格表示等に関する新しいルール

- Q. 「消費税は転嫁しません」という宣伝文句はなぜNGなのですか？
A. 消費者に「消費税を支払っていない」と誤認させないようにすることや、納入業者に対する買ったときなど、消費税の転嫁を阻害することを防ぐことが目的です。(▶ P.14)
- Q. 値札の価格表示のルールはどう変わりますか？
A. お客様に税込価格であると誤認されない表示であれば、税抜の価格表示も認められます。(▶ P.18)
- Q. 転嫁カルテルや表示カルテルの内容はわかりましたか？
A. 消費税の転嫁方法や表示方法について事業者団体などの共同行為が認められます。(▶ P.22)



便乗値上げは、いけません。

～消費者の生活に好ましくない影響を与えることが懸念されます。～

便乗値上げとは

今回の消費税率の引上げに当たっては、個々の商品やサービスの価格が、新たな税負担に見合った幅で上昇することが見込まれています。したがって、事業者が、他に合理的な理由がないにもかかわらず、税率の上昇に見合った幅以上の値上げをする場合、それは便乗値上げである可能性があります。

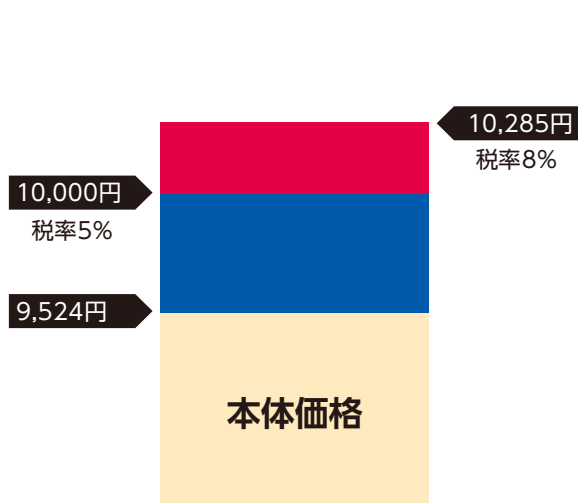
ただし、一般に、個々の商品などの価格は、自由競争の下で市場条件を反映して決定されるものであるため、実際にどのような場合に便乗値上げに該当するのかを判断するに当たっては、それが税負担の変化による上昇幅を超えているかという点のほか、商品などの特性、需給の動向やコストの変動など、種々の要因を総合的に勘案する必要があります。

ちなみに、課税される商品やサービスについて、本体価格が全く変わらなければ、消費税率の引上げなどが行われた後の価格は、総額表示(税込価格)の場合、税抜価格の場合で、それぞれ次のようになると考えられます。

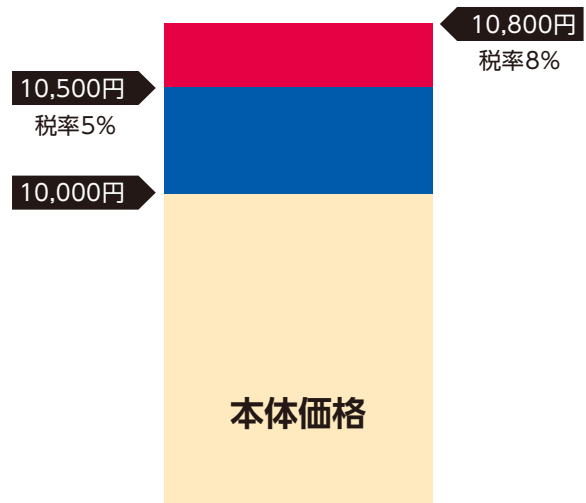
1万円の商品・サービスの値上げについて

※本体価格は、消費税率の引上げ後も従前と変わらないものとします。

① 総額表示(税込価格)で
1万円と表示されている場合



② 税抜価格で
1万円と表示されている場合





便乗値上げのようになって、便乗値上げに当たらないもの① ～事業全体で適正な転嫁をしている場合～

ある特定の商品やサービスにつき、他に特段の理由がないにもかかわらず、本体価格の3%を超える値上げが行われた場合、その商品やサービスだけを見ると、便乗値上げであるように思われますが、その事業者が、事業全体として税率変更に見合った適正な転嫁をしていれば、便乗値上げには当たりません。

