

1. 事務事業の目的・概要

事務事業担当課長 しまねブランド推進課長 日下 純子 電話番号 0852-22-6858

| | | | |
|---------|--|-------------------------------|--|
| 事務事業の名称 | しまね食品産業総合支援事業 | | |
| 目的 | (1) 対象 | 県内食品産業事業者 | |
| | (2) 意図 | 食品産業をプロセスに応じて支援し、個々企業の競争力を高める | |
| 事業概要 | 食品産業が抱える諸問題を、入口部分である商品づくり・商品改良から、出口の販路拡大まで一体的に支援することにより、個別事業者の競争力を高め、収益の増加や経営の安定化、更に県内食品産業の底上げを図る。 具体的には、専門家の個別指導による商品の実践的改良、衛生・品質管理に関する研修会の開催、安全衛生管理等の計画（HACCPプラン）の策定を支援、首都圏等で開催される食品展示商談会への事業者出展支援、楽天株式会社と連携したWeb物産展の開催、営業力強化専門員の配置による実践的な営業力強化を実施。 | | |

2. 成果参考指標

| 成果参考指標名等 | | 年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 単位 |
|----------|--|-------|---------|---------|---------|---------|---------|-----|
| 1 | 指標名 しまね県産品販売パートナー店における県産品年間販売額 | 目標値 | | 1,333.0 | 1,395.0 | 1,461.0 | 1,530.0 | 百万円 |
| | | 取組目標値 | | | | | | |
| | 式・定義 実績値（各パートナー店へのアンケートの回収結果を集計） | 実績値 | 1,158.0 | | | | | |
| | | 達成率 | - | - | - | - | - | % |
| 2 | 指標名 食品展示商談会商談成約取引額・見込額 | 目標値 | | 367.8 | 378.8 | 390.2 | 401.9 | 百万円 |
| | | 取組目標値 | | | | | | |
| | 式・定義 出展企業へのアンケート調査による実績値（各展示会出展者アンケートの回収結果を集計 集計展示会 H27.2スパーマーケットレド ヨー、H27.2アグリ・フード EXPO(大阪)、H27.3FOODEX、H27.8アグリ・フード EXPO(東京) 以上6展示商談会） | 実績値 | 362.0 | | | | | |
| | | 達成率 | - | - | - | - | - | % |

3. 事業費

| | 前年度実績 | 今年度計画 |
|--------------|--------|--------|
| 事業費 (b) (千円) | 62,819 | 57,609 |
| うち一般財源 (千円) | 62,819 | 57,609 |

4. 改善策の実施状況

| | |
|---------------------|----------|
| 前年度の課題を踏まえた改善策の実施状況 | ③改善策を検討中 |
|---------------------|----------|

5. 評価時点での現状（客観的事実・データなどに基づいた現状）

○H27年度実績 食品安全セミナー参加者67（前年比+11）、Web物産展での食品売上額79百万円（前年比+26百万円）、売れる商品実践講座参加者28、HACCPプラン作成事業者2、営業力強化専門員事業実施事業者11
 ○平成25年工業統計による、1事業所あたり食料品製造業の付加価値額、従業者1名あたり食料品製造業の付加価値額（従業者数4~29人規模）での島根/全国比較 島根4,158万円/全国6,466万円（全国比64%）、島根396万円/全国537万円（全国比74%）→1事業所あたりの付加価値額については、金額は増えているものの全国との差は2ポイント拡大、従業者1名あたりの付加価値額は増え、全国との差も4ポイント縮小

6. 成果があったこと（改善されたこと）

- ・パートナー店売上については、前年比-9%だったが、一昨年比では+30%の伸び率であった。
- ・その他のH26年度からの継続事業（食品展示会商談成約額、食品安全セミナー、Web物産展）については、前年度を上回る実績だった。
- ・H27年度開始事業（売れる商品実践講座等）の参加者41事業者の中で、同年度の当課が出展支援したスパーマーケットレド ヨー等の展示会へ出展した事業者数は16（39%）あり、食品総合支援事業として、一定程度、つながりを持った支援が行えた。

7. まだ残っている課題（現状の何をどのように変更する必要があるのか）

①困っている「状況」
 ○全国の食料品製造業とは、規模（従業者4~29人（島根県内事業所の86%を占める））を合わせた比較でも、1事業所あたり・従業者1名あたりの出荷額、付加価値額が低い状況にある。
 ○島根県の食品事業者は、全国の食品事業者に比べて、営業力が十分ではない事業者がある。
 ○消費者や流通関係者のニーズに合った商品づくりにまで至らず、商品力が十分ではない事業者がある。
 ○日本の人口が減少する中において、食品事業者間の販売競争は激化している。

