

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	3 観光関連産業				
テーマ	(1) 観光地の魅力アップと地域ブランド力強化	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	山口県・岡山県	区分	開始時期	施策	取 組 状 況 等
【中国地方が目指す方向性】 ○中国地方が一体となって、各地域のポテンシャルに応じた観光地の魅力アップ、情報発信等の取組を戦略的に推進する。 ○観光客の受入体制を整備し、ストーリー性のあるクオリティの高いプロモーションによって誘客を促進する。 ○中国地方全体のブランドイメージを作り上げ、中国地方が一体となって国内外へ情報発信するなど、イメージに基づく施策を統一展開する。	【中国地方が目指す方向性】 ○中国地方が一体となって、各地域のポテンシャルに応じた観光地の魅力アップ、情報発信等の取組を戦略的に推進する。 ○観光客の受入体制を整備し、ストーリー性のあるクオリティの高いプロモーションによって誘客を促進する。 ○中国地方全体のブランドイメージを作り上げ、中国地方が一体となって国内外へ情報発信するなど、イメージに基づく施策を統一展開する。	③	H26	観光地等の魅力向上	・「鳥取のカニ」（松葉がに、ベニズワイガニ等）をテーマとした秋・冬期における観光誘客キャンペーン「蟹取県ウェルカニキャンペーン」を展開し、首都圏を中心に全国に向けた「鳥取県＝カニ」の認知度向上を促進【鳥取県】
		③	H27		・首都圏を対象に広告出稿やイベント開催を中心とした観光PR「ご縁の国しまね」プロモーションを展開するとともに、県内では、観光施設でのポスター掲出やPV放映のほか、特設サイトや観光ガイドブック「ご縁旅しまね」におけるイメージキャラクターのEXILE 3名が巡る県内モデルコースの紹介、県内イベントの実施、ご縁電車「しまねっこ号」の運行などで、イメージ訴求を実施【島根県】
		③	H28		・4月～6月に官民一体となった「晴れの国おかやまデスティネーションキャンペーン」を開催したほか、認知度向上に向けた首都圏の駅構内にあるデジタルサイネージ等の活用、首都圏や関西圏における観光プロモーションの実施など、効果的な観光客誘致の取組を実施【岡山県】
		③	H26		・県内の2つの世界遺産に続く集客力の高い観光資源を育成するため、県・市町・観光事業者等との協働により、また、外部専門家の視点を活用して、中長期的な観点からの価値向上への戦略づくりと市町が取り組む集客促進事業への支援等を実施【広島県】
		②	H26		・平成30年の明治維新150年に向けて、全県周遊型のパスポートブックやアプリの製作、幕末維新をテーマとした旅行商品造成や世界遺産などの観光資源を活用した観光ルートの開発など、官民一体となった観光キャンペーン「やまぐち幕末ISHIN祭」を展開【山口県】
		②	H27		・国は、地域の多様な「資源」を活用し、地方公共団体など地域の関係者が一体となって観光地としての魅力として磨き上げる地域づくりに、平成27年度補正事業として1カ所を選定し、また、平成28年度事業においては、中国地方は4カ所を選定し、マーケティング、滞在コンテンツの充実、受入環境整備等観光振興事業の取組をサポート【中国運輸局】
		③	H27	受入体制の整備	・国では、外国人観光客の受入体制の整備に向けた多言語対応のガイドラインの自治体等へ周知や道路標識の改良、平成27年4月から運用開始された「免税手続き一括カウンター」の活用等による免税店拡大の推進を図るとともに【中国運輸局・中国地方整備局・広島国税局】、都市と農村との交流のための受入体制整備の支援を実施【中国四国農政局】。中国各県でも、免税店舗拡大に向けた取組【鳥取県】【山口県】、道路案内標識の改善【岡山県】、おもてなし県民運動の推進【広島県】、公衆無線LAN（WiFi）の環境整備【鳥取県】【島根県】【山口県】、多言語コールセンターの設置【山口県】などを実施
		①	H27	交通アクセスの向上	・中国5県とJR西日本が連携した情報発信や誘客促進活動に取り組むとともに、鳥取県では、主要観光地を周遊するバス運行への支援や空港レンタカー利用の助成、岡山県では、周遊商品として乗合タクシーと施設入場料、現地ガイド料をセットにしたクーポン開発・販売、山口県では、観光貸切タクシープランの普及促進、レンタカーの利用促進のための情報発信、観光周遊バスのテスト運行を実施【DW連絡協議会：中国5県】【鳥取県】【岡山県】【山口県】
		①	H25以前	中国地方一体となった情報共有・発信	・中国運輸局、中国地域観光推進協議会、中国5県の連携による国内外でのインバウンドフォーラムや商談会を国との連携により開催（国費1/2負担）【中国運輸局・中国5県・中国地域観光推進協議会】。また、総務省では、コンテンツを海外展開する際のコンテンツ制作費、連係イベント費用等を助成【総務省】。中国地域観光推進協議会では、中国地方観光ポータルサイトにより観光情報を発信。また、平成28年度からは「まち歩き中国ナビ」を廃止し、新たに中国地方観光ポータルサイト「Into You」を開設し情報を発信。【中国地域観光推進協議会】

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	3 観光関連産業				
テーマ	(2) 広域観光の推進	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	島根県	区分	開始時期	施策	取 組 状 況 等
【中国地方が目指す方向性】 ○広域観光ルートの商品づくり、中国5県共同プロモーション、観光関係者・施設等による広域観光の情報共有・発信等により、中国地方全体で広域観光を推進する。 ○高速道路開通のメリットを活用し、関西、中京、四国、九州との連携を強化する。 ○中国地方の多様な地域資源、特色を活かした新たなツーリズムを創出する。（芸術・アート、芸能、エコ、スポーツ、ジオパーク、産業遺産、産業観光、6次産業等） ○中国地方の多様な地域資源、整備された交通網を利用した旅行プランの提案により、中国5県共同での教育・ビジネス視察旅行の誘致に取り組む。		①	H26	テーマ型広域観光ルートの設定・愛称化	・広島県、島根県で設置した広島県・島根県観光連携協議会により、尾道松江線（中国やまなみ街道）沿線等の観光情報の発信（花、フルーツ、ワイン、神楽など）や旅行商品化支援等を実施【広島県・島根県・中国横断自動車道尾道松江線建設促進期成同盟会利用促進部会】
		②	H27		・広域観光周遊ルートとして国土交通大臣認定を受けた「せとうち・海の道」に係る受入環境整備・交通アクセスの円滑化、滞在コンテンツの充実や対象市場に向けた情報発信・プロモーション等の事業を実施【せとうち観光推進機構・中国運輸局】
		②	H28		・広域観光周遊ルートとして国土交通大臣認定を受けた「縁の道～山陰～Route Romantique San'in」に係る受入環境整備、滞在コンテンツの充実や対象市場に向けた情報発信・プロモーション等の事業を実施【山陰インバウンド機構・中国運輸局】
		①	H25以前	中国5県共同プロモーションの実施	・ディスカバーウエスト連携協議会（構成：中国5県、ＪＲ西日本）において、中国5県への誘客促進を目的に、全国の主要都市において観光情報説明会、プロモーションを実施【中国5県・ＪＲ西日本】
①		H26	・広域観光による誘客促進を図るため、鳥取岡山広域観光協議会（構成：鳥取県、岡山県、両県観光連盟）において、鳥取・岡山の共同アンテナショップ（愛称：ももてなし）において鳥取・岡山が連携して、特色ある食と観光魅力のＰＲイベントを実施【鳥取県・岡山県】		
【これまでの成果】 ○旅行会社向けに、レンタカー付き周遊プラン（ガソリン満タン返し不要）、滞在型観光バスツアー及び両県ジオパークの旅行商品造成支援制度を創設【鳥取県・島根県】 ○鳥取・岡山の共同アンテナショップの催事スペースにおいて、両県の特産品（ベニズワイガニのカニ汁やマスカット等）、伝統工芸品（焼き物、ガラス製品、和紙等）を展示・販売【鳥取県・岡山県】 ○瀬戸内サイクリングガイドブックを首都圏等の主要書店等で販売することで、瀬戸内サイクリングルートの魅力を広く発信【瀬戸内ブランド推進連合（事務局：広島県）】 ○サイクリストや観光関係者の方々との意見交換会を開催し、地元関係者にフィードバックすることで地元の機運を醸成【瀬戸内ブランド推進連合（事務局：広島県）】		①	H25以前	中国5県の観光情報の共有化、共同発信	・中国地方観光ポータルサイトにより観光情報を発信。また、平成28年度からは「まち歩き中国ナビ」を廃止し、新たに中国地方観光ポータルサイト「Into You」を開設し情報を発信。【中国5県・中国地域観光推進協議会】
		①	H25以前		・山陰インバウンド機構において、東京都内での旅行会社向け観光情報説明会の開催、山陰を周遊する広域観光ルートを紹介する記事の旅行誌やタウン誌への掲載、山陰両県に各1泊以上するレンタカー付き周遊プラン（ガソリン満タン返し不要）やバスツアーの造成支援などの取組を実施【山陰インバウンド機構】
		②	H28		・島根県、鳥取県を含む16団体で構成する「山陰インバウンド機構」を設立し、山陰観光推進協議会の事業を継承。山陰インバウンド機構の「縁の道～山陰～」が広域観光周遊ルート形成計画に認定【鳥取県・島根県・山陰インバウンド機構】
		○平成27年の鳥取県観光入込客延べ数は、前年比3.5%増（3年ぶりに上昇）【鳥取県】	③	H26	交通アクセスの向上
○平成27年の島根県観光入込客延べ数は、前年比0.1%減【島根県】		①	H27	中四国域内の移動の活発化	・中国5県は、包括的相互協力協定を締結したＮＥＸＣＯ西日本中国支社と連携して、観光振興と高速道路ネットワークの価値の向上を目指し周遊割引「ぶらり中国ドライブパス2016（発着エリアから周遊エリアまでの1往復分と周遊エリア内の乗り放題が定額で利用可）」を設定【中国5県・ＮＥＸＣＯ西日本中国支社】
		③	H28		・岡山米子線が開通し、日本海から太平洋が高速道路でつながって今年度で20周年を迎えることから、沿線市町村やＮＥＸＣＯ西日本中国支社と連携して、「岡山米子線20th（はたち）メモリアルスタンプラリー」や20周年記念イベント等を実施【岡山県】
○平成27年の岡山県観光入込客数は、前年比1.9%増【岡山県】		③	H26	観光周遊に対する交通割引	・中国運輸局では、バス事業者に対し、平成26年7月より平成27年3月までの期間、外国人向けの運賃半額サービスの試行を働きかけ実現したところで、現在も継続中【中国運輸局】
○平成27年の広島県総観光客数は、前年比7.1%増（H26：6,181万人⇒H27：6,618万人）【広島県】 ○平成27年の山口県の観光入込客数は前年比8.2%増、宿泊者数は前年比17.4%の増【山口県】		①	H25	スポーツ観光の推進	・鳥取・島根両県にまたがる中海を周遊するサイクリングコースにおいて、サイクリストが安心してコースを走行できるよう、共通（デザイン、ロゴ等）の道路標示を設置。また、広島県、島根県では、尾道市と松江市を結ぶルートを「やまなみ街道サイクリングロード」として認定し、沿線市町主催のサイクリングイベントを実施。せとうち観光推進機構では広域周遊に向けた情報発信や誘客促進など、スポーツ観光を推進【中国5県】
		③	H27		平成27年10月のアジアトレイルズカンファレンス、平成28年のワールドトレイルズカンファレンスの開催を契機に、国内外で認められるウォーキングリゾートを目指して、ウォーキングコースの整備、大会を充実させる取組などを実施【鳥取県】
		③	H28		サイクルスポーツを振興するとともに、観光・文化施策等との連携により本県への誘客を一層促進するために、プロツアー等のシンボルイベントの実施やサイクルエイド、サイクルステーションの整備などにより「サイクル県やまぐち」の推進に取り組む。【山口県】