端数処理

各種の運賃など、取引慣行や利用者の便宜などを考慮して10円単位で税込価格が設定されているもの場合、あるものについては据置きとする反面、あるものについては3%を超える値上げとすることもあります。

事業全体として適正な転嫁を行っている場合の例

(区間A、Bともに総額表示)

区間A (85万人利用)	150円 → 150円	据置き (引上げ率=0.00%)
区間B (75万人利用)	180円 → 190円	10円引上げ (引上げ率=5.56%)
事業全体の売上げ	262.5 → 270.0 (百万円) (百万円)	増加率=2.85%

※上記の事例は、実際の運賃などとは関係ありません。

理論的には、総額表示(内税)の商品について本体価格が一定である場合、税率が5%から8%に引き上げられることによって、 $(108-105)/105=2.85\%$ の値上げが予想されます。

したがって、左の事業者の例では、事業全体としての売上げ増が理論値と一致していることから、区間Bについて5.56%の引上げがあることをもって便乗値上げであるとは言えません。

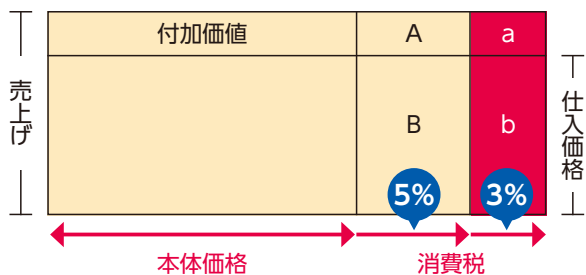


便乗値上げのようになって、便乗値上げに当たらないもの② ～免税事業者が仕入価格に含まれる税額を転嫁する場合～

免税事業者が消費税率の引上げに際して値上げをする場合、一見便乗値上げではないかと思われそうですが、免税事業者であっても、その仕入価格には消費税が含まれていることから、これに相当する額を価格に転嫁することは便乗値上げに当たりません。

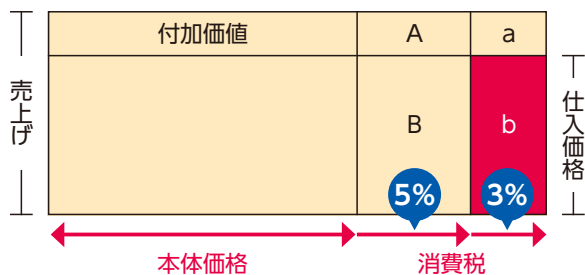
免税事業者が仕入価格に含まれる税額を転嫁する場合について

① 課税事業者



消費税率の引上げに伴い、課税事業者では、 $a+b$ の値上げが行われることになります。納税義務者として、Aに加え新たにaの納税を行う。bについては仕入価格の上昇として負担。

② 免税事業者



消費税率の引上げに伴い、免税事業者では、仕入価格が高くなった分(=b)の値上げが行われることになります。aの納税を行う必要がないので、 $a+b$ の値上げは予定されていない。

プラスα 消費税ってどんな税金？

▶ 消費税ってどんな税金？

消費税は、商品を購入したり、サービスの提供を受けたりした場合に、その取引に対して課税される税金です。

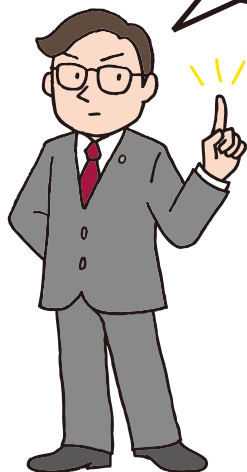
消費税は、事業者負担を求めものではありません。消費税は、取引の各段階で商品やサービスの価格に転嫁(上乘せ)されることで、最終的には、商品を購入したり、サービスの提供を受けたりする消費者が負担します。

