

志津見ダム水源地域ビジョン

笑顔と活気あふれるしあわせの里

～志津見湖～



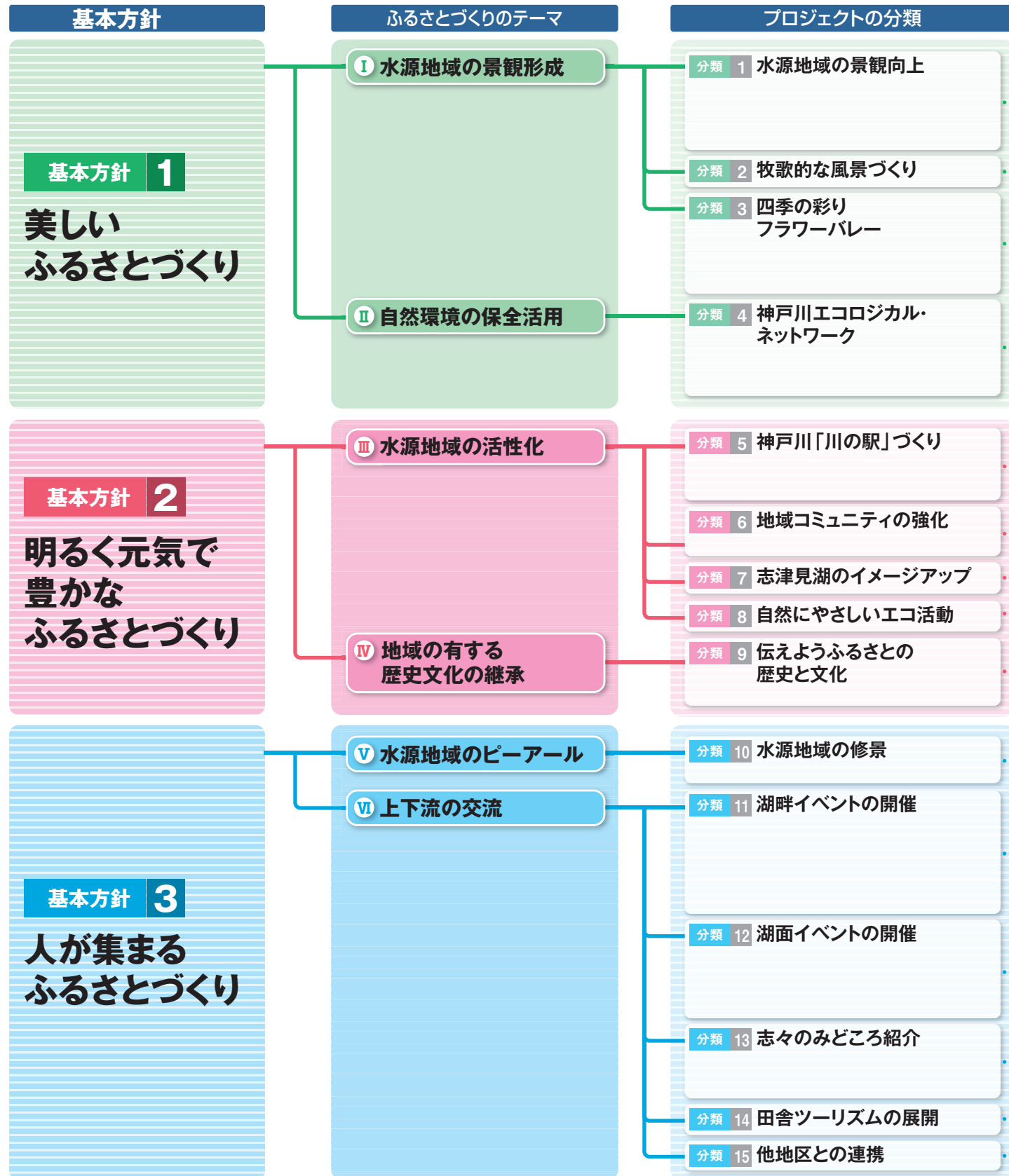
平成24年3月

志津見ダム水源地域ビジョン策定委員会

3 アクションプラン

3つの基本方針に基づき、39のアクションプランを実施していきます。

■アクションプランの体系



アクションプラン 総数:39件*		
早期(1~3年以内に着手)	中期(4~6年以内に着手)	後期(7~10年以内に着手)
1-1 河川と道路の清掃活動 1-2 クリーンウォーク 1-3 町有林による景観美化 1-4 草刈り研修会	2-1 家畜の放牧	
3-3 彩りの森の紅葉をライトアップ	3-1 夏の花の花壇整備による年間を通じた花畑の創出 3-2 フラワーバレーに山野草観賞エリアを整備 3-4 一軒一鉢運動を展開	
4-1 水生生物による簡易水質調査の実施 4-2 自然観察会 4-3 山の恵み学習会 4-4 水辺で遊べる場づくり		
5-1 青空市の活性化	5-2 憩いの場の充実 5-3 特産品の開発	
6-1 地域懇親会の開催	6-2 七夕祭り	
7-1 イメージキャラクターの活用	8-1 水源地域の自然にやさしいエコ活動の展開	
9-1 食文化伝承レンピの作成 9-3 民具の展示		9-2 遺物の展示
	10-1 サインの設置による水源地域の明示 10-2 草花・花木植栽による水源地域へのゲートづくり	
11-1 ポピー祭・コスモス祭開催 11-4 志々ファンクラブ 11-5 シンボル オブジェ作り		11-2 野外コンサート 11-3 ナイトバザール
12-1 湖面巡視体験 12-2 カヌー教室(PTA対象)	12-2 カヌー教室(一般対象) 12-4 ラジコンボートレース大会	12-3 魚つり大会
13-2 マップ(パンフレット)づくり 13-3 フォトコンテストの開催	13-1 手作りみどころ案内板	
	14-1 田舎体験 15-1 広域的な連携検討	
早期に取り組むアクションプランの数:21件	中期に取り組むアクションプランの数:15件	後期に取り組むアクションプランの数:4件