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	3 観光関連産業				
テーマ	(3) インバウンドの推進	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	島根県	区分	開始時期	施策	取 組 状 況 等
【中国地方が目指す方向性】 ○中国地方が一体となった情報発信やプロモーションの実施により、東京オリンピック・パラリンピックを最大限に活用した外国人観光客誘致を実現する。 ○観光事業者等と連携して、対象国・地域に応じた魅力的な旅行商品づくりを行い、必要な受入態勢を整備することによって、外国人観光客の満足度向上を目指す。 ○中国地方全体のブランドイメージを作り上げ、中国地方が一体となって海外へ情報発信するなど、ブランドイメージに基づく施策を統一展開する。		①	H25以前	共同プロモーションの実施	・外国人観光客を誘致するため、現地旅行会社の担当者を招へいし、旅行商品造成の働きかけを実施。平成27年からはシンガポールを対象に追加した。また、台湾とタイでの認知度の向上と、旅行会社に対して商品造成を働きかけるため、国と連携して、現地で観光情報説明会と商談会を継続して開催【中国運輸局・中国5県・中国地域観光推進協議会】
		①	H26		・中国地方において官民連携してインバウンドを推進する中国地域観光推進協議会において実施するインバウンドフォーラム観光情報説明会・商談会（台湾：平成28年7月5日、香港：平成28年7月7日、タイ：平成28年8月9日）の開催に併せて、香港現地において中国地方知事会トッププロモーションを実施し、中国地方への誘客を強力に促進【中国5県】
		①	H25以前	クルーズ船の誘致	・境港への海外クルーズ客船の誘致を進めるとともに、寄港地観光にあたっては、山陰インバウンド機構が中心となって鳥取・島根の主要観光スポットへの誘客に取り組んだ。【山陰インバウンド機構・鳥取県・島根県】
		①	H25以前		・県市町等共同で船会社等へのセールス活動、寄港時の歓迎行事や観光案内等を実施【山口県】
【これまでの成果】 ○外国人観光客宿泊者数（平成27(26)年確定値）が対前年比75.8(31.3)%増加し、これまでのプロモーション等の成果が顕著【鳥取県】 ○外国人観光客宿泊者数が、対前年比75.2%増【島根県】 ○外国人旅行者宿泊者数が、対前年比40.3%増【岡山県】 ○外国人観光客数が、対前年比58.7%増（H26：104.7万人⇒H27：166.1万人）【広島県】 ○瀬戸内クルーズ振興事業を通じて、新たなクルーズ旅行商品の造成や地元関係者とのネットワークを構築【瀬戸内ブランド推進連合（事務局：広島県）】 ○平成27年の外国人宿泊者数は、対前年比93.1%増【山口県】 ○商店街としては全国で初めて、岡山県の表町商店街・ロマンチック通り商店街に、免税手続一括カウンターがオープン【中国運輸局】		①	H26	外国人観光客の受入体制の整備	・公衆無線LAN環境や観光案内板の整備の支援、外国語によるウェブコンテンツやパンフレット作成に要する経費の助成など、海外観光客の利便性向上と周遊促進のための取組を実施。また、国においては、平成26年3月に「多言語対応の改善・強化のためのガイドライン」を観光庁で制定し、中国運輸局において自治体等への周知を継続して図るとともに、25年度末より順次中国地方整備局のリードで、道路標識の改良に着手【総務省・中国運輸局・中国地方整備局・中国5県】 また、公共交通の拠点施設の多言語（英語、韓国語、中国語）化を充実させ、急激に増えている外国人観光客に対するおもてなし機能の強化を図る【鳥取県】
		①	H27		・国は、地方における免税店のさらなる拡大に向け、免税対象金額の引き下げのほか、海外直送の手続きの簡素化を行った。また、中国地方で2例目となる広島県尾道市の尾道本通り連合会加盟の3商店街に免税手続き一括カウンターがオープンした。【中国経済産業局・中国運輸局・広島県】
		①	H27	県域を越えた広域周遊ルートの設定	・JR西日本が瀬戸内エリアの主な運輸機関において乗降自由となる「瀬戸内レイルパス」を発売、関係機関と連携し海外へのプロモーションを実施【広島県、西日本旅客鉄道(株)、中国運輸局、岡山県】
		①	H25以前		・外国人観光客の周遊観光の利便性を高めるため、JR西日本が訪日外国人向け商品「JRウエストレールパス（山陰・岡山エリアパス／エリア内のJRの特急列車、快速・普通列車の普通車自由席に有効期間内であれば何度でも乗車可能）」を発売【鳥取県・島根県・岡山県・JR西日本】。また、広島電鉄(株)が、山陰山陽を結ぶ訪日外国人向け運賃割引商品「陰陽連絡高速バス（広島～松江、広島～米子）」を発売し、販売プロモーションを実施【鳥取県・島根県・広島県・広島電鉄(株)】
		③	H27		・（公社）山口県バス協会では、県内の全ての一般路線バスと福岡線を除く高速バスを利用することができる1日～3日間乗り放題の共通乗車券「やまぐちバスパス」を発売【山口県バス協会、（一社）山口県観光連盟】
		④	H28		・島根県松江市が、4月から広島－松江間の高速バスの外国人観光客向けの運賃を500円とする事業を開始【島根県松江市】
		⑤	H28		・島根県、鳥取県を含む16団体で構成する「山陰インバウンド機構」を設立し、山陰観光推進協議会の事業を継承。山陰インバウンド機構の「縁の道～山陰～」が広域観光周遊ルート形成計画に認定【鳥取県・島根県・山陰インバウンド機構】