具体的には 消費税の特徴は？



消費税を負担するのは消費者ですが、消費税を申告・納付するのは事業者です。

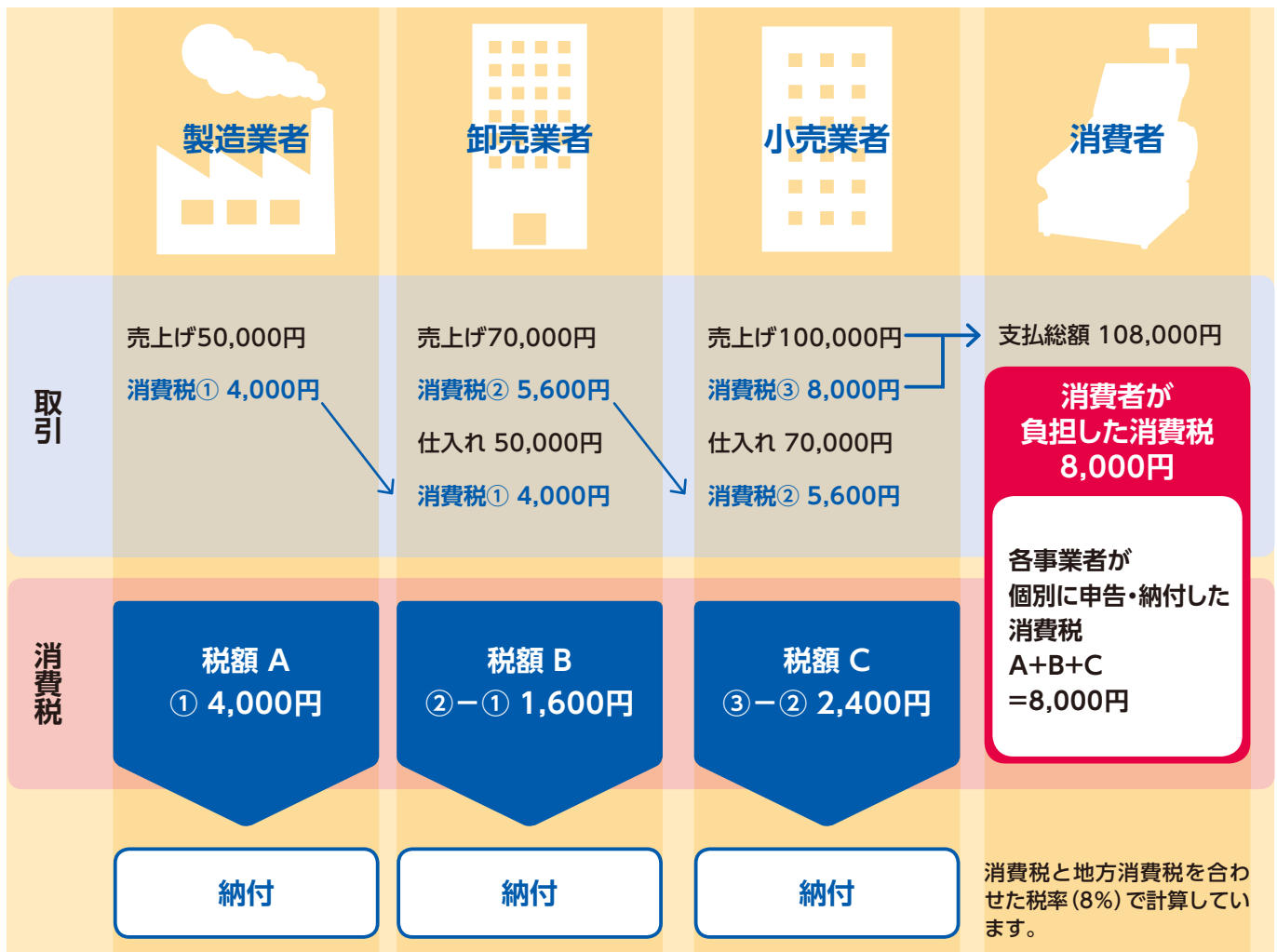
消費税のしくみ



■ 消費税の基本

- ① 消費税は、各取引の段階ごとに転嫁されて、最終的に消費者が負担します
- ② 消費税は国内で行われるほとんどの取引に課税されますが、社会政策的な配慮などから例外的に課税されない「非課税取引」や課税対象にならない「不課税取引」があります
- ③ 消費税の負担者は消費者ですが、消費税の申告・納付は事業者が行います

