

# I 活力あるしまね

## 3. 観光の振興

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
35		“神々”と“ご縁” 観光総合対策事業	397,308	<p>神々の国しまねプロジェクトの成果を継続し、切れ目のない誘客を促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①「ご縁」や「神々」をテーマとした観光PRキャンペーン、観光情報の発信</li> <li>②「縁結び」や「神楽」など地域の魅力を活かした観光地・観光商品づくり <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ご縁」や「神々」のイメージを体感できる旅行商品造成等を支援</li> <li>・石見神楽による誘客を推進するため、継続的な公演の試行や受入環境の整備、情報発信等を支援</li> <li>・観光事業者が行う観光地づくりの新たな取組を支援</li> <li>・広域周遊バスの運行助成や交通機関と連携した旅行商品の造成</li> <li>・観光ガイドを活用した、まちあるき観光の推進</li> </ul> </li> <li>③観光産業を担う人材育成や市町村観光協会のコーディネーター設置等を支援</li> <li>④MICEや教育旅行など伸びしろが期待できる新市場の開拓</li> <li>⑤「古代歴史文化賞」を活用した情報発信等による誘客</li> </ul>	商工労働部 [観光振興課]
36		しまね観光誘客推進事業	257,147	<p>観光産業や地域が有する課題に対応する個別対策を実施し、安定的・継続的な観光誘客を推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①高速道路を活用した誘客対策</li> <li>②閑散期の誘客対策</li> <li>③石見地域の誘客対策</li> <li>④隠岐世界ジオパークを活用した誘客対策</li> <li>⑤他県との連携による誘客対策</li> <li>⑥観光客受入体制整備への支援</li> <li>⑦映画作品とタイアップした情報発信 <b>【新規】</b></li> </ul>	商工労働部 [観光振興課]

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
37		外国人観光客誘致対策事業	70,059	増加が見込まれる外国人観光客誘致に向けた取組を強化 ①アジア地域からの観光客誘致に向けた広告宣伝や旅行エージェントへのセールス活動、団体客誘客への支援 ②民間事業者の観光誘客活動への支援 ③観光施設等へのWi-Fiスポット整備への支援と情報発信 【新規】 ④境港の大型クルーズ船の受入体制整備とプロモーション強化 【新規】 ⑤個人旅行客の誘致に向けた個人旅行向け情報媒体への広告掲載等 ⑥韓国、台湾に情報発信拠点を設置し、情報収集・発信、現地旅行会社を開拓	商工労働部 [観光振興課]
38		県内航空路線利用促進（観光振興）事業	32,000	萩・石見空港の東京路線2便化の維持及び大阪線の運航再開に向けた観光誘客や石見地域の観光魅力づくりを推進 ①首都圏・関西圏からの個人観光客を対象として旅行会社等と連携した旅行商品を造成 ②民間主体による石見地域の新たな観光メニューづくりを支援	商工労働部 [観光振興課]