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	4 基幹産業・伝統的産業				
テーマ	(１) 地域ものづくり産業の競争力強化	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	広島県	区分	開始時期	施策	取 組 状 況 等
【中国地方が目指す方向性】 ○中国地方の個社、企業グループ、集積産業に対して、経営、技術、販路、人材育成、設備投資等の重層的な支援を行い、競争力を強化する。 ○中国地方の研究機関等の連携により事業効果が拡大するものについては、広域的な連携を進める。 ○適切な為替・金融政策及び政策金融の運営を国に対して要望していく。		③	H25以前	各県のものづくり企業支援メニューの充実	・下請受注からの脱却を目指し、自立・提案型の販路開拓手法を学ぶセミナーの開催、国内外大規模展示・商談会出展支援や専門家による販路開拓ハンズオン支援等を実施【広島県】
		③	H25以前		・集積産業や企業グループの国内外の市場を見据えた戦略の構築や戦略に基づいた技術力向上や販路拡大の取り組み支援（特殊鋼産業、石州瓦産業、鋳物産業等）【島根県】
		③	H25以前		・中小企業の新技術・新製品の開発等を促進するため、きらめき岡山創成ファンド支援事業により地域の強みを生かした製品開発等を支援【岡山県】
		③	H25以前		・本県ものづくり企業の持続的な発展を図るため、輸送用機械、一般・電気機械関連分野を営む製造業者を対象として、おおむね3年以内の事業化を目指し、機能や構造等の最終技術課題を克服するために取り組む技術開発・試作品開発を支援【広島県】
		③	H27		・県内小規模事業者の技術力向上と機器利用促進を図るため、センター機器利用料及び依頼試験手数料の減免を実施（H27.4月～）【鳥取県】
		③	H27		・県産業技術センター内に、組織横断的な「ものづくりチーム」を編成し、3D技術を活用した新製品の企画開発を支援【山口県】
【これまでの成果】 ○県産業技術センターの入居企業に対して、高精度3Dプリンターを活用した試作開発支援を行い、スポーツカーのエンジンのミニチュアモデルが製品化・事業化【鳥取県】 ○金属3Dプリンターを、中国、四国、九州（沖縄県を除く）の公設試験研究機関で初めて、平成27年2月に導入【山口県】 ○砂型3Dプリンターを島根県銑鉄鋳物組合に貸与し、平成26年10月から鋳造関連企業の共同利用及び人材育成講座を開始し、試作品製造などに活用【島根県】 ○「次世代ものづくり技術開発支援補助金」により、新事業への展開を実現【広島県】 ○「きらめき岡山創成ファンド支援事業」により、H26年度までに202件、530百万円を助成し、総売上額7,374百万円の実績（平成27年度：23件採択）【岡山県】		①	H26	中国地方の研究機関の連携促進	中国地域産業技術連携推進会議による中国地域各県の公設試験研究機関の連携の強化【中国経済産業局】
		①	H27		・中国地域の公設試と産総研等が連携して地域のイノベーション創出を図ることを目的に、「公設研・産総連携推進企画会議」を開催【中国5県】
		①	H28		・中国5県の企業の利便性向上と公設試相互の連携強化を図ることを目的に、平成28年度から中国各県の公設試験研究機関において、他県企業に対して適用している開放機器使用料等（県外利用者は2倍）の割増料金を解消（H28.4月～）【中国5県】
		①	H28		・中四国の公設試及び産総研等が連携し、中四国の公設試女性研究者を対象に環境整備及び研究者のネットワーク構築を目的とした「ダイバーシティに関する懇談会」を開催（岡山市 H28.7月）【中国5県】
		③	H26		・独立行政法人産業技術総合研究中国センターが、中国地域公設研究機関（6機関）が保有する開放機器をセンターのHPに紹介。山口県では、県産業技術センターのHPに産総研中国センターのHPをリンクさせ、他県の開放機器を紹介【山口県】
		②	H26	スーパーコンピューター、3Dプリンター等の利用環境整備	・鋳物業界の砂型3Dプリンターの利活用による試作力向上や技術者養成による競争力向上、教育機関との連携による人材確保等を推進【島根県】
		③	H26		・平成26年度に鳥取県産業技術センターに2台の3Dプリンター（高精度タイプ、複合・大型タイプ）を整備し、米子工業高等専門学校と連携して、3Dプリンターを活用した企業の製品開発を支援【鳥取県】
		②	H26		・金属3Dプリンターの補助採択を受け、平成27年2月に、中国、四国、九州（沖縄県を除く）の公設試験研究機関で初めて、県産業技術センターに導入し、中小企業等の研究開発を促進。また、平成26年10月、新たに「やまぐち3Dものづくり研究会」を立ち上げ、大学や企業等と連携した研究会活動を開始【山口県】
		②	H27		・3Dものづくり推進機器（金属3Dプリンター関連2機器）の補助採択を受け、前年導入した金属3Dプリンターの機能アップを図ることで、中小企業等の研究開発を促進【山口県】

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	4 基幹産業・伝統的産業				
テーマ	(2) イノベーション力強化	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	岡山県	区分	開始時期	施策	取組状況等
【中国地方が目指す方向性】 ○中国地方の産学金官連携を推進し、組織の枠を越えたイノベーション力を強化する。		①	H25以前		・中国地域の産学金官各機関の連携推進を図るため、中国地域の産学金官88機関で構成される中国地域産学官コラボレーション会議が主催する「地域イノベーション創出2016 in おかやま」を開催（平成28年7月22日 岡山コンベンションセンター）【中国経済産業局】
		③	H25以前		・産業界・大学・金融機関・行政のトップメンバーで構成する「地域イノベーション戦略推進会議」において、より一層、産学金官連携を活性化させる制度設計や環境整備のあり方を議論し、イノベーションの創出に向けた今後の取組の方向性等を確認【広島県】
【これまでの成果】 ○鳥取県版経営革新計画776件(H26:342件、H27:434件)を認定し中小企業の取組を支援【鳥取県】 ○「イノベーション・ハブ」のセミナーやワークショップには、延べ約2,600人が参画し、新たなつながりが複数生まれ、アイデアが具体化。そうした中から、複数の参加者が大規模マッチングイベントやピッチイベントに参加する機会を得て、県外との新たなつながりを確保【広島県】 ○コーディネート力向上セミナー及び交流会を開催し、産業支援機関を含む県内コーディネータのコーディネート機能を強化、金融機関向けの工作機械研修を実施し、産学金官連携を促進【岡山県】 ○イノベーション推進センターでのコーディネート活動等により、医療関連や環境・エネルギー分野の新製品の開発・事業化を支援（H26:2件、H27:15件）【山口県】		③	H25以前	産学金官連携の中国地方への拡大	・中国地域における産学金官連携の強化・広域化を進めるため、中国地域の産学金官で構成する「中国地域産学官コラボレーション会議」、「中国地域産学官連携コンソーシアム」の各種活動を通じ、産学金官連携活動の拡大を促進【岡山県】
		③	H25以前		・産・学・金・官の連携により、地域の資源と資金を活用して、事業を起こし、雇用を生み出す「地域経済イノベーションサイクル」を推進するため、地域金融機関から融資を受けて事業化に取り組む民間事業者が、事業化段階で必要となる初期投資費用について、自治体が助成する経費に対し、地域経済循環創造事業交付金により支援【総務省】
		③	H26	リスクを取る企業に対する支援	・中小・零細企業によるチャレンジを支援するために、鳥取県版経営革新総合支援補助金の交付等を行うことで経営革新（法認定）に取り組む企業の裾野拡大を実施【鳥取県】
		③	H26	イノベーション力を引き出す支援機関の能力の底上げ	・山口県産業技術センター内に設置した「イノベーション推進センター」において、医療関連、環境・エネルギー分野における研究開発・事業化を促進するためのコーディネート活動を行うとともに、県内大学の再生医療研究開発拠点機能や県産業技術センターの水素技術支援拠点機能を強化【山口県】
		③	H26		・岡山県内における中小企業、小規模事業者のイノベーション力を引き出すため、県内の中核的支援機関である（公財）岡山県産業振興財団に「研究開発コーディネート本部」を新たに設け、コーディネート機能を強化【岡山県】
		②	H27		・（公財）しまね産業振興財団内に「しまねソフト研究開発センター」を設置し、ソフト系IT分野における研究開発を支援する体制を整備【島根県】
		③	H25以前	「イノベーション・ハブ」の形成	・多様なつながりによってイノベーションを創出するため、これまでにない新しいビジネスに取り組む起業家を招いたセミナーやアイデアを具体化するワークショップ、マッチングイベント、中高生向けプログラミング講座等を実施し、機運づくりからアイデア創出や事業化までを一元的につなげるプロデューサー機能を持ったハブを運営【広島県】

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	4 基幹産業・伝統的産業				
テーマ	(3) 伝統的産業の磨き上げ・情報発信	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	岡山県	区分	開始時期	施策	取 組 状 況 等
【中国地方が目指す方向性】 ○伝統的工芸品に付加価値を加え、伝統を踏まえながらも現在の市場に受け入れられる工芸品を開発する。 ○伝統的工芸品の国内外への情報発信を推進する。 ○伝統的工芸品の国内での販路開拓・販路拡大を推進する。		①	H26	伝統的工芸品のニーズ把握、販路開拓・販路拡大支援	・伝統的工芸品等のニーズ把握、販路開拓・拡大のために、岡山県と共同による新たなアンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」を平成26年9月28日にオープン【鳥取県】
		③	H25以前		・伝統工芸品の需要拡大を図るため、県指定の伝統工芸品製造者等に対して、首都圏等における見本市等展示会の開催や出展の支援を実施【島根県】
		②	H28		・海外の需要拡大を図るため、経済産業省の事業により海外の有識者を招聘し、産地を訪問し、評価やアドバイスをもらうツアーを実施【中国経済産業局】
		③	H28以前		・伝統的工芸品の産地を訪問し、課題や解決策を産地の人と一緒に考え、解決する人材を投入する事業（伝統的工芸品産業振興協会の事業）を活用し、伝統的工芸品の産地活性化につなげる支援を実施【中国経済産業局】
③		H25以前	・アンテナショップ（含ネットショップ）・物産展での展示・販売による販路開拓・拡大の支援【山口県】		
③		H25以前	・全国伝統的工芸品展等への出展【山口県】		
【これまでの成果】 ○和紙事業者が、和紙のもつ弱点（強度・変形・難燃性等）を改良し立体漉和紙照明器具を製作。フランスでの見本市に出展した結果、2件の成約、成約が見込まれる商談が26件【鳥取県】 ○弓浜緋協同組合が、地元及び首都圏での展示会・実演体験イベントを開催し、その来場者数は計895名。これまでの周知効果により、7件の商談、うち4件が成約【鳥取県】 ○陶磁器事業者が東京都内で展示販売会を開催し、商談件数は3件。新たに都内ショッピングモールへの販路を開拓したほか、新規顧客より直接窯元を訪問したいという声有り【鳥取県】 ○若手グループが県外で展示会を開催したり、木工事業者がフランスでの展示会に出展したりするなど、新規に販路を開拓。【鳥取県】 ○有名セレクトショップ（CLASKA、くるみの木等）における展示会の開催により、都市圏での知名度向上に寄与。【鳥取県】 ○若手のグループによる展示会の出展等の県内外での積極的な活動を通じ、今後の販路を開拓【島根県】 ○伝統的工芸品の販路開拓を図るため、平成26年9月28日に開設した鳥取県との共同アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」において、伝統的工芸品等を展示・販売【岡山県】 ○県内伝統工芸品の首都圏等への情報発信等により、伝統的工芸品を活性化【山口県】		③	H25以前	伝統的工芸品のブラッシュアップ支援	・工芸品製造事業者に対して、企画から販売までの手順を学び強みを活かした商品開発等のスキル向上を目指すセミナーを開催【島根県】
		③	H25以前		・伝統的工芸品産業支援補助金を活用し、産地の製造事業者や協同組合による意匠開拓や需要開拓、後継者育成の課題解決に向けて支援を実施【中国経済産業局】
		③	H26		・伝統的工芸品のブラッシュアップを含め地域の強みを生かした製品開発等を支援するため、きらめき岡山創成ファンド支援事業による助成を実施【岡山県】
		③	H26		伝統的工芸品の国内外への情報発信
		③	H25以前	・民工芸事業者と県内外の販売店や物産展等の出品をマッチング及びコーディネートするために、鳥取県物産協会に民工芸販路開拓コーディネーターを配置。また、ふるさと産業（因州和紙、弓浜緋、陶磁器等）振興のために、販路開拓に係る取組への補助金交付、県郷土工芸品等の指定・県伝統工芸士の認定等を実施【鳥取県】	
		③	H26	・鳥取県公式ホームページに「とっとりの手仕事」を運営し、ブログ及びイベント情報の更新により県内民工芸に係る情報を広く発信。また、国内外（台湾・東京・大阪・京都・鹿児島等）のショップ等で本県の民工芸品及び食品を紹介する展示会を開催【鳥取県】	
		○伝統的工芸品産業支援補助金を活用し、「需要開拓事業」として鳥取県弓浜緋協同組合が実施した4回の展示会を通じて14社と商談し、販路を開拓。また萩陶芸家協会が都内で開催した展示会を通して5社と商談し、販路を開拓。【中国経済産業局】 ○「後継者育成事業」として熊野筆事業協同組合では21名が受講し、熊野筆事業所で現在活躍中。協同組合備前焼陶友会では上期、下期の2回にわけて人材育成事業を実施し計6名が受講。現在ではより高度な技術習得のため、伝統工芸士や作家にのもとへ弟子入り。【中国経済産業局】 ○「活性化事業」として来待石灯ろう協同組合技能士会が伝統的工芸品認定の26種類の出雲石灯籠のうち13種類を3D-CAD化し、伝統的な灯籠の制作技術や技法を保存・継承することを可能とした。【中国経済産業局】			