■ 消費税の負担と納付の流れ (消費税率8%の場合)



キーワード

税の転嫁

税金が取引価格の一部として移転することを、「税の転嫁」といいます。消費税のような間接税は、事業者が納付する税金が、商品やサービスの価格に上乗せされて消費者が負担することが予定されています。

もっと知りたい **Q&A**

- 事業者は消費税を負担しないというけれど、商品を仕入れる段階で消費税を支払っているのでは……?
- 消費税が取引の段階ごとに適正に価格に転嫁されていくことで、事業者は、消費税を負担しないしくみになっています。課税売上げに係る消費税額から課税仕入れ等に係る消費税額を控除することで、消費税が二重、三重に課税されることがないようにになっています。

▶ 消費税の課税の対象取引、非課税取引を教えて！

原則として国内での全ての取引に課税されます。社会政策的な配慮などから課税されない非課税取引があります。

具体的には

消費税の課税の対象とされる取引

1

はじめに



消費税が課税される取引は、「事業者が行う国内取引」と「輸入取引」です。

課税取引

■ 消費税が課税される取引

課税取引

国内取引 国内で事業者が事業として対価を得て行う商品の販売やサービスの提供など

商品の販売や自動車等のレンタル、理美容、印刷、運送、仲介、広告等のサービスの提供など、対価を得て行う取引のほとんどが課税対象になります。

輸入取引 保税地域から引き取られる外国貨物

※ 試供品や見本品の無償提供などは課税対象になりませんが、何らかの反対給付のあるものは課税対象に含まれます。

■ 「事業者が事業として行う」とは？

事業者	事業
・個人事業者 (事業を行う個人) ・法人	対価を得て行われる資産の譲渡等を反復、継続かつ独立して遂行すること

個人事業者の場合は、消費者の立場で行う資産の譲渡などは「事業として」に含まれません。

法人が行う取引は全て「事業として」に該当します。

■ 「対価を得て行う」とは？

資産の譲渡等に対して反対給付を受けること（反対給付として対価を得る取引）をいいます。

2

なるほど!

