

4

認知症高齢者および介護支援者への支援システム「回想法ケアビジョン」の開発

代表事業者：株式会社メディアスコープ

1. 高齢化社会がもたらす認知症による社会的課題と回想法の効果



・高齢化による認知症患者の増加

・介護者の負担増

・医療費の増加

効果の分類	効果の内容		
認知機能面	・ 注意力の改善 ・ 怒りの減少	・ 記憶力の改善 ・ 敵意の減少	・ 問題行動の減少
精神機能・感情面	・ 抑鬱の改善 ・ 参加意欲の増加 ・ 疲労感の軽減	・ 無気力の改善 ・ 喜びの増加	・ 落ち込みの改善 ・ 楽しみの増加
身体機能行動面	・ 引き籠りの改善 ・ 活動の積極性の増加 ・ 他者との交流の増加 ・ 対人コミュニケーションの活発化	・ 全体的健康感の改善 ・ 身体の痛みの無さの改善 ・ 外出状況の向上	・ I-ADL の改善 ・ 身体的機能向上

※I-ADL（日常生活動作に関連した買い物・料理・掃除等の動作改善）

津田恵理子, 「回想法への期待」より作成, p329, 2007年

2. 地域資源と埋没しているメディア



3. 回想法ケアビジョンの効果



高齢者が

表情豊かに話ができる
記憶を蘇らせやすい
使いやすい
楽しく会話できる

これらの可能性を見出せた!

- ・認知症予備群の脳の活性化（認知症予防）
- ・介護者(ケアマネージャー・家族)とのコミュニケーション潤滑化
- ・認知症進行の抑制・精神的安定