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	成長を支える取組の推進				
テーマ	１（１）地場中小企業のネットワーク化による需要創出	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	鳥取県	区分	開始時期	施策	取組状況等
【中国地方が目指す方向性】 ○共同受注グループの育成や地場中小企業のコーディネート機能確保など、県レベルの企業ネットワーク化推進により、受注獲得を目指す。 ○中国地方レベルの企業ネットワーク同士の広域連携を推進し、中国地方全体の競争力を強化することより、国内外へのブランディング強化を目指す。 ○産学官連携によるネットワークも活用した先進的かつ高度な研究開発等を推進する。		②	H25以前	実効性と持続性のあるネットワーク体制の構築	・医療関連、環境・エネルギー分野における産業育成・集積を促進するため、産学公金から構成される「やまぐちイノベーション推進協議会」を設立・運営し、地場中小企業の情報を収集・共有化【山口県】
		③	H26		・平成26年6月に各県に開設した「よろず支援拠点」において、地域の支援機関とのネットワークを活用し、経営課題に応じた的確な支援機関等を紹介する体制を構築。また、相談者の課題に応じ、複数の支援機関・専門家がチームを組んで支援する体制を構築【中国経済産業局】
		②	H27		・ヘルスケア産業の創出及び活性化のため、医療・福祉・商工関係団体、学識経験者、金融機関、企業等で構成する「島根県ヘルスケア産業推進協議会」を設立・運営し、先進モデル構築に向けた委託事業などにより事業化を支援【島根県】
【これまでの成果】 ○専門展示会出展により延べ394件の商談を実施【鳥取県】 ○下請取引のあっせん成立　H26:225件、H27:228件【岡山県】 ○専門展示会出展、商談会開催により、平成27年度は約25百万円(33件)の商談が成立（平成26年度：約315百万円(82件)）【山口県】		③	H26	ネットワーク化のコーディネート機能確保	・山口県産業技術センター内に設置した「イノベーション推進センター」において、医療関連、環境・エネルギー分野における研究開発・事業化を促進するためのコーディネート活動を強化【山口県】
		③	H25以前	販路開拓支援	・広域取引商談会等の開催や発注先の開拓および相談など下請取引のあっせん事業及び個別案件紹介のほか新規取引情報提供事業を実施【広島県】
		③	H25以前		・販路開拓等により売上増を目指す中小企業に対し、専門家チームによる集中支援（チーム型支援）を実施して「売れる商品・儲かるしくみ」を構築【広島県】
		④	H25以前		・国内外で県内中小企業の受注拡大を図り、また、下請取引の促進・適正化を図るため、（公財）岡山県産業振興財団が実施する下請取引のあっせん、受発注情報の収集・提供、商談会の開催等の事業に対し助成。また、機械系ものづくり分野の展示商談会を委託実施【岡山県】
		③	H25以前		・販路開拓を支援するため、産業振興財団等と連携し、展示会への出展支援や商談会を開催【山口県】【鳥取県】
		③	H25以前		・小規模事業者が商工会議所、商工会と一体になって販路開拓等に取り組む費用の一部を支援（小規模事業者持続化補助金）【中国経済産業局】
		②	H25以前	研究開発支援（製品化に近い研究開発を中心とした成果獲得）	・企業等の研究開発を支援し、県内での事業化を促進するため、産業戦略研究開発等補助金で企業等の取組を支援するとともに、県内大学の再生医療研究開発拠点機能や県産業技術センターの水素技術支援拠点機能を強化【山口県】

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	成長を支える取組の推進				
テーマ	１（２）中小企業のライフステージに応じた支援（創業支援を除く。）	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	広島県	区分	開始時期	施策	取 組 状 況 等
【中国地方が目指す方向性】 ○事業を譲渡したい者と譲り受けたい者を仲介するなどの事業承継を支援する。 ○中国地方全体で中小企業支援機関の人的ネットワークを構築し、支援メニューの相互連携等を推進する。		③	H25以前	中小企業支援機構によるライフステージ支援	・企業のライフステージに応じた効果的支援に向けて、商工会議所、商工会、中小企業団体中央会による個別経営相談や各種セミナー等を実施【鳥取県】
		②	H27		・中小企業の事業拡大と雇用創出を図るため、経営革新計画の承認を受けた中小企業を対象に、やまぐち産業振興財団に配置したコーディネータにより、マッチング、売り込み、助成金など企業に寄りそった切れ目ないハンズオン支援を実施【山口県】
		③	H26	中小企業支援機関の強化	・既存の支援機関では十分に解決できない経営相談に対する「総合的・先進的経営アドバイス」等の機能を持つ常設機関（よろず支援拠点）を平成26年6月に各県に開設【中国経済産業局】
		③	H27		・後継者不在の中小企業・小規模事業者の事業引継ぎを支援するため、「事業引継ぎ支援センター」を平成27年度に全県に設置【中国経済産業局】
【これまでの成果】 ○各商工団体において、経営に関する一般的事項などについて巡回相談(H26:45,431件,H27:41,421件)、窓口相談(H26:37,542件,H27:35,673件)に対応。需要開拓、経営革新、新商品開発等、事業者のライフステージに応じた個別支援を伴走型で展開するとともに、各種セミナー等を開催し中小企業を支援【鳥取県】 ○県、信用保証協会、商工団体、金融機関、産業支援機関で構成するとっとり企業支援ネットワークにおいて金融支援、経営支援の一体的支援を実施。平成27年度は47件（平成24年度からの累計で205件）の支援実施【鳥取県】 ○事業承継セミナー、個別相談会の開催及び専門家派遣を実施 （H26は、セミナー64名、個別相談会10社、計画作成研修11社、専門家派遣2社 H27は、セミナー86名、個別相談会6社、専門家派遣1社）【岡山県】		③	H26	中小企業支援機関の強化	・経営課題を抱える中小企業・小規模事業者や起業を目指す者への支援体制を強化するため、経営革新等支援機関など県内の関係機関からなる協議会を設置【山口県】
		③	H25以前		・企業の経営課題に対してより迅速に質の高い支援を提供するために、県、信用保証協会、商工団体、金融機関、産業支援機関で構成するとっとり企業支援ネットワークを構築し、個別企業に対する経営支援、金融支援、事業承継支援等を実施【鳥取県】
		③	H25以前	事業承継に係る制度の充実	・円滑な事業承継を促進するため、シンポジウムや事業承継計画作成に向けた研修会、個別相談会、専門家派遣を実施【岡山県】
		③	H27		・金融円滑化法終了後の中小企業の安定的な経営のため、事業承継の意識向上を目的としたセミナーの開催や承継計画作成等に係る専門家派遣による支援【鳥取県】
		③	H28		・経営者の高齢化や後継者不在による休廃業が生じないよう、円滑な事業承継を進めるため、専門推進員の配置等相談体制の強化を図るとともに、承継計画作成支援や課題解決に向けた専門家派遣、後継者を中心とした新たな事業展開に向けた助成支援を実施【島根県】