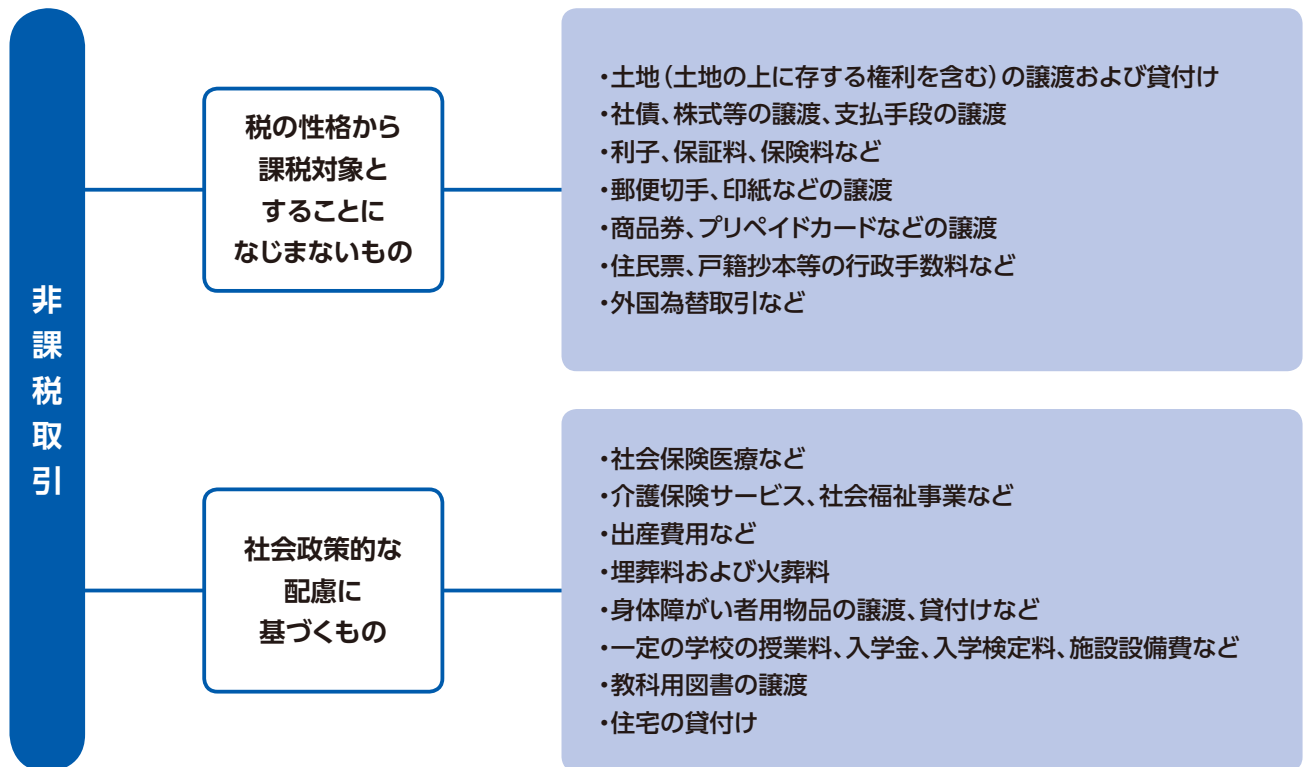


消費税の性格を踏まえて、課税対象としない非課税取引があります。

非課税取引

課税対象になじまないものや社会政策的な配慮から課税することが適当ではない取引について「非課税取引」が規定されています。

■ 消費税の非課税取引



3

注意しよう!



輸出取引は、免税とされます。

課税事業者が輸出取引や国際輸送などの輸出に類似する取引として行う商品の販売やサービスの提供などについては、消費税が免除されます（免税取引）。

▶ 免税事業者の要件は？

**前々事業年度 (基準期間) の課税売上高が
1,000万円以下の事業者は、
消費税の納税義務が免除されます。**

ただし、平成25年1月1日以後に開始する年または事業年度については、特定期間 (法人は、前事業年度開始の日から6か月間。個人事業者は、前年の1月1日から6月30日までの期間) における課税売上高が1,000万円を超えた場合、当事業年度から課税事業者となります。

※法人の場合には、この他に新設法人に対する納税義務の免除の特例等があります。



**免税事業者も仕入れで支払った消費税分は、
取引価格にきちんと転嫁しましょう。**

免税事業者も商品等の仕入れにおいて消費税を負担しています。特定事業者 (買い手) が取引相手が免税事業者であることを理由に、「買ったとき」等を行うことも消費税転嫁対策特別措置法で禁止されます。

免税事業者

基準期間における課税売上高が1,000万円以下の事業者は、納税の義務が免除されます。

■ 個人事業者の場合の基準期間と課税期間



課税売上高

1,000万円超

課税事業者

1,000万円以下

免税事業者

キーワード

基準期間

消費税の納税義務が免除されるかどうか、簡易課税制度を適用できるかどうかを判断する基準となる期間のこと。原則として、個人事業者についてはその年の前々年、法人についてはその事業年度の前々事業年度をいいます。

課税事業者の選択

免税事業者は消費税の納税義務を免除されますが、半面、課税仕入れ等の消費税額の控除も認められないため、課税売上げに係る消費税額より課税仕入れ等に係る消費税額が多くても、消費税の還付は受けられません。

※「消費税課税事業者選択届出書」を提出して課税事業者となった事業者は、課税事業者となった日から2年間は、免税事業者となることはできません。

大切!

