

「飲食店等と連携した地魚の利用拡大企画実施業務」に係る質疑応答

[仕様書の 5. 業務内容の(2)②の関連]

(質問)

ポスター、チラシ、応募券（アンケート用紙）以外に、卓上 POP や各テーブルに設置するパウチ加工のチラシなどを制作しても良いか。

(回答)

その他販促資材に該当すると考えます。必要に応じて提案内容に含めてください。

[仕様書の 5. 業務内容の(3)②の関連]

(質問)

現在までのキャンペーンで投下された媒体と広告料金の公表は可能か。

(回答)

これまで実施した情報発信の媒体及び広告料金の例は以下のとおりです。

広告例) Web 広告 10 万円程度、TV 放送 70 万円程度

[仕様書の 6. 委託経費及び経理の(1)の関連]

(質問)

対象となる経費に「旅費」「会場借上費」とあるが、必要となる業務があるのか。

(回答)

「旅費」及び「会場借上費」はその他業務執行に必要な経費の例であり、必ずしもこれら経費を執行する必要はありません。

[その他]

(質問)

キャンペーンの具体的な数値目標はあるのか。

(回答)

特段ありません。

[その他]

(質問)

過去実施されたキャンペーンで露出されたパブリシティをわかる範囲で提供可能か。

(回答)

実績は以下のとおりです。

回次	年度	対象産品	パブリシティ（件数）		
			TV放送	新聞	Web
2	R3	イワガキ	-	2	2
3	R3	白バイ貝	-	2	-
4	R3	アナゴ	1	3	1
5	R4	白バイ貝	1	1	6
6	R5	イワガキ	2	2	3
7	R5	白バイ貝	-	-	8

[その他]

(質問)

この度のキャンペーンの集客の核となるエリアはどこか。

(回答)

島根県全体を対象に、白バイ貝の産地であることをアピールすることが目的であるため、特定の地域を核として定めていません。

[その他]

(質問)

キャンペーンの期間は、令和6年6月中旬から2か月程度とあるが、準備期間が非常にタイトであるが、昨年度と同様に7月中旬開始に期間変更になる場合もあるのか。

(回答)

災害等止むを得ない場合を除き、予定どおりの期間で実施します。

キャンペーン期間：令和6年6月17日～8月18日