

主催 島根県教育委員会 島根県体育施設協会 (財)日本体育施設協会  
 期日 平成21年12月9日(水)  
 会場 島根県職員会館 多目的ホール  
 参加者 95名 (主催者側 9名を含む)  
 実施概要

時間	内容	
9:00~ 9:20	受付	
9:20~ 9:30	開講式	
9:30~ 12:00	実践事例発表&情報提供 『グラウンドの芝生化について』	松江市教育委員会学校管理課長 乙部 明宏 氏 県立サッカー場 主幹 岸根 克也 氏 (社)島根県サッカー協会 グリーンプロジェクトリーダー 松浦 廣行 氏
12:00~ 14:00	昼食・休憩	市立内中原小グラウンド見学(希望者)
14:00~ 15:30	講演 『プロスポーツと地域振興』 ~Jリーグ・百年構想のある風景~	講師 傍士 銑太(ほうじ せんた) 氏 1955年高知市生まれ。 80年慶應義塾大学卒業後、日本開発銀行(現日本政策投資銀行)に入社。 フランクフルト首席駐在員、岡山事務所長、地域振部審議役などを歴任。 2009年より(財)日本経済研究所 地域未来研究センター長。 Jリーグ理事、日本サッカー協会国際委員、慶應義塾大学院スポーツマネジメント専修非常勤講師、内閣府地域活性化伝道師。 著書に「都市のルネッサンスを求めて」。 06年登場した“ご当地ナンバー”の提唱者。 Jリーグ公式HPコラム「百年構想のある風景」連載中。
15:40~ 15:50	閉講式	



永江体育施設協会会長あいさつ  
実践&情報提供



会場研修会風景



内中原小学校グラウンド視察



県立サッカー場 岸根さん

県立サッカー場で芝生管理をしていらっしゃる岸根さんより…芝生の特性、管理方法 刈り込み 施肥 散水 更新作業 病気・害虫駆除、冬芝のオーバーシーディングなどについてわかりやすく説明いただきました  
 芝生管理は難しいか?…校庭の芝生化など…使途にあった管理でよいのでは…トライ&エラー&トライアゲインで…というエールをいただきました



松江市教育委員会 乙部さん

教育委員会のより取り組みはじめた乙部課長さんより…「松江方式」について紹介いただきました…H20年度にモデル事業スタート…きっかけは子どもの体力低下への対応でした=グラウンド走り回る子ども達の歓声が聞こえるグラウンドに!…ハードの整備は松江市で(散水設備、芝刈り機) 生育の早い品種の導入(ティフトン)=芝生はサッカー協会が提供を協力 安価なポット苗方式(鳥取方式) 植え付け・維持・管理は地域と共同で…結果としては活力ある地域づくりにも寄与!…H25までに市内全小学校を



県サッカー協会 松浦さん

県サッカー協会のグリーンプロジェクトリーダー松浦さんより…航空写真を見せながら「なぜ学校のグラウンドは白い?…回りは緑なのに」  
 芝生化のポイントについて  
 スポーツに適した芝生を選ぶ  
 適切な管理を行う…  
 芝生苗のJAへの委託栽培のようす  
 宍道小学校グラウンド芝生化事業のようすを写真で紹介していただきました  
 子ども達のスポーツの未来のために!  
 地域のために!…サッカー協会は芝生化事業を応援しています!

## 講演「プロスポーツと地域振興」

～ Jリーグ・百年構想のある風景～

(財)日本経済研究所

地域未来研究センター長

傍士(ほうじ) 銑(せん)太(た)



### 1 時代の流れ

国の成り立ちが変わる  
地域経済循環の復活

### 2 スポーツの壁崩壊1990

体育 学校・企業の広告塔 国民娯楽 プロフェッショナル+地域  
変わるスポーツ行政

### 3 地域プロスポーツの力・・・未来の原動力

地域意識を表現する力・・・『文化』

・ご当地ナンバー

・色、紋章、旗、絵葉書、写真集・・・

・食文化

小さい単位の花・・・『個の自立』

・まちは「行政体」ではなく「生活共同体」

・スポーツ種目の数え方

・パートナーシップ

つながる力、つなげる力・・・『連帯』『複合』

・スポーツの経済的自立 Jリーグの構造

・スポーツ観光

・仲間からみんなへ サッカーも野球もバスケも・・・

・スタジアムの進化 多機能複合型(DVD紹介)

### 4 "地域の未来"子どもたちの夢づくり

以上講演のレジュメより・・・

～ 傍士さんの講演での心に残ったキーワード・フレーズを書きとめてみました～

経済は目的ではない＝「人間が人間らしく(楽しく)生きることが目的である」

めざす国のかたちは・・・中央集権(トーナメント戦形式がなじむ) 地方分権へ(リーグ戦方式・ホーム&アウェイ)

都市を発展(継続)させるには工業よりも「高い文化水準」＝スポーツ・芸術(オーケストラ)・大学(学問)＝地域文化・・・住みたい街

スポーツの価値の変化 過去は、福利厚生・企業広告・国民娯楽 これからは、プロフェッショナル性・地域性・日常性・健康・・・

Jリーグの成功は地域スポーツ化(ホームタウン)・・・コンセプト 地域密着 全体で発展する(一緒にパイを大きくする) 夢とのつながり(世界につながるピラミッド構造)

**地域意識の表現力(地域文化)＝着らず地域や生き方に自信を持つ！**紋章、食文化、合併してもチームに名前が残る・・・「ご当地ナンバー」

地域の自立は個の自立から＝自分たちでできることは自分たちで・・・

つながる力・つなげる力・・・「仲間」から「みんな」へ・・・種目を超えて地域で！＝「チーム\_\_\_\_」、「All for \_\_\_\_」(\_\_\_\_は地域名)

**地域の未来「子どもたちの夢づくり」**

・・・・・・・豊富な国際経験と知見よりスポーツ持つ魅力について熱く語っていただきあっという間の1時間30分でした  
(文責は主催者)