免税事業者が課税事業者になることを選択する場合は、「消費税課税事業者選択届出書」を税務署長に提出することで、その提出の日の属する課税期間の翌課税期間から課税事業者になることができます。



NOTE

▶ 消費税の簡易課税制度って何？

前々事業年度 (基準期間) の課税売上高が
5,000万円以下の事業者は、
簡易課税制度を選択できます。

簡易課税制度とは、申告・納付する消費税について課税売上高を基に計算できる制度です。課税期間の課税標準額に対する消費税額に「みなし仕入率」を乗じて仕入控除税額を計算します。

具体的
には

簡易課税制度ならば事務負担を軽減

なるほど!

1



簡易課税制度は、実際の課税仕入れ等に係る消費税額を計算する必要がありません。

簡易課税制度の適用要件

簡易課税制度の適用を受けるためには、次の要件を満たす必要があります。

■ 適用要件

- | | |
|------|--------------------------------------|
| 要件 1 | 課税事業者の基準期間における課税売上高が5,000万円以下であること |
| 要件 2 | 「消費税簡易課税制度選択届出書」を事前に所轄の税務署長に提出していること |

■ 事業年度が1年の3月末決算法人の場合

H24.4.1 ~
H25.3.31
(基準期間)

H25.4.1 ~
H26.3.31

H26.4.1 ~
H27.3.31
(課税期間)

※基準期間は、法人は前々事業年度、個人事業者は前々年 (1月~12月) です。

基準期間の課税売上高が……

5,000万円超の場合

簡易課税制度適用不可

5,000万円以下の場合

簡易課税制度適用可

キーワード

消費税簡易課税制度 選択届出書

簡易課税制度の適用を受けようとする課税期間の開始の日の前日までに、「消費税簡易課税制度選択届出書」を納税地の税務署長に提出しなければなりません。

2

なるほど!



仕入控除税額は、「みなし仕入率」を乗じて計算します。

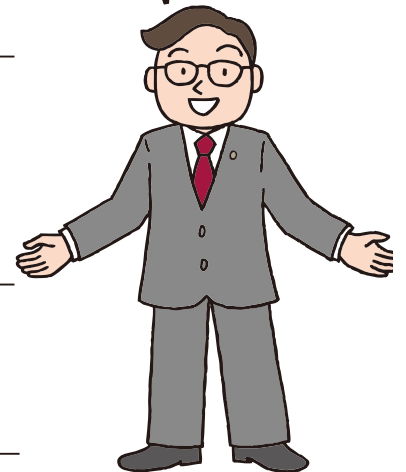
みなし仕入率

みなし仕入率は、事業の区分によって異なります。

■ 簡易課税制度の事業区分とみなし仕入率

事業区分	該当する事業	みなし仕入率
第一種事業	卸売業	90%
第二種事業	小売業	80%
第三種事業	農業、林業、漁業、鉱業、建設業、製造業、電気業、ガス業、熱供給業および水道業	70%
第四種事業	飲食店業、金融・保険業等	60%
第五種事業	不動産業、運輸通信業、サービス業	50%

簡易課税制度では
消費税について
還付を受ける
ことはできません。



もっと
知りたい

Q&A



私は仕入れた商品の小売と併せて、自社で製造した商品も販売していますが、どの事業区分を適用すればいいですか？



取引ごとにいずれの事業区分かを判定します。2種類以上の事業を営む事業者は、課税売上げを事業の種類ごとに区分します。小売は第二種事業、製造小売は第三種事業です。なお、特定の1種類の事業に係る課税売上高が全体の75%以上を占める場合は、その事業のみなし仕入率を全体の課税売上高に適用できます。

▶ 消費税はどのように納めるの?

消費税の申告と納付は、原則として個人事業者は翌年の3月31日まで、法人は課税期間の末日の翌日から2か月以内です。

消費税の納付税額は、課税売上げに係る消費税額から課税仕入れ等に係る消費税額を差し引いて算出します。課税仕入れ等に係る消費税額が課税売上げに係る消費税額を上回る場合は、確定申告書を提出することでその差額が還付されます。

具体的には

消費税の申告と納付

注意しよう!

