

平成28年度 島根型6次産業推進事業(市町村戦略型) 採択事業

島根県しまねブランド推進課

市町村	事業主体	プロジェクト名	主な取り組み
安来市	いきいき比田の里管理組合	地産地消ネットワーク化による中山間地域活性化プロジェクト	県の「水田農業モデル実践支援」を活用して策定した、今後10年間の地域ビジョンの実現を図る。地域の管理組合が中心となって、生産・加工・販売を結びつけ、コミュニティビジネスの展開を目指す。
雲南市	株式会社吉田ふるさと村	雲南の幸を活かしたヘルスケアビジネス推進プロジェクト	高齢化社会に伴う介護食ニーズに対応した、レトルト加工商品開発と施設整備に取り組む。
大田市	石見ワイナリー株式会社	石見地域産のワイン醸造用葡萄を活用した白ワインと赤ワインの製造・販売事業	大田市三瓶地区でワイン製造・販売を行うことで、地域産業の活性化を図る。
江津市	江津市6次産業創造戦略会議	江津市6次産業創造戦略プロジェクト	江津市でH27に立ち上げた6次産業創造戦略会議を中心に、産業の枠を超えた市内事業者のネットワークによる地域産品の価値向上と、ビジネスモデル創出を図る。
	猪加工販売センター榎木の郷	猪肉地産地消食育プロジェクト	10年以上前から他の市町村に先駆けて取り組んできた猪肉の加工について、学校給食とも連携した地産地消を進めることで、市全体の鳥獣対策も含め、新たな事業展開を図る。
益田市	柚子産地づくり推進協議会	柚子産地づくりプロジェクト	H27しまろく事業の実施で明らかとなった課題、ゆず皮の有効活用を図る。将来的な搾汁施設・加工施設の更新整備に向けて先進事例調査や新商品試作に取り組む。
津和野町	津和野栗再生プロジェクト推進協議会	津和野栗再生プロジェクト	ふるさと名物応援宣言に基づきH27に立ち上げられたプロジェクト推進会議を中心に、津和野栗のブランド化を図る。多収栽培技術や、新たな加工商品開発に取り組む。
	津和野町	津和野町6次産業化商品の加工技術の習得及び首都圏販売戦略	地元における野菜生産体制整備と、町自らが首都圏における販売拠点づくりを同時並行で図る。マーケットインの発想による新商品づくりに取り組む。
隠岐の島町	隠岐の島町	隠岐の島町水産加工場建設	町をあげて水産業の6次化・雇用の拠点となる、水産加工場づくりに向けた、水産加工技術・加工品の市場性検証等に取り組む。
	隠岐ふるさと直売所協同組合	直売所を中心とした地産地消	関係機関一体となって、地域の地産地消の拠点整備を図る。
海士町	海士町	未利用資源(海士町産ミル)を利用したオーラルケアの販路開拓と原料ミル加工設備の整備	町が主体となって地元産業と企業を結び、未利用水産資源の有効活用を図る。