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	成長を支える取組の推進				
テーマ	1（3）創業（第二創業を含む。）・ベンチャー支援	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	鳥取県	区分	開始時期	施策	取 組 状 況 等
【中国地方が目指す方向性】 ○市町村を中心とした支援のワンストップ化、支援機関のネットワーク強化、支援員の育成等により、事業が軌道に乗るまでの発展段階に応じたきめこまかな支援を行う。		③	H25以前	「起業」の普及啓発と起業家育成支援	・県財団内に設置の「ひろしま創業サポートセンター」及び県内の商工会議所、金融機関等の支援機関との連携により、創業(予定)者の様々な課題に対応するため、起業家を招いた講演やビジネスプラン作成、売上向上など複数のテーマで創業セミナーを実施（創業塾・起業塾等の開催、起業に関する講演、相談会等）【広島県】
		②	H27		・県、県内の金融機関・民間企業が共同で「女性創業応援やまぐち株式会社」を設立し、委託契約締結に基づく事業資金の提供や、経営指導、販路拡大等のコンサルティング実施により、女性创业者の円滑な事業の立ち上がりを支援【山口県】
【これまでの成果】 ○平成25年度経済対策（平成26年3月10日-）により、創業者向けの制度融資に係る信用保証料の更なる引下げを実施し、創業者への支援を強化（平成27年度融資実績154件1,199,350千円（平成26年度融資実績134件910,690千円））【鳥取県】 ○起業創業チャレンジ総合支援事業により、12件支援(H26：7件、H27：5件)、約40人の雇用増【鳥取県】 ○創業者支援資金ついて、平成26年1月より融資限度額の緩和及び保証料率軽減を実施 H26融資実績：62件、385,500千円、H27融資実績：39件、383,100千円【島根県】 ○おかやまチャレンジサポート補助金により、H26に17件の新規創業及び1件の第二創業、H27には16件の新規創業を支援【岡山県】 ○新規創業資金 H26：融資実績：140件、558,500千円（対前年度比 98件、415,400千円増加）、H27：融資実績：196件、855,300千円（対前年度比 56件、296,800千円増加）【岡山県】 ○創業支援機関16団体が連携して、「創業&フォローアップセミナー」を開催（参加者 H26:約100名、H27:約90名）【岡山県】 ○H27に開設した女性創業サポートセンターにおいて、延べ194件の相談を受け、女性創業セミナーを2回実施(参加者延べ94名)。また、女性創業支援研修(創業塾)全5回を2コース実施(受講者計45名)【岡山県】 ○「創業サポーター」による専門的アドバイスの利用者数288（199）人，延べ803（474）回実施，323（312）件の創業を支援（平成27（26）年度実績）【広島県】 ○創業支援資金 H26：融資実績 140件，382,150千円，H27：融資実績 180件，529,250千円（対前年比 40件，147,100千円増加）【広島県】 ○商工会議所等に配置したコーディネータ等が延べ1,333件の相談対応を実施し、224名の創業を支援【山口県】 ○「女性創業セミナー」により、89名の修了生の中から新たな創業者34名を輩出【山口県】 ○平成27年度に創設した創業応援資金（中小企業制度融資）により、62件（286,740千円）の資金需要に対応【山口県】		③	H25以前		・起業・創業の促進及び競争力ある事業展開の支援のために、起業・創業前から成長軌道に乗るまでの間の各状況に応じた総合支援（相談会、専門家派遣、補助金、ビジネスプランコンテスト等）を実施【鳥取県】
		②	H25以前		・国、県、創業支援事業計画書策定済市町村、日本政策金融公庫、商工関係団体等の創業支援機関16団体が構成する創業支援機関連絡会議（通称：創業者応援団）が主催し、「創業&フォローアップセミナー」（講演会、創業体験発表会、創業相談会等）を開催【岡山県】
		②	H27		・岡山県男女共同参画推進センター内に、専門の相談員を週2日配置した「岡山県女性創業サポートセンター」を新設し、創業相談やセミナー、創業塾の実施等により女性の創業を総合的に支援【岡山県】
		②	H25以前		・ビジネスインキュベーション施設8団体が連携して、インキュベーションマネジャー等による「創業相談会」を実施【岡山県】 ・県内外の金融機関等と連携して、資金調達支援事業「ベンチャーマーケット岡山」を実施【岡山県】
		②	H27		・金融機関等と連携して、起業家発掘のためのビジネスプランコンテストを実施【岡山県】
		②	H28		・女性の起業についての意識啓発を図るためのフォーラム開催、先輩起業家による伴走支援、事業プラン発表会の開催など、一貫した起業促進の取組を実施【鳥取県】
		③	H26		商工会議所等の経営指導員や専門家による助言・支援
		③	H25以前	・ひろしま創業サポートセンターにおいて、中小企業診断士、行政書士、税理士、経営者等で構成される「創業サポーター」による創業(予定)者の様々な課題に対応した専門的助言等を実施 ・「産業競争力強化法」に基づく「創業支援事業計画」について、県内全市町が認定を受けたことを好機とし、平成27年12月に県，経済団体，金融機関，支援機関等で構成する「オール広島創業支援ネットワーク」を構築し，成功事例の共有やスキルアップ研修等を行い，県内各団体が連携して創業支援を実施【広島県】	
				③	H25以前
②	H28			・円滑な創業の促進を図るため、商店街の空き店舗を活用して、多様な形態の創業の場を一体的に提供するとともに、インキュベーションマネージャーによる実践的な支援を実施【山口県】	
③	H26			新規創業補助金や制度融資による支援	・地域経済の活性化や新たな雇用の創出を図るため、県内で創業や第二創業を目指す者を対象に、事業立ち上げに必要な経費の一部を助成（おかやまチャレンジサポート補助金）【岡山県】
③	一部H27				・新規創業者等に対して、制度融資や補助金により創業時の資金需要に対応【岡山県】【鳥取県】【島根県】【広島県】【山口県】。また、当初3年間の金利を無利子化する支援を実施【鳥取県】
③	H25以前				・ベンチャー企業への投資を促進するための制度であるエンジェル税制の普及や市町村と創業支援事業者が連携して行う創業支援事業計画35件の策定を支援【中国経済産業局】

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	成長を支える取組の推進				
テーマ	2 多様性と活力に満ちた地域産業の創出	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	広島県	区分	開始時期	施策	取 組 状 況 等
【中国地方が目指す方向性】 ○首都圏に集中している「人材」や「企業」などの“知”を分散させ、中国地方に呼び込む取組を進め、多様性と活力に満ちた地域産業の創出を目指す。		③	H25以前	企業の高付加価値部門の立地促進	・ 県外企業の誘致及び県内企業の新增設の促進のために、企業立地補助金による支援を実施【鳥取県】
		③	H25以前		・ 研究開発拠点の立地促進のため、企業誘致に係る補助金交付要件を一般製造工場立地の場合に比べて緩和【岡山県】
		③	H25以前		・ 産業団地への従来型の企業誘致に加え、本社や研究開発など、機能面に着目した戦略的な企業誘致を促進するため、新たに構築した助成制度による支援を実施【広島県】
		③	H25以前		・ 新規立地・拡大投資を促進するため、研究機関の設備投資に対する補助率を優遇【山口県】
【これまでの成果】 ○企業立地件数 平成27年度:46件（県外誘致10件、県内新增設36件）、平成26年度:44件（県外誘致12件、県内新增設32件）【鳥取県】 ○技術人材バンクによるマッチング件数 計74名（平成26年4月～平成28年8月時点）【鳥取県】 ○企業立地件数25件（平成26年度）、27件（平成27年度）【島根県】 ○企業立地件数24件（平成26年度）、25件（平成27年度）【岡山県】 ○留学生をはじめとした外国人材の活用を支援するため、入国管理制度等を含めた基礎知識や、活用のメリットや課題、その解決策などに関するセミナーを開催（H26:1回、H27:1回）【岡山県】 ○企業立地件数60（65）件（平成27（26）年度）【広島県】 ○海外事業展開に必要な即戦力人材を確保した県内企業数 平成26年度：10社 県内企業によるプロフェッショナル人材の受入件数 平成27年度：41件 【広島県】 ○企業立地件数30件（平成27年）【山口県】 ○平成27年6月成立の第5次地方分権一括法により、農地転用の許可権限の移譲が実現【岡山県】		③	H25以前	企業誘致に係る優遇税制の創設	・ 新規立地・拡大投資を促進するため、企業立地促進法、過疎法ほか地域開発諸法に基づく不動産取得税の減免等を実施【山口県】
		③	H27		・ 安定した良質な雇用の創出を通じて地方への新たな人の流れを生み出すことを目指し、地域再生法に基づき、本社機能を有する施設を整備する事業に対して特別償却、税額控除等の課税特例等により支援【内閣府、経済産業省】
		③	H26	専門的な人材の地域への呼び込み	・ 東京及び大阪に県技術人材バンクを設置して県外の技術系人材の県内企業への就職希望情報蓄積とマッチング等を実施【鳥取県】
		③	H25以前		・ 高度な専門的知識や技術を有する高度外国人材の活用を支援するため、関連する法規制や、既に活用している企業の人事管理のノウハウ等を学ぶためのセミナーを開催【岡山県】
		②	H27		・ 県内の中小企業等が、海外事業を含む新規事業展開等の新たな成長を実現するため、大都市圏等を中心に多く存在する事業企画や運営などの経験豊富なプロフェッショナル人材と県内の中小企業等とのマッチングを促進するためのプロフェッショナル人材戦略拠点の設置・運営や、プロフェッショナル人材を受け入れる際に生じるコスト面の負担を軽減【広島県】
		③	H26	農地転用許可権限の地方への移譲等	・ 農業の6次産業化や地域の活性化、まちづくりを推進する観点から農地転用に関する規制の緩和等を国に提案【岡山県】
		③	H28		・ 4haを超える農地転用の場合の農林水産大臣協議が残ったものの、全ての権限を都道府県及び大臣が指定する市町村に権限移譲することとなり、平成28年4月1日から施行【全国共通】

