

I 活力あるしまね

3. 観光の振興

(単位：千円)

NO	分類	事業名	各 部 局 の 要 求		査 定		部局名
			事業費	概 要	事業費	査 定 内 容	
39		“神々”と“ご縁” 観光総合対策事業	419,054	<p>“神々”と“ご縁”をキーワードに観光誘客を促進</p> <p>①青柳翔(劇団 EXILE)、AKIRA(EXILE)と小林直己(EXILE/三代目 J Soul Brothers)、3人のイメージキャラクターを中心としたご縁の国しまねプロモーションを展開【新規】</p> <p>②「縁結び」や「神楽」など地域の魅力を活かした観光地・観光商品づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ご縁」や「神々」のイメージを体感できる旅行商品造成等を支援</li> <li>・石見神楽による誘客を推進するため、受入環境の整備、情報発信等を支援</li> <li>・観光事業者が行う観光地づくりの新たな取組を支援</li> <li>・県外から島根県を訪れる貸切バスツアーの経費の一部を助成 【新規】</li> <li>・広域周遊バスの運行助成や交通機関と連携した旅行商品の造成</li> <li>・観光ガイドを活用した、まちあるき観光の推進</li> </ul> <p>③観光産業を担う人材育成や市町村観光協会のコーディネーター設置等を支援</p> <p>④MICEや教育旅行など本県にとって伸びしろのある新市場の開拓</p> <p>⑤古代歴史文化をテーマとした情報発信、観光誘客の促進</p> <p>[債務負担行為の設定]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・H28年4月から切れ目のない誘客を図るため、ご縁の国しまねプロモーションの2年契約の締結や、旅行商品の造成支援をH27年度から着手</li> <li>・設定額 133,700千円 (H28)</li> </ul>	414,154	事業費精査	商工労働部 [観光振興課]
40		しまね観光誘客推進事業	260,568	<p>観光産業や地域が有する課題に対応する個別対策を実施し、安定的・継続的な観光誘客を推進</p> <p>①高速道路を活用した誘客対策</p> <p>②閑散期の誘客対策</p> <p>③石見地域の誘客対策</p> <p>④隠岐地域の誘客対策</p> <p>⑤他県との連携による誘客対策</p> <p>⑥観光案内板等の基盤整備への支援</p> <p>⑦映画作品とタイアップした情報発信</p> <p>[債務負担行為の設定]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・H28年4月から切れ目のない誘客を図るため、旅行商品の造成支援をH27年度から着手</li> <li>・設定額 8,000千円 (H28)</li> </ul>	253,568	事業費精査 一部を前倒して実施 (H26年度2月補正予算計上)	商工労働部 [観光振興課]

I 活力あるしまね

3. 観光の振興（続き）

（単位：千円）

NO	分類	事業名	各 部 局 の 要 求		査 定		部局名
			事業費	概 要	事業費	査 定 内 容	
41		外国人観光客誘致対策事業	104,851	<p>増加が見込まれる外国人観光客誘致に向けた取組を強化</p> <p>①アジア地域からの観光客誘致に向けた広告宣伝や旅行エージェントへのセールス活動、団体客誘客への支援</p> <p>②国外から島根県を訪れる貸切バスツアーの経費の一部を助成 【新規】</p> <p>③民間事業者の観光誘客活動への支援</p> <p>④観光施設等へのWiFiスポット整備への支援と情報発信</p> <p>⑤境港の大型クルーズ船の受入体制整備とプロモーション</p> <p>⑥個人旅行者の誘致に向けた個人旅行向け情報媒体への広告掲載等</p> <p>⑦韓国、台湾に加えて東南アジア（タイ）に情報発信拠点を設置し、情報収集・発信、現地旅行会社を開拓 【新規】</p> <p>[債務負担行為の設定]</p> <p>・H28年4月から切れ目のない誘客を図るため、旅行商品の造成支援をH27年度から着手</p> <p>・設定額 4,520千円（H28）</p>	96,851	事業費精査	商工労働部 [観光振興課]
42		島根県コンベンション開催事業費補助金	12,000	<p>経済波及効果の大きいコンベンション(大会、会議等)の誘致を促進し、産業振興及び地域の活性化を図るため、コンベンション開催経費に対する補助を実施</p>	12,000	要求どおり	商工労働部 [商工政策課]
43		県内航空路線利用促進（観光振興）事業	32,000	<p>萩・石見空港の東京線2便化の継続及び大阪線の定期便運航再開に向けた観光誘客や石見地域の観光魅力づくりを推進</p> <p>①首都圏からの個人観光客を対象として旅行会社等と連携した旅行商品を造成</p> <p>②民間主体による石見地域の新たな観光メニューづくりを支援</p> <p>[債務負担行為の設定]</p> <p>・H28年4月から切れ目のない誘客を図るため、旅行商品の造成支援をH27年度から着手</p> <p>・設定額 14,000千円（H28）</p>	32,000	要求どおり	商工労働部 [観光振興課]