

I 活力あるしまね

3. 観光の振興

(単位：百万円)

NO	区分	予算区分	事業名	要求額	要求の概要	部局名
35		部局	“神々”と“ご縁” 観光総合対策事業	300	市場や県内地域、事業者等のニーズを踏まえながら、島根の認知度向上と誘客対策を実施 ・EXILEのメンバー3名を起用した「ご縁の国しまね」プロモーションの継続 ・「神々」や「ご縁」等をテーマとした島根県のイメージを体感できる旅行商品、観光地づくり	商工労働部 [観光振興課]
36		部局	しまね観光誘客推進 事業	202	閑散期対策や石見・隠岐地域支援対策など、観光産業や地域が有する課題に対応する個別施策を実施し、安定的・継続的な観光誘客を推進	商工労働部 [観光振興課]
37	新規	特需	石見銀山世界遺産登録10周年活用事業	50	石見銀山世界遺産登録10周年を契機とし、国宝や日本遺産等と広域的に連携した情報発信や二次交通対策、ITを活用した周遊対策を実施し、石見銀山及び周辺観光地の入込客数の増加を促進	商工労働部 [観光振興課]
38	新規	特需	地域伝統芸能全国大会	40	全国各地の伝統芸能が一堂に会して魅力を披露し、交流を深める「地域伝統芸能全国大会」を開催	商工労働部 [観光振興課]
39		特需 部局	外国人観光客誘致対策事業	99	外国人観光客の誘致を促進するため、海外へ向けた情報発信や受入環境の整備を実施 ・国、地域の特性に応じたプロモーションの展開 ・海外からの定期路線・航路をもつ地域と連携した情報発信、受入環境整備	商工労働部 [観光振興課]
40		創生 部局	広域連携誘客推進事業	111	近隣県及び広域的観光団体等と連携して国内外から誘客を図ることにより、島根県の認知度向上及び観光周遊を促進 ・H28年4月に設置した山陰インバウンド機構と連携し、外国人観光客誘致を強化	商工労働部 [観光振興課]
41	新規	特需	山陰デスティネーションキャンペーン	56	山陰の豊富な観光資源を全国に情報発信し、誘客拡大を図るため、山陰両県の自治体、観光事業者及びJR等と連携し、山陰デスティネーションキャンペーンを実施（H29～31）	商工労働部 [観光振興課]

I 活力あるしまね

3. 観光の振興（続き）

（単位：百万円）

NO	区分	予算 区分	事業名	要求額	要求の概要	部局名
42		部局	コンベンション誘致 推進事業	50	地域への社会的・経済的波及効果の大きいコンベンション（学会、大会等）の誘致を促進し、県内産業の振興及び地域の活性化に資するため、コンベンションの主催者に対して開催経費の支援を実施	商工労働部 〔商工政策課〕