

実施主体(対象商品)の概要調書(その1)

対象商品名			
品種名(農林水産物の場合)または加工する農林水産物名(加工品の場合)			
対象商品の完成度 (該当する項目に✓を記入)	<input type="checkbox"/> 新商品としての開発を予定しており試作品は無い	<input type="checkbox"/> 新商品としての開発を予定しており試作品がある	<input type="checkbox"/> 既に商品として完成しているが、改良を検討したい
1 対象商品の生産量及び販売について			
	平成29年度実績	平成30年度見込み	
生産量			
販売金額			
2 対象商品について(新商品の場合は現時点での見込を記入ください)			
特徴※	【例】甘みがあり柔らかい品種のネギを栽培し、収穫後、鮮度保持パッケージに入れたので、甘くて柔らかい新鮮なネギを鍋物で楽しむことができる。		
生産方法※ (加工品の場合は加工方法)	【例】繊維質の少ない品種を丹精込めて栽培し、糖度が上がる降霜後に収穫している。		
生産環境※ (加工品の場合は加工する農林水産物の生産方法)	【例】昼夜の寒暖差が大きく、砂地を含む水はけのよい土壌で栽培している。		
加工品の場合の 原材料名(重量順)			
保存方法	保存方法		
	消費期限	賞味期限	
対象商品の食品表示 (該当する項目に✓を記入)	<input type="checkbox"/> 専門機関等のチェックを受け、適切に表示している	<input type="checkbox"/> 専門機関等のチェックは受けていないが、適切に表示している	<input type="checkbox"/> 商品の完成後、専門機関等のチェックを受け、適切に表示する

実施主体(対象商品)の概要調書(その2)

様式2

3 対象商品の現状	
メインターゲット※	【例】広島在住の主婦
想定される消費者ニーズ※	【例】甘くて柔らかい新鮮なネギを食べたい。
食べ方(食シーン)※	【例】寒い冬の時期に家庭で食べる鍋料理の具材として使用する。
現在の取引先※	【例】道の駅、県内スーパー、食品卸、市場等
今後強化したい販路※	【例】道の駅、県内スーパー、食品卸、市場等
4 消費者モニターを活用したニーズ調査に取り組むにあたって	
応募理由(対象商品や生産者等が抱えている課題)※	
ニーズ調査で調べたい事柄※	<p>【例】商品に対して好意的な意見を持つ消費者の特徴、商品に対するイメージ、商品のパッケージに対する評価、商品の食味に対する評価、商品の価格に対する評価等</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ ▪
ニーズ調査の結果を活かして取り組みたい事柄※	<p>【例】販売戦略の構築、販売ターゲットの絞り込み、パッケージ改良、商品ネーミングの改良、販路開拓、商品規格の見直し、販促資材の作成(レシピ・ポップ)等</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ ▪
商品写真	商品写真

【注】商品のチラシ等がある場合は添付してください。