※体系化したアクションプランのうち、着手時期の分類において、「12-2カヌー教室」は「12-2カヌー教室(PTA対象)」(早期)と「12-2カヌー教室(一般対象)」(中期)の2つに分割しました。そのため、上図ではアクションプランの数が40件となっています。

基本方針 1 美しいふるさとづくり

ふるさとづくりのテーマ I 水源地域の景観形成

プロジェクト | 分類 1 水源地域の景観向上

上下流域の住民や団体と関係機関が協働で清掃に取り組むことで地域の連帯感を高めるとともに、フラワーバレー周辺の景観向上をめざす。

分類 1-1 河川と道路の清掃活動

先行アクションプラン 1

実施時期 早期(1年目)

概要 地域住民だけでなく、神戸川の流域住民にも参加を募り、河川内や沿道の草刈りやゴミ拾いなどの景観保全活動を実施



河川の清掃活動の例

分類 1-2 クリーンウォーク

先行アクションプラン 1

実施時期 早期(1年目)

概要 地域の自然環境や歴史文化についての情報を提供しながら清掃活動を行う「クリーンウォーク」を企画



クリーンウォークの例

分類 1-3 町有林による景観美化

先行アクションプラン 2

実施時期 早期(1年目)

概要 町有林の整備を自然保護、景観保全の施策として捉え、広葉樹や紅葉する樹種を部分的に導入



権現大橋付近の町有林の状況

分類 1-4 草刈り研修会
(機械の展示販売、デモンストレーション)

先行アクションプラン 1

実施時期 早期(1年目)

概要 草刈り道具の使用方法や、効果的な草刈りの手法を学ぶことができる草刈り研修会の開催



草刈り研修会の例

プロジェクト | 分類 2 牧歌的な風景づくり

家畜を放牧することで、新たに牧歌的な風景を創出するとともに、河川敷の除草や排泄物の利用など景観保全や資源有効活用を行う。

分類 2-1 家畜の放牧

実施時期 中期

概要 ・牛、羊、山羊などの家畜を放牧することで、新たな河川景観を創出
・河川敷の除草や排泄物の利用など景観保全や資源の有効活用



家畜の放牧(羊の放牧)