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	成長を支える取組の推進				
テーマ	3 中山間地域における産業の振興	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	島根県	区分	開始時期	施策	取 組 状 況 等
【中国地方が目指す方向性】 ○中山間地域のキラリと光る技術や素材、人材を見いだし、産・学・官、工・農・商の密接な人的ネットワークを活用した総合的支援により、中山間地域の活力を向上させる産業の創出を目指す。 ○中国地方の豊かな食料や水、森林資源を活用した持続可能な産業を創出し、地域の活力向上を目指す。 ○集落の元気や賑わいの創出を図るため、最近の観光ニーズである体験・学習・交流型の観光素材を活用した旅行商品を開発し、国内外からの観光客の増加を目指す。 ○地域の資源を活用した事業や地域の課題解決のための事業展開を考えている都市部企業・団体等と中山間地域との交流やソーシャルビジネスについての意識の醸成を図る。	③	H25以前	中山間地域と企業等とのマッチング	・岡山県中山間地域協働支援センターへ、地域と企業等を結ぶコーディネータを配置し、企業との縁組みづくりを行うなど、地域づくりへの民間参加等を促進【岡山県】	
	③	H26		・企業による中山間地域づくりの支援を促進するため、やまぐち中山間地域づくりサポートセンター（県立大学）において、企業と地域の組み合わせを推進【山口県】	
	③	H27		・中山間地への企業立地に係る事業の支援制度を拡充するとともに、ＩＴ産業等小規模事業者が中山間地にサテライトオフィスを設置する事業への支援制度を創設【鳥取県】	
	③	H25以前	地域資源の新たな活用に対する支援	・ジビエの消費拡大を図るため、ジビエ料理の県内外への普及・ＰＲ、販路開拓の推進、ジビエを活用した料理・加工品の開発に係る経費の支援を実施【鳥取県】	
	③	H28		・中山間地域の重要な栽培作物である、きのこのブランド力を高め、菌床製造施設の更新・規模拡大、栽培ハウスの増設等による生産拡大を支援【島根県】	
【これまでの成果】 ○教育旅行の受け入れに必要な知識や技術等の習得のほか、相互連携による受入態勢の充実、効果的な誘致活動等の展開を図ることを目的に、行政や観光団体、観光・宿泊施設等で構成する『鳥取県教育旅行誘致協議会』を設立（平成27年6月26日）【鳥取県】 ○田舎ツーリズムネットワークづくり 県民フォーラムの開催 参加者人数 100名【島根県】 ○田舎ツーリズム研修会 開催8回 参加者人数225人【島根県】 ○田舎ツーリズム情報発信：ホームページでの情報発信（随時）、ＰＲ冊子の配布、キャンペーンの開催（プログラム数 131プログラム）【島根県】 ○平成27年4月10日 未利用材を主燃料とした「真庭バイオマス発電所」稼働【岡山県】 ○エコツアーを１回実施し、9人の参加(H27)【岡山県】 ○エコツアーのキーパーソン育成研修3回、モニターツアー1回実施(H27)【岡山県】 ○平成27（26）年度農山村漁村生活体験ホームステイ受入数 30（20）校，4,084（3,216）人【広島県】 ○中山間地域と企業等との組み合わせ件数1件、1地域（1市）において、企業が地域の課題解決に向けた支援を実施【山口県】 ○山口県と地元自治体が連携して、廃校等を活用した「サテライトオフィス」を誘致（進出協定１件） ○モニターツアーを公募し、2件を選定。短期型（1泊2日・1回）１件、長期型（1泊2日１回、日帰り・2回）のモニターツアーの実施を支援【山口県】 ○体験型教育旅行の全県的な推進組織「山口県体験型教育旅行推進協議会」を設置【山口県】 ○竹資源の発電利用を検証するため、収集・運搬・燃料化の実証試験を実施【山口県】 ○都市農村共生・対流総合対策交付金による支援を、平成26年度は、空き家、廃校を活用しようとする7団体、自然・景観を活用したむらづくりに取り組んでいる4団体、グリーン・ツーリズムに取り組んでいる18団体を支援。平成27年度は空き家、廃校を活用しようとする8団体、自然・景観を活用したむらづくりに取り組んでいる5団体、グリーン・ツーリズムに取り組んでいる25団体を支援。【中国四国農政局】	③	H25以前	空き施設の活用に対する支援	・都市農村共生・対流総合対策交付金により、空き家、廃校を活用しようとする１団体を支援。また、同交付金では自然・景観を活用したむらづくりに取り組んでいる２団体、グリーン・ツーリズムに取り組んでいる８団体をそれぞれ支援【中国四国農政局】	
	③	H25以前		・市町村が、地域コミュニティ、ＮＰＯ法人、社会福祉法人等の各種団体と連携し、廃校等を地域の活動拠点として整備する場合にその整備に係る費用を支援【島根県】	
	③	H27		・市町村が、製造業等の事業者向けに、廃校等の未利用施設を貸事業所として整備する場合にその経費を支援【鳥取県】	
	①	H27		・山口県と地元自治体が連携して、廃校等を活用した「サテライトオフィス」を誘致（H28実績：2件）【山口県】	
	②	H25以前	木質バイオマスの利用推進	・低質材の有効活用、間伐等の森林整備の推進のため、木質バイオマスを活用した発電施設、燃料供給体制及び熱源利用施設の整備に対して支援を実施【中国5県】	
	③	H26	魅力ある地域資源の磨き上げ	・県内の2つの世界遺産に続く集客力の高い観光資源を育成するため、県・市町・観光事業者等との協働により、また、外部専門家の視点を活用して、中長期的な観点からの価値向上への戦略づくりと市町が取り組む集客促進事業への支援等を実施【広島県】	
	②	H26		農林水産省、内閣官房及び首相官邸が連携して農山漁村のポテンシャルを引き出すことにより、地域の活性化、所得向上に取り組んでいる優良地区を選定し、「ディスカバー農山漁村の宝」として表彰。管内からは平成26年度は（一社）邑南町観光協会他４地区が受賞、27年度は社会福祉法人EGF他４地区が受賞。【中国四国農政局】	
	③	H26		・新たな交流産業のビジネスモデルを構築するため、地域の未利用資源を活用したモニターツアーの開催を支援。また、28年度においては、コミュニティビジネスの事業プランコンテストを金融機関と共催し、中山間地域でのビジネス創出機運を醸成【山口県】	
	①	H25以前	農村漁村でのグリーンツーリズム・ブルーツーリズム・エコツーリズムの推進	・都市と農山漁村との交流を一層拡大し地域の活性化を図るため、体験型教育旅行の受入拡大に向けた具体的な方策を体系的・総合的に整理した「山口県体験型教育旅行アクションプラン」を26年度に策定し、受入地域協議会や市町等と連携し、誘致対策の強化や受入体制の拡充等を実施【山口県】	
	②	H25以前		・農山漁村生活体験ホームステイと平和学習を組み合わせた教育旅行【広島県】、しまね田舎ツーリズムの実践者のネットワークづくりや研修会の開催、情報発信【島根県】、農業体験や民泊等による教育旅行受入の取り組みやネットワークづくりの支援【鳥取県】、エコツアーを企画・実施する人材を育成するため、専門研修の実施【岡山県】など、各県において特徴的な事業を展開	

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	成長を支える取組の推進				
テーマ	4 アジアを中心とした海外展開支援	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	鳥取県	区分	開始時期	施策	取 組 状 況 等
【中国地方が目指す方向性】 ○各県が連携している現地との関係を有効活用し、中国地方の中小企業のアジア等新興市場への進出を後押しする。 ○各県の有する情報、ネットワークを中国地方で共有し、各企業の進出形態、海外展開フェーズに沿った支援策をタイムリーに提供する。 ○国内における支援にとどまらず、進出先国における情報提供や相談対応、継続的なフォローアップ等を行う連携支援体制を構築する。		③	H26	中小企業の円滑な海外展開を行う仕組みの検討	・中小企業の円滑な海外展開を支援するために設置した「山口県海外ビジネス研究会」により、企業ニーズや産業支援機関等の意見を踏まえた今後の支援策の検討、企業及び産業支援機関等の交流・連携の場の創出、海外事業展開に係る情報の収集・提供を実施【山口県】
		③	H27		・海外展開検討初期段階における相談に対応し、専門支援機関の最適な支援メニューへの橋渡しを行うため、国際総合センターにコーディネーターを設置【山口県】
		②	H28		・海外でのマーケティング戦略策定や商談に要する渡航費等に対する助成金制度の創設（上限額：50万円）【山口県】
		【これまでの成果】 ○中国に進出している日系発注企業との商談会を設定し、中四国地方の受注企業の持っている優秀な技術・製品等について発注企業にPRし、新規取引を促進（（公財）鳥取県産業振興機構は、上海で実施された「中国5県商談会」に参加。鳥取県参加企業においては、20面談を実施し、2ヶ月で1件の取引が成立）【鳥取県】 ○中国モノづくり商談会を開催【岡山県・広島県・鳥取県・島根県】 （H26：岡山県・鳥取県・島根県合計） 受注企業数30社 発注企業数29社 （H27：岡山県・広島県・鳥取県合計） 受注企業数32社 発注企業数14社 ○岡山県内企業199社・360事業所が23ヵ国・地域に海外事業所を設置（平成27年12月末現在）、上海事務所・海外ビジネスサポートデスクによる支援86件（H26:55件、H27:31件）【岡山県】 ○米国（シリコンバレー）進出企業数 2社【広島県】 ○企業の海外展開取組開始件数（平成27年度末）14件【山口県】		①	H25以前
①	26			・中国・四国地域の食品関連企業を対象とした香港における商談会を平成26年12月に実施【中国経済産業局・四国経済産業局・JETRO広島】。また、中国地域の食品関連企業を対象とした英国における物産展を平成27年2月に実施【中国経済産業局・中国5県】	
②	H26			・企業の新しい価値を生み出すビジネス展開を支援するため、シリコンバレーにコーディネーターを設置し、日米間の効率的なビジネスマッチングを展開【広島県】	
①	H26			・中国でのものづくり企業の販路開拓を支援するため、岡山県、鳥取県、香川県の共同で上海で商談会を開催【岡山県・鳥取県】	
③	H27				・国際展示会・商談会への県ブース設置により県内企業の海外販路開拓を支援【山口県】
③	H25以前			企業の海外展開支援に係る連携	・環境浄化分野において県内企業の海外展開を支援するため、東南アジアへの展示会出展、現地企業等とのビジネスマッチング、JETROのRIT事業を活用して、ベトナム国メコンデルタ地域とのマッチングを実施【広島県】
③	H25以前				・海外での事業展開を支援するため、現地のコンサルティング会社等への業務委託により、上海事務所、海外ビジネスサポートデスク（ベトナム・カンボジア、タイ、インドネシア）を設置【岡山県】
③	H25以前				・ロシアにおける情報受発信、県内企業の販路拡大のサポートのため「鳥取県ウラジオストクビジネスサポートセンター」を開設(中国地方域内企業の利用についてもサポートが可能)【鳥取県】
③	H27				・中国地方域内企業の対ロシア貿易の促進、境港とウラジオストク港を就航する定期貨客船の利用促進を目的として、広島市と岡山市においてロシアセミナーを開催【鳥取県】
③	H25以前				・鳥取県の企業の販路・受注拡大に向けた支援を行うため「鳥取県東南アジアビューロー」を設置。また、タイと鳥取県双方の中小企業の技術のマッチングや人材育成をはじめとした経済・産業分野における緊密な関係の確立など、今後の相互利益のための連携強化を目的として、「タイ王国工業省と日本国鳥取県庁との間の協力に関する覚書（MOU）」の調印【鳥取県】
③	H26	・タイ王国バンコクに設置した「島根・ビジネスサポート・オフィス」においてタイ工業省と締結した経済連携に関する覚書（MOU）を活用し、県内企業の海外展開を支援【島根県】			
②	H28	・現地企業との提携や情報収集、イノベーションに向けた取組を支援するため、アメリカ・シリコンバレーでのビジネスネットワーキングを実施【岡山県】			