1



課税事業者は、消費税の確定申告書等を所轄の税務署長に提出し、申告・納付を行います。

国内取引と輸入取引

国内取引の場合の申告・納付の期限は、法人の場合、原則として課税期間の末日の翌日から2か月以内です。

輸入取引(外国貨物で消費税が課税されるもの)については、その引取り時までに税関長に申告書を提出し、課税貨物に課される消費税および地方消費税を納付します。

確定申告および納付の期限

区分	個人事業者	法人
原則	翌年の3月31日まで	課税期間の末日の翌日から2か月以内
申告・納付期限 課税期間特例の適用のある場合	3月特例 1～3月分 4～6月分 7～9月分 10～12月分	5月31日まで 8月31日まで 11月30日まで 翌年の3月31日まで その事業年度をその開始の日以降3月ごとに区分した各期間(最後に3月未満の期間が生じたときは、その3月未満の期間)の末日の翌日から2か月以内
	1月特例 1月1日以後1月ごとに区分した各期間のうち1月分から11月分	左記の各期間の末日の翌日から2か月以内 その事業年度をその開始の日以降1月ごとに区分した各期間(最後に1月未満の期間が生じたときは、その1月未満の期間)の末日の翌日から2か月以内
	12月分	翌年の3月31日まで

2

なるほど!



中間申告義務のない事業者も、年1回の中間申告・納付をすることが可能となり、納税資金を管理しやすくなります。

任意の中間申告制度

中間申告義務のない事業者（直前の課税期間の確定消費税額が48万円以下の事業者）が、任意で中間申告書を提出する旨を記載した届出書を納税地の所轄税務署長に提出した場合には、届出書を提出した日以後、その末日が最初に到来する6月中間申告対象期間から、自主的に中間申告・納付をすることができることとなります。

※平成26年4月1日以後に開始する課税期間から適用されます。

《改正後》

直前の課税期間の 確定消費税額	中間申告回数
4,800万円超	年11回
400万円超	年3回
48万円超	年1回
48万円以下	任意の中間申告 (年1回)が可能

3

安心!



中小企業等の設備投資を応援する制度があります。

商業・サービス業・農林水産業活性化税制

この制度を使えば、設備を使い始めた年度の減価償却費を増やす(30%特別償却)、あるいは税額控除(7%)のいずれかの適用を受けることができます。

■ たとえば、こんな設備投資が対象になります



新しい商品を販売するために、陳列棚を入れました。



レジスターを入れ替えたんです。



古くなった看板などのお店の外装をきれいにしました。



対象事業者

青色申告書を提出する中小企業者等
(資本金の額が1億円以下の法人・個人事業者)
※税額控除は資本金の額が3,000万円以下の場合のみ適用できます。

適用の要件

- ・経営革新等支援機関等から経営改善の指導を受けている。
- ・実際に取得して「商業・サービス業等」に使用している。
- ・「指導及び助言を受けたことを明らかにする書類」に適用を受ける設備を記載して、確定申告書に添付している。