プロジェクト | 分類 3 四季の彩りフラワーバレー

ポピー(春)とコスモス(秋)だけでなく、夏の花も花壇に導入し、年間を通じて花が咲いている花畑となるように整備する。

分類 3-1 夏の花の花壇整備による年間を通じた花畑の創出

実施時期 中期

概要 ポピー(春)とコスモス(秋)だけでなく、ヒマワリなど夏の花や多年生の品種等の導入を検討し、年間を通じて花が咲いている花畑を整備



ポピーの花畑(春)

分類 3-2 フラワーバレーに山野草観賞エリアを整備

実施時期 中期

概要 フラワーバレーの新たな花壇として、山野草を観賞・学習できるエリアを整備



山野草が観賞できる花壇

分類 3-3 彩りの森の紅葉をライトアップ

先行アクションプラン 3

実施時期 早期(1年目)

概要 紅葉時期に、彩りの森の紅葉をライトアップで演出



モミジが植栽されている彩りの森

分類 3-4 一軒一鉢運動を展開

実施時期 中期

概要 地区内で一軒に一鉢ずつ花を育ててもらい「一軒一鉢運動」を展開し、栽培講習会なども開催しながら景観を形成



一軒一鉢運動を展開

ふるさとづくりのテーマ II 自然環境の保全活用

プロジェクト | 分類 4 神戸川エコロジカル・ネットワーク

周辺整備施設を活用した自然体験や神戸川流域を対象とした環境学習を実施し、神戸川流域で一体となった取り組みを行う。

分類 4-1 水生生物による簡易水質調査の実施

先行アクションプラン 4

実施時期 早期(1年目)

概要 ・上下流の子供たちが参加する「水生生物による簡易水質調査」を実施
・子供たちの調査の成果を発表することによる上下流交流



簡易水質調査の様子

分類 4-2 自然観察会

先行アクションプラン 5

実施時期 早期(1年目)

概要 地元の小中学生等を対象とした植物観察から採取、調理、食事まで一体として観察会を実施



植物をテーマにした自然観察会

分類 4-3 山の恵み学習会

先行アクションプラン 7

実施時期 早期(1年目)

概要 山の知識が豊富な方の協力を得て、春に流域住民の参加も募り山林の保全活動を実施し、山菜の生育条件や採り方、料理の仕方などを学習



里山をフィールドにした山林保全活動

分類 4-4 水辺で遊べる場づくり
(既存施設の活用)

実施時期 早期

概要 水辺公園エリア(志々小前)を利用し、川下りや水遊び、イカダ作り、自然木による遊び場等ができる環境を整備



志々小学校前に整備された水辺公園

「エコロジカル・ネットワーク」:貴重な自然を保全するとともに、細切れになった自然をつなぎ、生き物の移動経路を確保したり、自然の働きを回復させることによって、豊かな自然を再現しようとする取り組み。

基本方針 2 明るく元気で豊かなふるさとづくり

ふるさとづくりのテーマ III 水源地域の活性化

プロジェクト | 分類 5 神戸川「川の駅」づくり

地区内で生産している農林水産物をうぐいす茶屋で販売するための仕組みづくり、地区の特産品としてのイメージを向上させることで、うぐいす茶屋の集客力を高める。

分類 5-1 青空市の活性化

先行アクションプラン 6

実施時期 早期(1年目)

概要 地区内で生産している農林水産物をうぐいす茶屋の「青空市」で販売するための仕組みづくり



青空市の拠点となるうぐいす茶屋

分類 5-2 憩いの場の充実

実施時期 中期

概要 うぐいす茶屋横や古宮の名木周辺の公園化やキャンプスペースの提供などを検討



憩いの場整備(うぐいす茶屋横を公園化)

「川の駅」:「道の駅」のように国土交通省の認定施設ではないが、川沿いにあり、道の駅と同じように駐車場、トイレ、特産品販売など機能を持つ施設を一般的に「川の駅」と称している。

分類 5-3 特産品の開発

実施時期 中期

概要 薬草栽培による十五茶や、堆肥を利用したエコ米の生産、手作り豆腐などを通じて、自然農法をアピールし、地区の特産品としてイメージ化



飯南町の特産品 (ブルーベリージャム、とんぼ味噌、しいたけ、舞茸、いのししカレー、そば、米等)