②困っている状況が発生している「原因」
 ○島根の食品事業者は規模が小さく、個社独自の営業だけで十分な販路を確保することが難しい。
 ○食品事業者の市場ニーズをとらえた商品づくりを行う意識・努力に向上の余地がある。
 ○生産に関わる施設・設備が老朽化しているところが多いが、コストの面などから、自社単独での新規投資ができない事業者がある。

③原因を解消するための「課題」
 ○食品事業者が、効果的・効率的に販路を確保する方策が必要
 ○食品事業者の市場ニーズをとらえた商品づくりを行う意識の醸成・能力の向上が必要
 ○食品事業者の継続的な商品開発力、加工製造力、衛生・品質管理力、販売営業力などの強化により付加価値の高い事業へのレベルアップ、合わせて設備投資や経営革新などの取り組みが必要

8. 今後の方向性（課題にどのような方向性で取り組むのかの考え方）

○県内食品事業者の販路拡大を進めるため、スパーマーケットレド ヨー等食品展示商談会への出展支援やWeb物産展の開催等による販路拡大支援（営業力の向上支援）や、人材育成、売れる商品づくり、衛生・品質管理体制整備等による、消費者や流通事業者（市場）のニーズに合致した商品づくり支援（商品力の向上支援）を、引き続き実施する。
 ○今後、食品事業者の生産工程管理や衛生管理の水準を、更に向上させる支援策を検討する。

9. 追加評価（任意記載）

成果参考指標の一つである「しまね県産品販売パートナー店における県産品年間販売額」について、後日提出されたアンケート回答事業者の数値を加えたところ、1,383.4百万円(前年比114.2%)となった。

事務事業評価シート別紙(3以上の成果参考指標がある場合のみ記載)

| | |
|---------|---------------|
| 事務事業の名称 | しまね食品産業総合支援事業 |
|---------|---------------|

成果参考指標の目標(実績)

| 項番 | 成果参考指標名等 | | 年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 単位 |
|----|----------|--|-------|------|------|------|------|------|-----|
| 3 | 指標名 | 食品安全セミナー参加者数(単年) | 目標値 | | 70.0 | 70.0 | 70.0 | 70.0 | 事業者 |
| | | | 取組目標値 | | | | | | |
| | 式・定義 | 同・実数 | 実績値 | 67.0 | | | | | % |
| | | | 達成率 | — | — | — | — | — | |
| 4 | 指標名 | ウェブ物産展売上額(単年) | 目標値 | | 58.5 | 61.4 | 64.5 | 68.0 | 百万円 |
| | | | 取組目標値 | | | | | | |
| | 式・定義 | ウェブ物産展加工食品部門売上金額(H26年度実績に、毎年5%程度の増加) | 実績値 | 36.7 | | | | | % |
| | | | 達成率 | — | — | — | — | — | |
| 5 | 指標名 | 売れる商品実践講座参加または営業力強化専門員事業実施者で、ブランド推進課の販路拡大事業実施者(累積) | 目標値 | | 16.0 | 32.0 | 64.0 | 80.0 | 事業者 |
| | | | 取組目標値 | | | | | | |
| | 式・定義 | 事業者・実数を積算 | 実績値 | | | | | | % |
| | | | 達成率 | — | — | — | — | — | |
| 6 | 指標名 | | 目標値 | | | | | | |
| | | | 取組目標値 | | | | | | |
| | 式・定義 | | 実績値 | | | | | | % |
| | | | 達成率 | — | — | — | — | — | |
| 7 | 指標名 | | 目標値 | | | | | | |
| | | | 取組目標値 | | | | | | |
| | 式・定義 | | 実績値 | | | | | | % |
| | | | 達成率 | — | — | — | — | — | |
| 8 | 指標名 | | 目標値 | | | | | | |
| | | | 取組目標値 | | | | | | |
| | 式・定義 | | 実績値 | | | | | | % |
| | | | 達成率 | — | — | — | — | — | |
| 9 | 指標名 | | 目標値 | | | | | | |
| | | | 取組目標値 | | | | | | |
| | 式・定義 | | 実績値 | | | | | | % |
| | | | 達成率 | — | — | — | — | — | |
| 10 | 指標名 | | 目標値 | | | | | | |
| | | | 取組目標値 | | | | | | |
| | 式・定義 | | 実績値 | | | | | | % |
| | | | 達成率 | — | — | — | — | — | |