

総合 計画	政 策 の 柱	I 活力と働き場を生み出す産業が力強く展開する島根の国造り
	政 策 名	2 戦略的な生産・販売による創造的な産業活動の促進
	施 策 名	3 農林水産、商工の連携の推進
基本事務事業名		ブランド製品の育成
事 業 名		ブランド製品づくり事業
1. 趣旨		
<p>平成15年度に選定したブランド化に向けた重点産品を集中的に支援することにより、全国に認知される「島根のブランド産品」づくりを推進する。</p> <p>【ブランド化に取り組む重点産品】平成15～19年度 隠岐のいわがき、浜田の魚アジ・カレイ・ノドグロ 十六島のり、多伎いちじく、しまね和牛</p>		
2. 事業概要		
<p>消費者に信頼され支持・評価される県産品をめざして、情報発信力の高い東京をターゲットに、重点産品を中心に生産から流通、販売にわたり一貫した取り組みを集中的に支援。</p> <p>最終年度となる平成19年度はこれまでの4年間の取り組みを総括し、今後道筋がつけられる課題に絞り込んで支援を行う。</p> <p>(1) 事業期間 平成15～19年度（5年間）</p> <p>(2) 事業内容 ①専門家によるブランド化への助言・指導、販路先仲介 ②経費助成（実施経費の1/2） など</p> <p>(3) 絞り込んだ課題</p> <p>【隠岐のいわがき】隠岐完結型検査後出荷、衛生管理マニュアルの実践による安全・安心対策の実現</p> <p>【浜田の魚(干物)】トップブランド干物の品質向上・生産拡大対策</p> <p>【十六島のり】旅行商品とのタイアップ、地元取扱料理店の拡大</p> <p>【多伎のいちじく】高級小売店が求める高品質の商品の確保と安定供給</p> <p>【しまね和牛】県内各産地から、芝浦市場に向けた生体出荷の促進</p>		
3. 事業実施主体		
島根県		
4. 当初予算額		
20,148千円		

総合 計画	政策の柱	1 活力と働き場を生み出す産業が力強く展開する島根の国造り
	政策名	2 戦略的な生産・販売による創造的な産業活動の促進
	施策名	4 県産品の販路開拓・拡大の支援
基本事務事業		ブランド産品等の販路開拓の推進
事業名		農林水産物の流通促進事業
1. 趣旨		
<p>県産農林水産物に係る生産・流通・消費（販売）段階の各種情報の収集と伝達システムを構築し、得られた情報を県及び関係団体がマーケティング戦略の構築や実践等に有効活用し、県産農林水産物の認知度向上と販売促進を図る。</p>		
2. 事業概要		
(1) しまね農林水産物マーケティング推進事業		
① 情報の収集・伝達システムの構築		
<p>生産から販売（消費）に関する情報を収集・分析し、迅速に関係先へ伝達していく仕組みを強化し、消費者・実需者ニーズに応えたものづくりに繋げる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農産物の商品化に向けた実践を強化 <ul style="list-style-type: none"> 産地が主体になり自らマーケティング・リサーチ法を活用して、効果的・効率的に農産物の商品づくりに取り組む。 ・しまね商品づくり応援モニター制度の創設 <ul style="list-style-type: none"> 島根県が、県産生鮮野菜等の消費地である広島地区に、マーケティング活動に協力してくれる人と拠点を確保し、産地発意のマーケティング活動を支援する。 ・情報担当窓口による相互の情報提供 <ul style="list-style-type: none"> 各関係機関に設置した情報担当窓口を介して、各種情報の収集と伝達が円滑に行われる体制を強化する。 ・各種情報の収集分析と生産サイドへのフィードバック <ul style="list-style-type: none"> 生産・流通・消費それぞれの段階で的確な情報を収集・分析し、関係先や生産を所管するJA等にフィードバックする。 		
② マーケティング戦略の構築		
<ul style="list-style-type: none"> ・マーケティング戦略の構築・実践の支援 <ul style="list-style-type: none"> 県産農林水産物のマーケティング戦略等の構築や実践を支援する。 ・研修会の開催 <ul style="list-style-type: none"> 県産農林水産物の生産者・製造者等を対象に、マーケティングの講座を開催する。（東部・西部の2ヶ所） 		
③ 県産農林水産物の販路拡大		
<p>県内及び東京・京阪神・広島・北部九州等の大消費地を中心に、県産品を好意的に取り扱う量販店等との繋がりを強化するとともに、県内外の市場や小売店等の多様な流通チャネルの関係者に、県産品への理解を深めることにより販路拡大につなげる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県産品販売パートナー店の設置による農林水産物取扱の促進 ・県産品支援コーディネーターの派遣による生産・販売等への指導助言 ・各種広報媒体の活用等による認知度の向上 		
3. 事業実施主体		
島根県		
4. 当初予算額		
30,335 千円		

総合 計画	政策の柱	1 活力と働き場を生み出す産業が力強く展開する島根の国造り
	政策名	2 戦略的な生産・販売による創造的な産業活動の促進
	施策名	4 県産品の販路開拓・拡大の支援
基本事務事業		ブランド産品等の販路開拓の推進
事業名		ブランド産品等の販路拡大事業
1. 趣旨		
<p>にほんばし島根館の活用や、首都圏等の大消費地に対して販売促進活動に取り組み、県産品の販路拡大を目指す。</p>		
2. 事業概要		
<p>(1) 東京拠点施設（にほんばし島根館）の活用 （8, 880千円）</p> <p>①ミニフェアの開催（旬のステージ等）</p> <p>県内生産者等が直接試食販売を行い、季節感と賑わいを演出</p> <p>②月ごとにテーマを設定してのイベント開催</p> <p>③新聞、雑誌、電波媒体等を活用した露出度アップ</p>		
<p>(2) 県外への販路拡大 （8, 621千円）</p> <p>東京、大阪、広島、九州の大消費地での商談会・島根フェア等の開催による、認知度向上・商品の定番化</p>		
<p>(3) にほんばし島根館施設維持管理 （97, 576千円）</p> <p>委託先：(社)島根県物産協会</p>		
3. 事業実施主体		
島根県		
4. 当初予算額		
114, 993千円		