プロジェクト | 分類 6 地域コミュニティの強化

地区内での親睦を深めることにより、情報の共有や連帯感の醸成に結びつける。

分類 6-1 地域懇親会の開催

先行アクションプラン 7

実施時期 早期(1年目)

概要 ・若者、壮年期を中心に自治会、公民館と協力して、イベントの実施にからめた開催を検討
・右記の施策の具体化を意見交換テーマとして活動



「志津見ダムの活用を語る会」での意見交換風景

意見交換テーマ

- 分類 4-3 山の恵みの学習
- 分類 7-1 イメージキャラクターの活用
- 分類 13-2 マップ(パンフレット)づくり

分類 6-2 七夕祭り

実施時期 中期

概要 地域住民に広く参加を募り、フラワーパレー等で竹灯籠を使った七夕祭りを開催



七夕祭りで笹に短冊を取り付ける子供たち

プロジェクト | 分類 7 志津見湖のイメージアップ

志津見湖のイメージアップやPRを行う。

分類 7-1 イメージキャラクターの活用

先行アクションプラン 7

実施時期 早期(1年目)

概要 既存のイメージキャラクターの活用や子供たちへのアイデア募集などにより親しみやすい志津見湖のイメージ化



コスモスちゃん



ポピーくん

くにびきくん (志津見ダムキャラクター)

ふるさとづくりのテーマ IV 地域の有する歴史文化の継承

プロジェクト | 分類 9 伝えよう ふるさとの歴史と文化

地区の歴史文化をうかがい知ることができる民具や遺跡発掘物を展示する。

分類 9-1 食文化伝承レシピの作成

先行アクションプラン 8

実施時期 早期(1年目)

概要 ・地区の食材を使った地元の「食文化伝承」レシピの作成
・うぐいす茶屋でのメニュー化検討



飯南町特産の「やまといも」を使用した「やまといもとろろ飯定食」

分類 9-2 遺物の展示

実施時期 後期

概要 ・地区の歴史文化をうかがい知ることができる遺跡発掘物を展示する施設を整備
・遺物の里帰り展示会などの開催



遺物の展示 (展示品は鉄製遺物)

分類 9-3 民具の展示

先行アクションプラン 9

実施時期 早期(1年目)

概要 ・保管されている民具の一部をうぐいす茶屋や青空市のディスプレイに活用
・ポピー祭、コスモス祭、志々公民館まつりなどのイベント時の展示



民具の展示(糸を作る時に使う糸車)

基本方針 3 人が集まるふるさとづくり

ふるさとづくりのテーマ V 水源地域のピーアール

プロジェクト | 分類 10 水源地域の修景

国土交通省や県の制度を活用して、サインの設置のほか、プランターの設置や草花、花木植栽に取り組み、水源地域の明示や水源地域へのゲート演出をめざす。

分類 10-1 サインの設置による水源地域の明示

実施時期 中期

概要 ・サインの設置によって水源地域を明示
・看板にストーリー性を持たせて、楽しみながら読める仕組みづくり



ダム水源地域を明示するサインの設置 (山梨県琴川ダムの事例)

分類 10-2 草花・花木植栽による水源地域へのゲートづくり

実施時期 中期

概要 案内看板の周りに花壇の整備やプランターの設置など、草花・花木の植栽によって水源地域へのゲートを演出



花木植栽によるゲートづくり (地元と一体で沿線にあじさいを植栽する取り組み)

ふるさとづくりのテーマ VI 上下流の交流

プロジェクト | 分類 11 湖畔イベントの開催

ポピー祭・コスモス祭だけでなくフラワーパレーの湖畔を利用した新たなイベントを企画、開催し、上下流の交流の場として水源地域の魅力をアピールするとともに、周辺施設への集客等の波及効果をねらう。

分類 11-1 ポピー祭・コスモス祭開催

先行アクションプラン 10

実施時期 早期(1年目)

概要 ・ポピー祭、コスモス祭の開催
・イベント開催時には、湖面巡視体験や、ダム見学、発電所見学などを実施



ダム見学会の様子

分類 11-2 野外コンサート

実施時期 後期

概要 フラワーパレーやダム展望広場などを会場に、アーティストや地域の学校の吹奏楽部、地元バンドなどによる野外コンサートを開催



ポピー祭 屋外ステージでの公演風景

分類 11-3 ナイトバザール

実施時期 後期

概要 ホタルや星などがきれいな時期に、夜間に観察会や紅葉のライトアップの観賞などを兼ねて地元の産品などを販売



昼間のバザールを夜間に延長してナイトバザールを開催

分類 11-4 志々ファンクラブ

先行アクションプラン 11

実施時期 早期(1年目)