適用期間

平成25年4月1日から平成27年3月31日まで

消費税の転嫁および表示の

経済産業省・中小企業庁・地域経済産業局における相談窓口

部局課名	所在地	電話番号	FAX番号
中小企業庁 消費税転嫁対策室	東京都千代田区霞が関1-3-1	03-3501-1502 03-3501-1503	03-3501-1505
北海道経済産業局 消費税転嫁対策室	北海道札幌市北区北8条西 2丁目 札幌第1合同庁舎内	011-728-4361	011-728-4364
東北経済産業局 消費税転嫁対策室	宮城県仙台市青葉区 本町3丁目3番1号 仙台合同庁舎内	022-217-0411	022-721-0270
関東経済産業局 消費税転嫁対策室	埼玉県さいたま市北区 植竹町1丁目155番1号	048-783-3570	048-665-2615
関東経済産業局 消費税転嫁対策室	埼玉県さいたま市中央区 新都心1番地1 さいたま新都心 合同庁舎1号館内	048-600-0288	048-601-1500
中部経済産業局 消費税転嫁対策室	愛知県名古屋市中村区名駅 南4丁目1番22号 旧名古屋税関出張所内	052-589-0170	052-589-0173
近畿経済産業局 消費税転嫁対策室	大阪府大阪市中央区 大手前1丁目5番44号 大阪合同庁舎1号館内	06-6966-6038	06-6966-6079
中国経済産業局 消費税転嫁対策室	広島県広島市中区上八丁堀6番 30号 広島合同庁舎2号館内	082-205-5337	082-205-5339
四国経済産業局 消費税転嫁対策室	香川県高松市 サンポート3番33号 高松サンポート合同庁舎内	087-811-8564	087-811-8558
九州経済産業局 消費税転嫁対策室	福岡県福岡市博多区 博多駅東2丁目11番1号 福岡合同庁舎内	092-482-5590	092-482-5551
沖縄総合事務局経済産業部 消費税転嫁対策室	沖縄県那覇市 おもろまち2丁目1番1号 那覇第2地方合同庁舎内	098-866-0035	098-860-3710
経済産業省 消費税転嫁対策室 (業種別相談窓口)	東京都千代田区霞が関1-3-1	03-3501-5683	—

方法などに関する相談は？

消費税価格転嫁等総合相談センター

専用ダイヤルまたはホームページ上の専用フォームからご相談ください。

専用ダイヤル：0570-200-123

【受付時間】平日 9:00～17:00 (平成26年3月、4月は、土曜日も受付)

※通話料金はお住まいの地域に応じて以下の料金がかかります。なお、実際にかかる金額は音声ガイダンスでご案内しております。

●固定電話からは…8.5円～80円／3分間 ●携帯電話からは…90円／3分間 ●公衆電話からは…30円～220円／3分間

ホームページ(24時間受付)

<http://www.tenkasoudan.go.jp>

センターでは次のような相談を受け付けます。

- 転嫁に関する問い合わせ
- 広告・宣伝に関する問い合わせ
- 消費税の総額表示に関する問い合わせ
- 便乗値上げに関する問い合わせ

① 転嫁拒否等の行為の是正、転嫁カルテル・表示カルテルに関する問い合わせ先

公正取引委員会取引企画課 **03-3581-5471** (代表)

② 転嫁を阻害する表示の是正に関する問い合わせ先

消費者庁表示対策課 **03-3507-8800** (代表)

③ 消費税の総額表示義務の特例に関する問い合わせ先

財務省主税局税制第二課 **03-3581-4111** (代表)

(その他) 便乗値上げに関する問い合わせ先

消費者庁消費生活情報課 **03-3507-8800** (代表)

『消費税の手引き』入手方法

- 各地域の経済産業局
- 各地域の商工会、商工会議所、中小企業団体中央会、商店街振興組合連合会などで入手できます。

今後とも、より一層みなさまにとって活用しやすいパンフレットの作成に努めてまいります。

中小企業・小規模事業者のみなさま向けホームページのご案内

ホームページでは、

- 本パンフレットの閲覧(本パンフレットの改訂が行われる場合を含む)
- 中小企業・小規模事業者のみなさま向けの「消費税転嫁対策」に関する情報の発信(よくある質問の掲載など)を行っています。

<http://www.zei-tenka.jp>

【注】この冊子は、凸版印刷株式会社に委託して、中小企業庁が制作しました。

編集 ●株式会社アーク・コミュニケーションズ

デザイン ●有限会社アーク・ビジュアル・ワークス

執筆 ●税理士 中嶋聡

監修 ●税理士 朝長英樹

中小企業庁財務課

〒100-8912 東京都千代田区霞ヶ関1-3-1

中小企業庁ホームページ <http://www.chusho.meti.go.jp/>

※個別の内容についての問い合わせ先は、P40～41をご覧ください。

2013-財務課-一般-中-011

2013年10月