総合 計画	政策の柱	I 活力と働き場を生み出す産業が力強く展開する島根の国造り
	政策名	2 戦略的な生産・販売による創造的な産業活動の促進
	施策名	4 県産品の販路開拓・拡大の支援
基本事務事業名		県産品輸出対策
事業名		しまね農林水産物輸出関連対策事業
<p>1. 趣旨</p> <p>農林水産物の輸出は、新たな販路の拡大のみならず、国内市場における話題提供、知名度の向上や「やれば出来る。」といった生産者の自信や誇りの回復など大きな効果が期待できる。</p> <p>そこで、これまで培ってきた台湾におけるコネクションやネットワークを最大限に活用し、さらなる農林水産物輸出による販路の拡大や新たな価値の構築等を支援することにより農林水産業の活性化・地域経済の向上を後押しする。</p>		
<p>2. 事業概要</p> <p>I 県推進事業</p> <p>1. 島根県農林水産物輸出連絡会の開催（県10/10）</p> <p>2. 輸出産地海外現地活動への支援（県10/10）</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆海外現地コーディネーターの設置 ◆海外現地活動サポート体制の強化 <p>3. 都道府県連携活動の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆農林水産物等輸出促進全国協議会への参画 ◆他県等との連携活動の実施：広域連携による物産展参加 <p>II 産地輸出促進対策への支援</p> <p>1. 産地輸出促進対策の支援（県1/2、その他1/2）</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆実務的な展示・商談会 ◆中長期に実施するテスト輸出 ◆販売促進イベントの開催 ◆商品開発・パッケージの工夫 等 <p>【事業実施期間】 平成18年度～平成20年度</p>		
<p>3. 事業実施主体</p> <p>I については、県</p> <p>II については、農業団体等</p>		
<p>4. 当初予算額</p> <p>23,079千円</p>		

総合 計画	政 策 の 柱	I 活力と働き場を生み出す産業が力強く展開する島根の国造り
	政 策 名	3 地域資源を活かした産業の振興
	施 策 名	2 地域特性を活かした高付加価値化による農林水産業の振興
基本事務事業名		地産地消総合推進事業
事 業 名		地産地消推進事業、地産地消啓発事業
<p>1 趣 旨</p> <p>「地域で生産された農林水産物とそれを主たる原料とした加工品をその地域で消費する」ことを地産地消と定義し、地域内で地元農林水産物が円滑に流通する仕組みづくりを確立する。</p> <p>一方、県産品を食材とした料理や郷土料理を提供する飲食店を「しまね故郷料理店」として認証し消費拡大を進める。</p> <p>また、消費者が地元でとれた安心・安全な農林水産物を地元で消費する愛用運動を進め、県産農林水産物の消費拡大を進める。</p>		
<p>2 事業概要</p> <p>(1) 地産地消推進事業</p> <p>① 地産地消実践事業</p> <p>地元産品の取扱いを一層進めるため、「しまね・ふるさと食の日協力店」等で地元産品への理解促進を図る。</p> <p>また、地元産品の取扱いを一層拡大するため、生産者と小売店との商談会を開催し、顔の見える関係の構築を図る。</p> <p>② しまね故郷料理店認証事業</p> <p>地産地消の趣旨に賛同する飲食店を「しまね故郷料理店」として認証し、地元産品の取扱いと消費拡大を進める。</p> <p>(2) 地産地消啓発事業</p> <p>① 地元産品愛用運動</p> <p>地産地消を県をあげた運動として定着させるため、各種PR対策を実施するとともに、地域の実状に沿った取り組みに支援を行う。</p>		
<p>3 事業実施主体</p> <p>島 根 県</p>		
<p>4 当初予算額</p> <p>13,116千円</p>		

総合 計画	政策の柱	I 活力と働き場を生み出す産業が力強く展開する島根の国造り		
	政策名	2 戦略的な生産・販売による創造的な産業活動の促進		
	施策名	3 農林水産、商工の連携の推進		
基本事務事業名		ブランド産品等レベルアップ支援事業		
事業名		当初予算額	事業概要	事業実施主体
島根県産品ブランド化コーディネーター事業		1,700千円	県産品支援コーディネーター(22名)の派遣	県
しまねふるさと食品認証事業		1,016千円	個性的・伝統的・高品質な食品の認証による消費拡大	県

総合 計画	政策の柱	I 活力と働き場を生み出す産業が力強く展開する島根の国造り		
	政策名	3 地域資源を活かした産業の振興		
	施策名	4 伝統産業の育成		
基本事務事業名		伝統工芸品販路拡大事業		
事業名		当初予算額	事業概要	事業実施主体
伝統工芸品販路拡大事業		3,275千円	大都市等における展示会開催	県
基本事務事業名		伝統技術承継支援事業		
事業名		当初予算額	事業概要	
伝統技術・技法継承支援事業		6,831千円	後継者育成資金貸付 ふるさと伝統工芸品指定	県