概要 ・クラインガルテンの会員OBなどを中心にファンクラブを結成
・情報提供や地元産品の販売などネットワークを構築



クラインガルテン会員OBを中心にファンクラブを結成

分類 11-5 シンボルオブジェ作り

実施時期 早期

概要 神戸川の歴史・文化(神話など)にちなんだ地域のシンボルとなるオブジェを作成・設置



ハデづくり

プロジェクト|分類 12 湖面イベントの開催

フラワーバレー周辺の湖面を利用した新たなイベントを企画、開催し、上下流の交流の場として水源地域の魅力をアピールするとともに、周辺施設への集客等の波及効果をねらう。

分類 12-1 湖面巡視体験

→ 先行アクションプラン 10

実施時期 早期(1年目)

概要 ポピー祭・コスモス祭の開催時に、巡視船を活用し「湖面巡視体験」を実施



巡視船による志津見湖巡視状況

分類 12-2 カヌー教室

→ 先行アクションプラン 12

実施時期 早期(1年目)

(PTA対象)
概要 PTA等を対象に実施したカヌー教室を、フラワーバレーエリアで開催



フラワーバレーエリアの水面で行うカヌー教室

実施時期 中期

(一般対象)

概要 一般を対象として、フラワーバレー周辺においてカヌー教室を開催

分類 12-3 魚釣り大会

実施時期 後期

概要 志津見湖において、小堰堤への魚の放流なども検討し魚釣り大会を開催



「やまめの溪」での魚釣りの様子

分類 12-4 ラジコンボートレース大会

実施時期 中期

概要 志津見湖において、ラジコンボートによるレース大会を開催

プロジェクト|分類 13 志々のみどころ紹介

水源地域の観光情報や地元住民自慢の場所から地元住民のお勧めスポットまで、地域の隠れた情報を訪れた人たちに情報提供できるマップをつくる。

分類 13-1 手作りみどころ案内板

実施時期 中期

概要 素朴な看板や案内板を作成することによる地域の名所・見所などのアピール



間伐材を利用した手作り案内板の作成を検討

分類 13-2 マップ(パンフレット)づくり

→ 先行アクションプラン 7

実施時期 早期(1年目)

概要 水源地域の観光情報や地元住民自慢の場所から地元住民のお勧めスポットまで、地域の隠れた情報を訪れた人たちに情報提供できるマップの作成



既存イラストマップのリニューアルを検討

分類 13-3 フォトコンテストの開催

→ 先行アクションプラン 13

実施時期 早期(1年目)

概要 地区の見どころをテーマとしたフォトコンテストの開催



コスモス祭でのフォトコンテストモデル撮影会

プロジェクト|分類 14 田舎ツーリズムの展開

地域の自然や生活、食文化などを体験してもらい、地域への理解と人々の交流を促進する。

分類 14-1 田舎体験

実施時期 中期

概要 地域の自然や生活、食文化などの体験プログラムの作成
・クラインガルテンのラウベの活用や民泊システムを検討



田舎体験(稲刈り後の乾燥作業)