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	成長を支える取組の推進				
テーマ	5 産業人材育成支援	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	島根県	区分	開始時期	施策	取 組 状 況 等
【中国地方が目指す方向性】 ○中国地方の戦略的推進分野を中心に、行政、産業界、地域、学校が連携して、域外に流出している人材を域内に留めることも含め、働き手となる人材の育成・確保や学校等におけるキャリア教育・職業教育等を推進する。 ○グローバルな視点に立つ高い志と先駆的な経営戦略を持つ企業の中核人材（若手経営者・リーダー等）を育成し、市場変化に対応できる経営力やイノベーション力の向上を図る。 ○専門家の活用・派遣や研修等の充実により、技術や技能、各種サービスの高度化等に対応できる人材を育成する。 ○海外展開に必要な支援人材を育成する。 ○技能の伝承が円滑に図られるよう、関係機関が連携して技術的・経済的・人的支援を一元的に提供し、域外に流出している人材を域内に留めることも含め、指導者や後継者となる人材を育成・確保する。 ○地方で自分の夢を叶えるIJUターンへのシフトチェンジにより、都会の若者の活力を田舎に引き寄せる。 ○中国地方における地域ニーズ等を踏まえ、個々人の特性に応じた社会人基礎力、専門能力、現場実践力などを補強し、就職可能性を高める職業訓練の充実・強化を図る。 ○女性が働きやすい環境をつくり、女性の活躍を促進する。		③	H26	若手経営者・リーダーの育成	・次世代を担う若手経営者等に対し、実践的なマネジメント講座を実施するとともに、平成27年度より地域産業の推進役である自治体や産業支援機関職員を対象に、政策立案能力の向上や経営面の知識習得を目的とした講座を実施。さらに、平成28年度より経営者から若手社員までを対象に「現場改善」「生産性向上」をキーワードとした研修を実施【岡山県】。また、島根県においても、県内中小企業の若手経営者等を対象に、研修会や企業視察など、年間6回の活動を通じて経営の好事例を学ぶ「人財塾」を開催【島根県】
		③	H27 H25	海外展開支援人材の育成	・海外展開支援のスキル向上を目的として、中国地域における認定支援機関向けの海外展開支援導入セミナーを平成27年7月に実施するとともに、8月に認定支援機関向けの海外展開支援研修を実施。【中国経済産業局】。また、①海外展開支援人材育成に取り組む企業を雇用関係助成金で支援したり、②各局の新卒応援ハローワークにて留学生の就職支援を実施【広島労働局】
		①②	H26		・県、大学、金融機関の共催で、海外展開を図る企業の「留学生等の人材活用」、日本企業に関心を持つ留学生の「企業や就労に関する情報収集・理解促進」という双方のニーズに対応するとともに、両者間のネットワーク構築の機会を提供するため、県内企業と留学生との交流会を開催【山口県】
		③	H26		・タイでの事業展開を行うために必要となる知識・経験・人脈を得るため、タイサブコン協会との相互交流や現地研修を実施【鳥取県】
		②	H27	高度技術者の育成	・医療機器、自動車、航空機等の新たな成長分野において、従来の公的職業訓練で対応できない新たな人材育成プログラムとして、カスタマイズ型ものづくりを担う「グローバル万能工」育成プロジェクトを開始【鳥取県】
		③	H25 以前	ものづくりマイスター制度の充実	・ものづくり産業の技能継承にあたる指導者を早期に確保・育成するため、中小企業の熟練技能者を研修施設へ派遣して指導者を育成する取組を支援【山口県】。また、高校生のものづくり技能水準の向上等を図るため、県で認定した「ひろしまマイスター」「山口マイスター」等の熟練技能者を工業高校等に派遣【広島県】【山口県】
		①	H25 以前	学校におけるキャリア教育の推進	・経済産業省では、産業界による教育支援の取組を奨励・普及するため、キャリア教育に取り組む企業や経済団体を公募し、優秀と認められる事例を表彰する「キャリア教育アワード」を実施【中国経済産業局】
【これまでの成果】 ○レディース仕事ぶらざを県内3箇所を設置し、平成27年度の1年間で372人が就業【鳥取県】 ○「輝く女性活躍パワーアップ企業」に県内企業41社が登録（平成27年度末現在）【鳥取県】 ○若手経営者を対象とした「人財塾」は、平成27年度までに累計183名を輩出し、平成28年度は21名が受講中【島根県】 ○若手経営者等を対象に、H26は経営者向けセミナー（参加者116名）と全6回の実践的なマネジメント講座（受講者25名）、H27は体験講座（受講者41名）と全6回のマネジメント講座（受講者25名）を開催したほか、新たに自治体や産業支援機関を対象とした全9回の連続講座（受講者25名）を実施【岡山県】 ○女性の活躍促進につながる一般事業主行動計画（次世代法）策定企業が県内2,574社に増加（平成28年12月末現在）【広島県】 ○女性の活躍促進につながる広島県仕事と家庭の両立支援企業登録が1,318社に増加（平成28年12月末現在）【広島県】		③	H27	地方で夢を叶えるIJUターンへのシフトチェンジ	・人材誘致機能を強化するため、東京、大阪に新たに人材誘致コーディネーターを配置し、企業人材、農業の担い手、介護職員、地域おこし人材などのUIターン者の積極的働きかけを実施。また、IT関連技術者の確保のため、首都圏にIT専任の人材誘致コーディネーターを配置【島根県】。経済産業省では、平成27年度地域中小企業・小規模事業者UIターン人材確保等支援事業により、各県に人材コーディネート機関を設置し、都市部で発掘したUIターン人材の地域の中小企業・小規模事業者への定着を支援【中国経済産業局】
		①②	H28		・都市部の若者（大学生等）などが一定期間地域に滞在し、働きながら地域住民との交流などを通して田舎暮らしを学ぶ「ふるさとワーキングホリデー」を、国の委託を受け、山口県内で実施（平成28年12月～平成29年3月まで）【山口県】
		③	H26	女性の活躍促進	・男性の育児参加を促進して女性の家事負担を軽減し、社会において女性の力が十分に発揮できるよう、従来の「やまぐち子育て応援企業宣言制度」に加え、「やまぐちイクメン応援企業宣言制度」を創設。また、経済団体等と連携して、事業所の経営者や管理職、女性就業者の意識改革を支援するセミナーを実施するとともに、女性管理職が相互交流と自己研鑽を行うための組織「輝く女性管理職ネットやまぐち」を創設、活動を実施する。【山口県】
		③	H26		・女性の起業・創業を総合的に支援するため、女性を対象とした起業・創業に関するフォーラムやセミナーを開催するとともに、女性及び中高年者の就業を総合的に支援するため、「レディース仕事ぶらざ」と「ミドル・シニア仕事ぶらざ」を一元化した「ミドル・シニア・レディース仕事ぶらざ」を県内3か所に設置して、就職支援及び育休・産休代替労働者等を求める企業への求職者紹介等を実施【鳥取県】

