

(兼地域活性化伝道師情報更新シート)		地域産業・イノベーション・農商工連携	◎	農・林・水産業	○
ネットワーク情報シート		地域医療、福祉・介護、教育		観光・交流	○
		地域コミュニティ・集落再生	◎	環境	
		地域交通・情報通信		まちづくり	○
ふりがな		さいとうとしゆき			
氏名		斉藤俊幸			
所属	名称	イング総合計画株式会社			
	役職	代表取締役			
連絡	住所※	〒168- 東京都杉並区方南1-51-6-207			
	連絡先※	E-Mail <a href="mailto:t-saito@tkm.att.ne.jp">t-saito@tkm.att.ne.jp</a> TEL 03-5355-5380 FAX 03-5355-4880			
	連絡方法	<p style="text-align: center;"><b>E-Mailでお願いします</b></p> <p><b>(ご本人への直接の連絡を選択されない場合は、「内閣官房地域活性化統合事務局にご連絡ください」と記入ください)</b></p>			
略歴		<p>荒尾市地域再生マネージャー(総務省;2004~2006年度/荒尾市は地域再生事業で2007年度地域づくり総務大臣賞受賞)</p> <p>宇城市地域再生マネージャー(総務省;2007~2008年度)</p> <p>地域活性化伝道師(内閣官房;2007年~)</p> <p>竹田市まちづくり仕掛人(大分県;2007~2008年度)</p> <p>まちなか研究室追浜こみゆに亭&amp;ワイナリー(神奈川県横須賀市;2002年)</p> <p>まちなか研究室青研、ありあけの里、にんじん畑(熊本県荒尾市;2005年)</p> <p>アンテナショップどぎゃん(東京都府中市晴見商店街、熊本県宇城市;2008年)</p> <p>みはらしファーム羽広いちご生産組合(長野県伊那市;同組合は第30回日本農業大賞受賞)</p>			
著作・論文等		<p>実践コミュニティビジネス(中央大学出版部)</p> <p>徒歩圏内マーケット設立マニュアル(熊本県商工労働部)</p>			
取組概要		<p>荒尾市地域再生マネージャーとして農林水産課地域再生係に赴任。商店街に住み、約2年半地域再生事業に取り組みました。高齢者が孤立している地域に「徒歩圏内マーケット」を設立し、市内各地に多店舗展開(3店舗)を図りました。厚生労働省のパッケージ事業を活用し雇用総数200人、地域再生プロジェクト商品を10商品開発し、地域にお金が落ちる仕組みを構築し、連携組織を活用したやる気のある担い手育成を図りました。年間売り上げは1億円近くにまでなっています。</p> <p>私はその後、熊本県宇城市の地域再生マネージャーとして宇城市雇用対策課に赴任しました、大分県竹田市のまちづくり仕掛人として活動しました。住民の皆さんに助けられ地域再生の現場を走っております。</p> <p>熊本県荒尾市が示した「徒歩圏内マーケット」、宇城市でお手伝いした「自立型アンテナショップ」、竹田市の「内発型雇用創造」は皆さんに支えられての地域再生の成果です。</p>			
メッセージ		<p>手づくり機械を使った少ロット商品の開発が得意です。補助金をあまり活用せず、少リスクでまずものを作ってみることが大切です。デザインやコンセプトを議論するよりは今まで使われていなかったような資金循環の仕組みをつくることを考えようと思いました。商店街の人が1ヶ月に1回ボランティアでワインを仕込む、その収益でまちづくり活動をする商店街ワイナリーの仕組み、農家の人が原料を持ってきさえすれば農家独自のブランド商品を瓶詰めするコミュニティボトラーの仕組みなどを提案。現場で試行錯誤し工夫することが重要だと考えています。地域再生の現場、ものづくりの現場で活動したいです。知恵と工夫、瓢箪から駒、怪我の功名、思惑倒れが地域を強くします。そんな現場に居合わせたいです。</p>			
関連ホームページ		<a href="http://zofrex.co.jp/">http://zofrex.co.jp/</a>		活動エリア	全国

注1)※公開できる情報のみ掲載しています。

注2)分野については、該当するものに○、主なものに◎(2つ以内)を記入ください。

注3)依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定ください。