プロジェクト|分類 15 他地区との連携

他地区との連携を検討する。

分類 15-1 広域的な連携検討

実施時期 中期

概要 三瓶山や石見銀山、出雲市、雲南市、尾原ダムなど、広域的に連携した観光ルートの検討



尾原ダム

早期(1~3年以内に着手)に取り組むアクションプランのうち、先行的(1年目)に13件の「先行アクションプラン」を実施します。

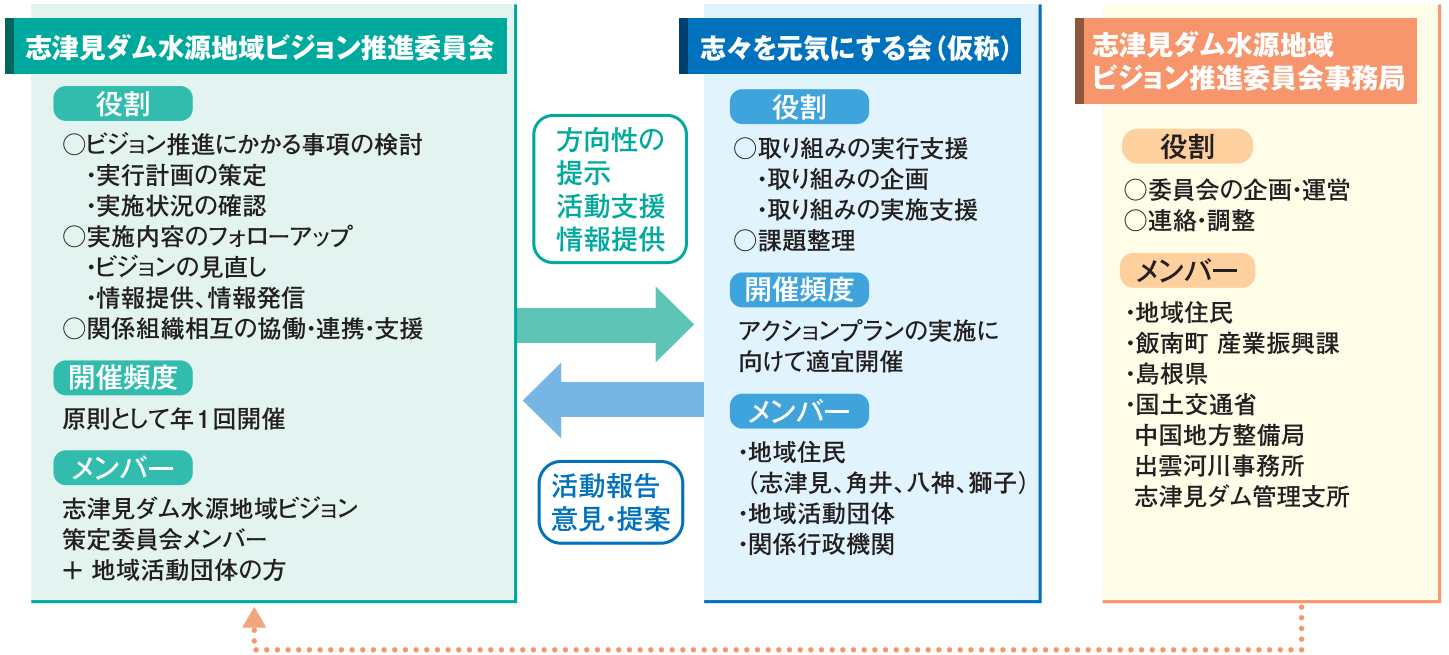
先行アクションプラン

基本方針 1 美しいふるさとづくり 先行アクションプラン	1	河川と道路の景観保全活動 アクションプラン 分類 1-1,1-2,1-4	流域住民と関係機関が協働で河川内や道路沿いの景観保全活動を行う。
	2	町有林による景観美化 アクションプラン 分類 1-3	飯南町が進める町有林の整備に際し、広葉樹・落葉樹等の植栽に取り組む。
	3	彩りの森の紅葉をライトアップ アクションプラン 分類 3-3	既存の投光機を設置し、うぐいす茶屋周辺の彩りの森の紅葉をライトアップする。
	4	水生生物による簡易水質調査の実施 アクションプラン 分類 4-1	神戸川流域の子供たちによる簡易水質調査を行い、調査結果を発表する場を設けることで上下流の交流をはかる。
	5	自然観察会 アクションプラン 分類 4-2	志々小学校で実施しているような自然観察会を、水源地域内で実施する。
基本方針 2 明るく元気で豊かなふるさとづくり 先行アクションプラン	6	青空市の活性化 アクションプラン 分類 5-1	地区内の農林水産物をうぐいす茶屋の「青空市」で販売するための仕組みをつくり、うぐいす茶屋の集客力を高める。
	7	地域懇親会の開催 アクションプラン 分類 4-3,6-1,7-1,13-2	地域の人々が集う場を定期的に設定し、地域に関する情報交換や意見交換を行う。
	8	食文化伝承レシピの作成 アクションプラン 分類 9-1	「食文化伝承」レシピをつくり、地域の人々に伝承する。
	9	民具の展示 アクションプラン 分類 9-3	地区の歴史文化や民俗をうかがい知ることができる民具を既存施設(うぐいす茶屋等)やイベント時に展示する。
基本方針 3 人が集まるふるさとづくり 先行アクションプラン	10	ポピー祭・コスモス祭開催 アクションプラン 分類 11-1,12-1	これまでに開催しているポピー祭、コスモス祭を継続して開催する。
	11	志々ファンクラブ アクションプラン 分類 11-4	クラインガルテンの会員OBなどを中心にファンクラブを結成し、情報提供や地元産品の販売などネットワークを構築する。
	12	カヌー教室 アクションプラン 分類 12-2	これまでにPTA等を対象に実施したカヌー教室を、新たに開催する。
	13	フォトコンテストの開催 アクションプラン 分類 13-3	ポピー祭・コスモス祭で実施しているフォトコンテストに志々地区の見どころをテーマにした内容追加を検討する。