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	成長を支える取組の推進				
テーマ	5 産業人材育成支援	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	島根県	区分	開始時期	施策	取 組 状 況 等
【これまでの成果】 ○「ひろしまマイスター」「山口マイスター」の工業高校等への派遣により、技能検定3級の合格者が増加するなど若手技能者の技能向上に貢献【広島県】【山口県】 ○県内企業で活躍している女性の体験談を聞き、ワーク・ライフ・バランスを考えながら働く際の壁や解決策を話し合うワークショップを実施した後、女性が輝く働き方について考える全体意見交換会を実施（地域交流会県内3会場96名参加、全体意見交換会78名参加）【山口県】 ○経済5団体懇話会において経営者の率先したポジティブ・アクションの推進や女性活躍に向けた気運を醸成するセミナーを実施（参加者155名）、山口県経営者協会と連携して、男性管理職が女性社員の育成支援、ダイバシティマネジメントを学ぶセミナー（参加者50名）及び女性リーダー候補生が管理職に向けた必要な能力向上とキャリアアップへの意欲向上のためのセミナーを開催（参加者36名）【山口県】 ○県内の様々な分野で活躍する女性と女性の活躍を応援する方を迎えて、女性の活躍に向けた地域企業・団体の取組事例、女性による先進的事例を紹介し、パネルディスカッションを行う「輝く女性応援会議in山口」を内閣府との共催により実施（参加者228名）【山口県】 ○平成27年度において、海外展開支援人材育成企業への雇用関係助成金、キャリア形成促進助成金の内の「グローバル人材育成コース3社合計1,330千円を支給した。平成27年度において、新卒応援ハローワークに留学生69人が新規求職登録を行い、29人が就職【広島労働局】		③	H26	女性の活躍促進	・経済団体・行政等で結成した「働く女性応援隊ひろしま」の枠組みを活用し、平成27年度は各団体がリレー形式で、働く女性を応援するセミナーを開催。今年度も引き続き、応援隊各構成員による女性活躍の機運醸成のに向けた取組（セミナー、シンポジウム等）が開催されている。また、平成28年10月には、当該応援隊を「働き方改革推進・働く女性応援会議ひろしま」に発展改組し、働き方改革と女性活躍推進への機運醸成に向けた取組を一体的に進めていくこととしている。また、企業における女性の活躍を促進するためのノウハウを活用できるよう冊子としてまとめ、これを普及していく「女性活躍推進アドバイザー」を平成27年度に養成。女性活躍推進部署設置を働きかけている。【広島県】、企業における仕事と子育ての両立支援の促進等を図るための「おかやま子育て応援宣言企業」の募集・登録等【岡山県】、従業員の子育てを積極的に支援する企業に対する「しまね子育て応援企業（こっころカンパニー）」認定【島根県】など、各県で特徴的な取組を実施。また、中国経済産業局では、人材育成等の取り組み事例を紹介する「中国地域の人材育成・確保ベストプラクティス集」を26年度に作成【中国経済産業局】
		③	H27		・男女ともに働きやすい職場環境づくりに取り組む企業として認定した「鳥取県男女共同参画推進企業」のうち、女性活躍のための自主宣言・行動計画を策定し、人材育成や環境整備に取り組む企業を「輝く女性活躍パワーアップ企業」として登録。県内企業への波及効果を狙うとともに、自主宣言達成のための支援（助成制度、アドバイザー派遣）を開始【鳥取県】
		②	H28		・女性が活躍できる環境整備の取組みを推進するために、本年度新たに、①女性活躍に係る行動計画策定を支援するアドバイザーの派遣やセミナーを開催、②行動計画策定企業を応援企業として登録する「しまね女性の活躍応援企業登録制度」を創設、③応援企業のうち中小企業等が女性が職場で活躍できる環境を整備するための補助事業を開始。また、10月に、経済団体、農林水産団体、女性団体、国、県、市町村等を構成員とする「しまね働く女性きらめき応援会議」を設立し、全県的な取り組みを強化【島根県】
		③	H28	中小企業・小規模事業者の意識啓発	・中小企業及び小規模事業者における人材確保に関する課題、育成方針、取り組み状況等についてヒアリング調査を実施するとともに、実践型インターンシップや、企業と求職者の双方に対する意識啓発セミナー及びそれらのマッチング交流イベント等を実施【中国経済産業局】

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他
◎開始年度欄には開始年度を記載

大項目	成長を支える取組の推進				
テーマ	6 インフラ整備	【テーマの関連施策の取組状況等】			
担当県	山口県	区分	開始時期	施策	取 組 状 況 等
【中国地方が目指す方向性】 ○山陰・山陽の地域内及び相互連携による中国地方の物流基盤の強化とともに、周辺地域との広域連携強化のための交通ネットワーク形成により地域経済活性化を図る。 ○港湾等の物流基盤整備による国際競争力強化を図る。		①	H25以前	高速道路ネットワークの早期整備	・山陰道をはじめとするミッシングリンクの解消、事業中区間の一層の整備促進と未事業化区間の早期事業化、暫定２車線区間の早期４車線化に向けた国等への要望及びシンポジウムや総決起大会の開催【中国5県】【中四国9県・中国経済連合会・四国経済連合会】【高速道路のミッシングリンクを解消し日本の再生を実現する10県知事会議】【鳥取県】【島根県】【岡山県】【山口県】【中国横断自動車道4車線化促進岡山県期成会】
		③	－		・山陰道の未着手区間である北条道路について、都市計画決定手続きに着手【鳥取県】
		③	－		・山口県内における山陰道の優先整備区間４区間33kmについて、計画段階評価手続きを実施中 ・事業中の山陰道長門・俵山道路について、平成31年の全線開通を目指し改良工事を実施中 ・山陰道俵山・豊田道路、福光・浅利道路について、平成28年度から事業着手 【国土交通省】
【これまでの成果】 ○島根県内の山陰道の供用率は59％【島根県】 ○山陰道長門・俵山道路の平成31年の全線開通を公表【国土交通省】 ○山陰道の未着手区間である福光・浅利道路及び俵山・豊田道路について、計画段階評価及び新規事業採択時評価の審議を実施し、平成28年度の新規事業化が妥当と判断【国土交通省】 ○山口県内の山陰道の未着手区間のうち、５区間46k mを優先整備区間として選定し、計画段階評価に着手【国土交通省】 ○山陰道（北条道路）の全線自動車専用道路としての整備が妥当と判断され、事業着手に向けた調査に移行【鳥取県】 ○岡山米子線（賀陽IC～北房JCT、蒜山IC～米子IC）において、効果検証のため設置される付加車線の箇所が決定【岡山県・鳥取県】 ○岩美道路（岩美IC～浦富IC）（平成28年3月26日、地域高規格道路山陰近畿自動車道）【鳥取県】、美作岡山道路勝央ジャンクション（平成28年3月27日、地域高規格道路美作岡山道路）【岡山県】、小野田湾岸道路（平成26年12月20日、地域高規格道路山口宇部小野田連絡道路）【山口県】、国道191号下関北バイパス（H27年3月28日、地域高規格道路下関西道路）【国土交通省】、山口宇部道路小郡ジャンクション（平成28年3月27日、地域高規格道路山口宇部小野田連絡道路）【山口県】等が開通 ○美作岡山道路、北条湯原道路の整備が進捗【岡山県】 ○下関北九州道路整備促進大会を開催（平成26年8月6日、平成27年7月24日）【山口県ほか】 ○山陰近畿自動車道整備推進決起大会を開催（平成27年11月17日）【鳥取県ほか】 ○境港竹内南地区におけるふ頭再編改良事業が平成27年度より新規事業として採択。プラットホーム協議会を設立し、物流改善に向けた取組を実施【鳥取県】 ○徳山下松港における国際物流ターミナル整備事業が平成28年度より新規事業として採択【山口県】 ○隠岐航路にジェットフォイル就航（平成26年3月） 【島根県】 ○出雲縁結び空港名古屋線（平成27年3月）及び札幌線8月季節運航（H26年8月）の再開、萩・石見空港東京線２便化（平成26年3月） 【島根県】 ○米子香港国際定期便が平成28年9月14日就航【鳥取県】		①	H26	高速道路の料金制度の改善等	・円滑な物流の確保や交流人口の拡大による産業・観光の振興など、地域の活性化に資する高速道路の利用を促進に向けた高速道路料金の更なる改善やスマートインターチェンジ等の整備促進を国等に要望【中国5県】【中四国9県、中国経済連合会、四国経済連合会】【島根県】
		③	H26		・簡易な出入り口（（仮称）福山ＳＡスマートインターチェンジ、（仮称）沼田スマートインターチェンジ、（仮称）湯田ＰＡスマートインターチェンジ）の事業を実施中【国土交通省、西日本高速道路(株)、福山市、広島市、山口市】
		①	H26	地域高規格道路等の整備促進	・下関北九州道路の早期実現のために、昨年度に引き続き、「下関北九州道路整備促進大会」を開催【下関北九州道路整備促進期成同盟会（山口県、下関市ほか）、下関北九州道路建設促進協議会、中国経済連合会・（一社）九州経済連合会関門連携委員会】
		①	－		・地域や空港・港湾等の物流拠点間の連携を強化する地域高規格道路や主要な国道、地方道について、整備を着実に進めるとともに、国等に対し整備促進に必要な予算の確保等を要望【中国5県】【中四国9県、中国経済連合会、四国経済連合会】【鳥取県】【岡山県】【広島県】【山口県】
		③	H25以前	高速鉄道網の整備促進	・国等に対し、基本計画線である山陰新幹線や中四国横断新幹線に関する具体的検討を提案・要請【鳥取県・島根県】
		①	H26	港湾の整備促進等	・中国地方の産業の国際競争力強化に資する物流基盤の充実を図るため、引き続き、航路、泊地やコンテナターミナル等の整備を行うとともに、国際拠点港湾及び重要港湾の整備拡充や緊急かつ円滑な港湾整備の促進、さらには、国際バルク戦略港湾選定港の施設整備及び規制緩和等について、国等に対し要望【中国5県】
		③	H26	地方航空路線の維持等	・地方航空路線の維持・拡充に向け、空港の利用促進事業に助成するとともに【鳥取県】【島根県】【岡山県】、路線の維持・拡充や空港使用料等の軽減等について、国等に対し要望【鳥取県】。また、高度計器着陸施設（ＣＡＴ-Ⅲb）の早期復旧や機能拡充について、国へ要望【広島県】
		①	H25以前	フェリー、離島航路等に対する支援	・フェリーや離島航路の安定的な運航を図るための関係自治体への一部助成【島根県】【山口県】、関係行政機関による協議会の開催及び航路存続への支援に向けた国への提案【岡山県】、事業者や関係行政機関が連携した航路の魅力情報や航路沿線の観光情報等のウェブサイトでの発信【山口県】を実施