4 推進体制

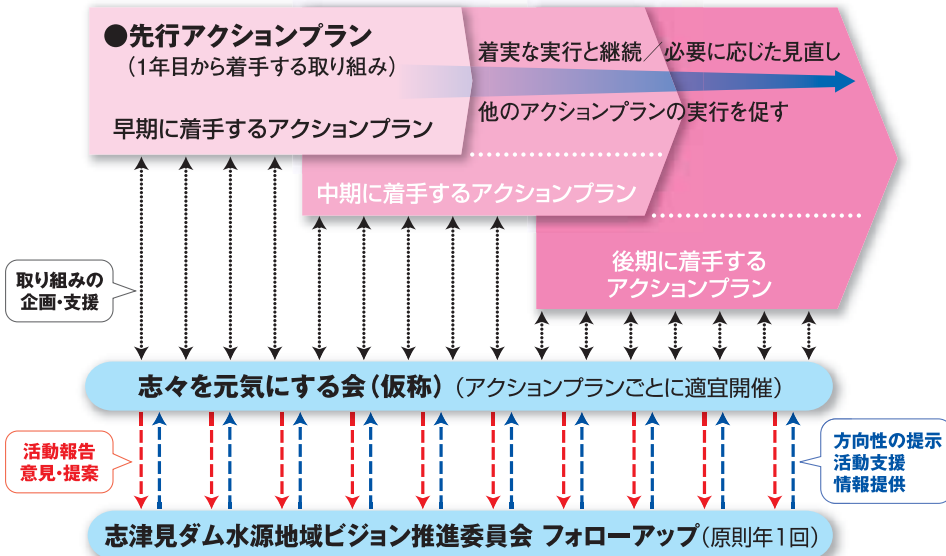
1 推進組織

志津見ダム水源地域ビジョンは、以下の組織により着実かつ円滑に推進します。



2 推進方法

■段階的に取り組みを展開するビジョン推進のイメージ



3 広報活動の展開

推進委員会は、アクションプランの参加者募集などの広報、地域住民、流域の自治体、関係行政機関等への情報提供や活動への理解と協力の呼びかけを行います。

広報活動メニュー

- 関係機関等のホームページ(飯南町、島根県、国土交通省志津見ダム管理支所など)
- 「志津見ダム便り」による活動内容の報告(国土交通省志津見ダム管理支所)
- メディア(CATV 雲南夢ネット等)を通じた広報 など

笑顔と活気あふれるしあわせの里 ～志津見湖～

このタイトルは、地域の新たなシンボルである「志津見湖」で水源地域全体を表現し、地域の目標像のキーワードである「笑顔」と、地域の活性化のための行動計画・水源地域ビジョンから生まれる「活気」が結びつくことで、地域全体の「しあわせ」に繋がるという思いが込められています。

志津見ダム水源地域
ビジョン策定委員会
事務局

飯南町産業振興課
〒690-3513
島根県飯石郡飯南町下赤名890番地
電話 (0854)76-2214

島根県
〒690-8501
島根県松江市殿町8番地
電話 (0852)22-6307

国土交通省中国地方整備局 出雲河川事務所
〒693-0023
出雲市塩冶有原町5-1
電話 (0853)21-1850(代)